



邹平市举办“韩店好品”年货节



□通讯员 霍广 毕文丽

近日,邹平市韩店镇“韩店好品”年货节在时光面馆启动。旧口村党支部书记、村委会主任李阁化身主播,通过“线上直播+线下展销”推广本土农产品,探索助农共富新路径。

分区展销添年味 严选保质赢口碑

走进时光面馆,场地被划分为线上直播与线下选购区。直播区内,李阁正热情讲解;选购区内,甲子蒲公英茶、杨村酱菜等特色年货琳琅满目,吸引市民驻足。李阁朴实的乡土讲解自带亲和力和,一开播便吸引众多网友互动下单,线上线下热闹非凡。

严选保质赢口碑。年货节坚持“本土、优质、实惠”原则,所有产品均精心筛选,旨在打造“韩店好品”品牌。李阁带领村“两委”深入生产一线考察,严格把控品质,实现从田间到餐桌的零环节直供,既保证新鲜,也让利消费

者。李阁表示:“韩店及周边有许多优质农产品,但缺乏销路。时光面馆人流量大、口碑好,是很好的展示窗口。作为村支书,能为集体增收、为乡亲谋福利,我感到很充实。”

云端直播传乡味 线下门店笑相迎

“家人们,欢迎来到韩店好品直播间!”镜头前,村支书李阁手持本地特色风干鸡、卤鸡,热情介绍其传统工艺与独特风味。产品选用优质土鸡,结合真空锁鲜与冷链运输,兼顾美味与便捷。

真诚的讲解与实惠的价格,迅速点燃消费热情。直播

间内,“支持本土好品”等评论刷屏,首播销售额达1580元;线下选购区同样人气旺盛,市民们精心挑选杂粮、酱菜等年货,欢声笑语中满载而归。

李阁表示:“搭建‘线上+线下’展销桥梁,就是让韩店好产品走进更多家庭,助力集体增收、乡亲致富。”此次双向联动模式,是韩店镇推广本土品牌、拓宽销路的创新实践,也是旧口村盘活资源、探索共富的有益尝试。时光面馆的“跨界转型”,让传统烟火气与直播新热度交融,实现了“小面馆”撬动“大产业”、“小直播”凝聚“大力量”的良性循环。

年集藏童趣 民俗润童心



□通讯员 陈彬

晚报博兴讯 2月4日,博兴县店子镇中心幼儿园举办“年集藏童趣,民俗润童心”活动,通过组织小朋友一起跳腰鼓舞、看舞狮、写“福”字

等,让他们沉浸式体验“民俗年集”,亲身体验中国传统文化的独特韵味,感受中国农历新年的传统习俗与喜庆氛围,增进对传统文化的认知与喜爱。

小小合格证 托起大安全



□通讯员 孟令旭

晚报沾化讯 2月4日,沾化区黄升镇农业农村办利用当天黄升大集,组织工作人员开展食用农产品承诺达标合格证宣传活动。

活动中,工作人员通过挂横幅、发宣传页等形式向赶集群众宣传相关知识,引导群众购买农产品时要查看承诺达标合格证,了解当前承诺达

标合格证出具模式和合格证意义,提升群众在购买食用农产品时查验合格证意识。

此次宣传活动强化了生产主体、经营主体知法守法并依法出具承诺达标合格证的意识,提高了承诺达标合格证的知晓率。下一步,黄升镇将继续做好农产品承诺达标合格证的推广工作,更大范围普及农产品质量安全知识,让老百姓买得安心,吃得放心。

墨香青阳 “福”迎新春

□通讯员 赵守达

晚报邹平讯 2月4日,邹平市青阳镇在青阳村大集上开展“年味邹平·大集里的中国年——墨香进大集‘福’字迎新春”新时代文明实践实践活动。青阳镇醴泉书画协会会员和书法爱好者们齐聚一堂挥毫泼墨,为前来赶集的群众写春联送“福”字,喜迎新春佳节的到来。

