



河东李家过“忙年” 渔网织就幸福路

□晚报记者 吕翠萍
通讯员 王杰

新春时节,记者走进沾化区大高镇河东李家村,处处可见忙碌的景象。五彩的渔网挂满了农家院落,运送原料和成品的车辆往来穿梭。这个仅有百余户人家的小村庄,依托传承了近六十年的织网手艺,走出了一条特色产业的致富路。

在村民蔺丽家中,她正对着手机镜头,熟练地向线上观众介绍一款新产品。“给咱们新手小白推荐一款简单好学好上手的飞盘网……”镜头前的蔺丽自信从容,作为新一代的渔网经营者,她已熟练运用电商平台,将家乡的产品销往天南地北。

“从我爷爷那辈就开始做渔网了,那时候主要通过线下销售,销量和范围都比较有限。现在通过线上平台,坐在家就能把产品卖到全国各地,甚至走出国门。”蔺丽感慨。

河东李家村的渔网制作已传承四代,历经近六十年。如今,该村的渔网产业已从过去的分散家庭作坊,逐步发展壮大为年产值突破3亿元,产品远销海外的特色产业集群。

据村党支部书记李从吉回忆,产业的兴旺并非一蹴而就。几年前,村里也曾面临人



才外流、技艺传承乏力的困境。为吸引年轻人返乡创业,村两委班子动了不少脑筋。

“这几年,我们利用过年过节的机会,给在外务工和创业的年轻人鼓劲,动员他们回乡。同时,组织渔网协会的会员一起,鼓励年轻人回来发展。”李从吉介绍,年轻人返乡后,积极学习电商知识,开设线上店铺,效果显著。“现在回来的年轻人,开店铺一年下来,收入能达到十万元,甚至二十万元。”

年轻人的回归为产业发展注入了新活力。目前,河东李家村120户村民中,从事渔网渔具加工的企业和个体经营户已达70余户。全村年产



各类渔网超过160万张,其中创新设计的“飞盘式手抛网”因易学好用,占据了全国同类产品市场约60%的份额。产品不仅畅销国内,还远销俄罗斯、韩国、澳大利亚及东南亚等十几个国家和地区。产业

的蓬勃发展吸引了越来越多在外年轻人返乡。据统计,近年来已有40名年轻人陆续回村,投身渔网产业。

产业的壮大也带动了周边村民增收。李从吉表示:“我们在加大渔网生产的同

时,也积极带动周边村庄的三万余人实现了家门口就业。”

时值年关,本是渔网销售的传统淡季,但在河东李家村却是另一番景象。“我们用渔网甩去了贫穷,网住了幸福。”李从吉笑着说,“现在虽然是淡季,但为了备战明年3月16日的天津国际渔具展销会,村里70多户加工企业都在忙着备货,为明年的订单打基础。”

为支持渔网产业持续升级,当地政府投资800万元建成了渔网产业示范基地,集生产加工、产品展销、电商直播、仓储物流于一体,通过资源集聚、标准规范和品牌塑造,推动产业链向更集约、更专业的方向发展。

谈及未来规划,大高镇党委副书记郑秀刚表示:“2026年,我们将聚焦渔网产业的高端化和全球化转型。一方面,深耕技术研发与工业设计,联合科研力量迭代新型材料,优化产品功能,推出更多定制化单品。另一方面,联合线上电商矩阵与线下海外网点,重点拓展跨境贸易通道,精准对接国际市场需求。通过全链条升级激活产业动能,让大高渔网不仅站稳全球市场,更成为带动镇域增收、驱动共同富裕的强劲引擎。”

既发福利又分红 80岁以上老人有敬老红包 沾化这个全国文明村过年很是“嗨”

□通讯员 孟令旭

晚报沾化讯“小年儿那天领了刀鱼、大米、食用油、茶叶、苹果等年货,今天又领了2000多元股金分红和500元敬老金,我这八十多岁老头子光分到的这些钱物就能过一个富足年了。”近日,在沾化区黄升镇堤圈村股东分红和“孝行天下”感恩金发放仪式现场,领到股金分红的张玉廷老人高兴地说。

堤圈村在外创业的山东裕阳集团董事长张立军功成不忘桑梓情,2018年3月3日,他回村担任村党支部书记,带领村民共同入股成立滨州复圣文化旅游公司,开展文旅融



合促乡村振兴。公司先后投入6000多万元,打造了文化苑、颜家大院、精品民宿、拓展基地、颜子文化书院等设施,带领堤圈村先后荣获全国文明村、全国乡村治理示范村、山东省乡村振兴示范村等9项省级以上荣誉称号。

如今,堤圈村已实现连续8年为股民分红,还为村内80岁以上老人发放敬老红包,成为全区、全市远近闻名的“明星村”“样板村”。春节期间,张立军又拿出30余万元,为全村近500户村民购买刀鱼、大米、食用油、茶叶、苹果等年货,这已是他第18年为村民发年货送“年礼”。