



《我们的“心安城市”圆桌会》春节特辑 共话城市温度与治理智慧

□晚报记者 杨 岫 马 迪

春节,中华民族最隆重的传统节日,承载着辞旧迎新的深情祝愿。丙午马年将至,滨州各处年味渐浓,景区张灯结彩,商超年货狂欢,市民穿梭集市,为团圆夜添置琳琅满目的节日商品。从千年古韵的民俗传承,到现代都市的消费图景,一幅喜庆祥和的春节画卷,正在万家灯火中徐徐展开。

春节,是万家团圆的时刻,更是情感凝聚的节点。如何让这一传统节日不仅承载亲情之暖,更成为人与人、心与心安共处的重要黏合剂?又如何将这节日温情转化为基层心安共治的实践纽带?

本期《我们的“心安城市”圆桌会》邀请行业内专家、人大代表、政协委员、市民代表等,共同探讨春节文旅供给、市场保障、基层服务与人文关怀等话题,探寻“年味”背后的社会治理温度。

>>>寻找年味:传统与现代交融的春节图景

万家灯火映团圆,一元复始贺新岁,无论时代怎样变迁,春节在中国人心中中的地位是不可取代的。现在很多人对年的“味道”还停留在儿时的记忆,“小时候,年味是震天响的鞭炮,是妈妈包的饺子,是兜里的压岁钱。”市民代表刘浩回忆。

如今,滨州的年味在传承中创新,既有千年民俗的温情延续,也有现代都市的时尚表达。市文化和旅游局艺术科科长王蒙蒙介绍,春节期间,滨州将推出“文化场馆过大年”“剧场街头上看大戏”“景区里

面寻乐趣”三大板块十余项活动。“黄河楼景区将组织高规格灯光秀活动,邀请印象系列专业团队,创新打造“黄河奇境·灯耀新春”年文化体验场,同时还配套火裙舞表演、篝火晚会等,欢迎各位市民朋友春节去游玩。”山东滨盛景区管理服务分公司负责人张建坡介绍。

除了丰富的活动体验,“年味”也需要看得见、带得走的载体。近期,我市文旅部门相继承开发制作了胡公寿山水轴冰箱贴、《孙子说》迷你书库、“小虎滨滨”抱枕等文创产品,将传统

文化与现代设计巧妙融合,成为游客能够带回家的“滨州记忆”。“这些文创产品不仅实用,更承载着滨州的文化底蕴,是送给亲朋好友的最佳年礼。”王蒙蒙介绍。

这份精心营造的年味,也深深打动了异乡的客人。来自俄罗斯的嘉宾梁宇在滨州过了六次春节,每年都有朋友带他看花灯、逛大集,他感叹:“滨州的年非常热闹,好吃的好玩的非常多,让我每年都有新的感受,同时也有家的温暖。”

>>>春节保障:多部门联动筑牢安全防线

春节的仪式感需要安全感托底。春节期间,我市各相关职能部门加大工作力度,全面保障节日安全,确保大家度过一个平安祥和的春节。

市市场监管局食品协调科副科长宋琳介绍,春节前,市场监管部门对肉、粮油、白酒等重点食品进行全流程监管,检查肉类经营单位550余家,抽检食品100批次,针对年夜饭相关重点领域,检查613家次门店,确保市民餐桌上的安全。“12315、12345热线已开通‘快捷快处’通道,我们会尽最大努力,让大家买得放心、吃得安心。”宋琳说。

食品安全是基础,出行安全与治安保障同样关键。春节期间,全市跨区域人员流动量大,我市公安机关加大社会面

治安清查整治力度,开展“地毯式”“拉网式”清查治理。交警部门提前制定交通疏导方案,增设临时停车位,加强重点路段巡逻,确保道路畅通。

作为基层治理的末端,社区和乡镇在春节安全方面也做足了工作。滨城区市中街道文汇社区党总支书记、居委会主任张宝然介绍,社区将全员下沉,对重点区域实行“责任到人、包保到户”,对小区消防通道、电动车充电、燃气使用等领域进行重点整治,建立24小时应急响应机制。

滨北街道赵集新五村党支部书记、村委会主任王振祥表示,农村春节期间人口聚集,安全隐患较平时有所增加,村里组织党员、群众代表及时清理易燃垃圾,号召村民饮酒不开

车,给孩子普及假期安全知识,组织村民定时义务巡逻,扎实做好防盗工作。

谈及安全,俄罗斯籍“新”滨州人梁宇在现场分享了他的感受:“滨州治安让人放心,深夜独行也不担心。唯一的‘风险’是路边烧烤和野馄饨,晚上一出门就容易发胖。”他操着一口流利的滨州话,引得现场笑声一片。

其实在滨州,有许多像梁宇一样的外来者,从初来乍到时的审慎观望,到职业扎根、家庭安顿,最终主动落户、参与建设。这份可知、可及的安全感,正悄然转化为他们的归属感——他们不再只是“住在滨州的人”,更是真正把滨州当做心之所安、身之所托的第二故乡。

>>>家和万事兴:小家庭与大社会的和谐共鸣

安全托底,年味暖心,春节的核心价值最终指向家庭的团圆与和睦。对于滨州人来说,“家和万事兴”不只是贴在门楣上的春联,更是融入日常的实践追求——滨州的“心安城市”建设正将“五安”工程的宏大叙事精准落于家庭、邻里与社区等最小治理单元,让幸福更加可知可感可享。

“我们发起‘幸福来敲门’志愿服务项目,为独居老人、留守儿童、特殊家庭提供生活照料等服务,现在已有800多名‘阳光使者’参与其中。”文汇社区居委会主任

张宝然介绍,“社区在春节期间,还会陆续组织‘小区春晚’、‘巧手迎春’非遗体验等活动,以此拉近邻里距离,增强居民归属感。”

在广袤的乡村,“家和”则体现为更紧密的乡土人情与集体凝聚力。在滨北街道赵集新五村,春节期间村里会组织团拜会、拍全家福,以此来增强集体凝聚力。“为了培育良好家风,我们还举办‘婆媳共做一床被’活动,在我们村,婆媳关系融洽,就像是母女,这么多年没出现婆媳闹矛盾的事。”村委会主任王振祥说。

“大家所知见的这些案例都是基层治理‘小灵暖’的成功案例”,滨州职业学院心安城市研究中心教授孟丽娟分享了我市的特色治理理念:“我们围绕群众密切关注的‘小’事,推出‘灵活好用、灵活管用、灵活通用’的举措,让群众感受到‘暖’。”滨州正是通过这样的“小切口”,撬动了基层“大治理”,将古老的治家智慧转化为鲜活的现代治理经验,走出了一条独具特色的善治之路。

>>>和气生财:和谐社会中的商业互助新模式

家庭和睦、邻里和谐、社区平安方能“家和万事兴”,兴的是事业,旺的是财运。长久以来,滨州通过持续营造和谐的市场环境,让商家与消费者实现共赢,让“和气生财”从一句传统谚语,转化为实实在在的商业实践。

现场播放的短片中,针织品商户杨新房与邻居李敏的故事令人动容:尽管经营同类商品,两人却从未陷入恶性竞争,反而在日常经营中相互扶持,共同深耕市场、分享客源与经验,彼此生意越做越兴隆。这种超越单纯买卖的邻里协作关系,正是滨州“心安城市”建设进程中,个体心灵滋养升华为市域社会和谐氛围的生动缩影。

“和气生财”的核心在于商家诚信,这离不开制度保障与文化润泽。市场监管部门通过推进放心消费培育、严查恶意竞争行为,引导商户良性发展。宋琳介绍:“如今,商户主动诚信经营,消费投诉较以往大幅减少。”王蒙蒙则从文化层面补充:“文化是‘和气’的根基,需以文化滋养人心,倡导礼让、欣赏与分享,让商业行为更具温度。文旅局通过开展文旅市场秩序检查督导,保障商家和游客在‘和气’氛围中各得其乐。”

社区治理层面,“和气”同样催生创新模式。文汇社区的“社区合伙人”机制,将共驻共建单位、辖区企业、商户组成利益共同体,实现三方受益。张宝然举例:“去年与中石化携手打造的‘黄河大集’,不仅降低了居民采购成本,增加了农户收入,还成为凝聚社区人气

的‘和气场。’更为巧妙的是,“和气”在这里转化为了可循环的社区治理动力。社区通过设立志愿服务积分池,鼓励居民参与志愿服务,获得的积分可兑换商品或服务,邻里关系也从“陌生人社会”转向“熟人共同体”,令“和气”催生出切实的经济价值、社会价值与情感价值。

“和气”的社会氛围,既是经济发展的基石,也是营商环境的关键。孟丽娟教授指出:“人人讲‘和气’,人人得‘心安’,社会将更加有序、治理更加有效、人民更加满意。”这份无处不在的“和气”,也感染着每一位生活于此的人。外国友人梁宇的观察印证了这一点:“在滨州,商家会主动提醒游客理性消费,游客也会自觉维护市场秩序,这种双向奔赴的信任,让生活有了温度。”

春节的烟火气里,是滨州人对传统文化的坚守与创新;安全保障的背后,是职能部门对市民的守护与担当;邻里互助的温情中,是“心安城市”建设的生动实践。从“家和万事兴”到“和气生财”,滨州正以“和”文化为纽带,将年味与心安融为一体,让每一位市民都能在这座城市中找到归属感与幸福感。



[开栏的话]

为深入贯彻落实市委十届九次全体会议审议通过的《关于全面深化“心安城市”建设的意见》,市委政法委与市新闻传媒中心(集团)联合推出新型全媒体协商谈话节目《我们的“心安城市”圆桌会》。栏目以“探讨、协商、升华”为核心理念,创新构建党政机关、市民代表、主流媒体“三位一体”协同平台,拓展党政界、知识界、媒体界、行业界“四界联动”对话渠道,致力于在交流中消除认知隔阂,在探讨中凝聚价值共识,在协商中激发治理智慧,真正使“心安”从城市的精神气质,升华为可感知、可践行、可传承的全民共治新生态。