



2026新春 走基层

# 寒冬有暖“艺” “文艺轻骑兵”送戏下乡

2026年“到群众中去”省直文艺单位公共文化服务直达基层系列活动举行



## 魏桥纺织、宏拓实业 入选省2025“工赋 百景”数字化转型 揭榜项目

□通讯员 范甜甜

晚报邹平讯 近日,山东省工业和信息化厅公布了2025年度“工赋百景”制造业数字化转型揭榜挂帅项目(第二批)名单,山东魏桥纺织科技有限公司“工业机器人在纺织全链路上的数字化生产协同管控项目”与山东宏拓实业有限公司“智能检测预警一体化平台建设项目”成功上榜,展现了山东魏桥纺织科技有限公司与山东宏拓实业有限公司在传统产业数字化转型领域的标杆实力。

作为山东省推动制造业高质量发展的重要举措,“工赋百景”项目通过“行业出题、平台答题”的模式,聚焦技术赋能、链式转型、载体赋能三大方向,围绕工业互联网+安全生产、绿色低碳、5G工厂、产业链供应链数字化等细分领域,遴选技术领先的转型标杆案例,加速新技术向产业各领域渗透赋能。此次入选,是对山东魏桥纺织科技有限公司与山东宏拓实业有限公司技术创新与“智改数转”实践的双重肯定。

魏桥纺织项目聚焦纺织全链路智能升级,山东宏拓实业项目则着力于安全管控数字化赋能,高度契合行业转型需求与国家战略导向,也是锚定产业“智能化、绿色化、融合化”发展的重要成果。山东魏桥纺织科技有限公司与山东宏拓实业有限公司将以此次上榜为契机,持续深化数字技术与实体经济融合,推动传统产业“智绿”蝶变,为制造业高质量发展注入动能。

□晚报记者 郭志华

1月30日上午,寒风迎面而来,惠民县胡集镇曲艺文化广场气温已降至零下6摄氏度。

“老张,快来呀,文艺演出马上开始啦!”胡集镇成官联村村民纪振香一边裹紧羽绒服,一边快步向胡集镇曲艺文化广场赶去,电话那头,是约好一起看演出的老邻居。

当天,2026年“到群众中去”省直文艺单位公共文化服务直达基层系列活动在这里启动。众多文艺工作者带着歌曲、戏曲和新春祝福,来到群众身边。

广场上,简易舞台迎风而立。观众席前两排坐满了四邻八村的村民,第三排才是前来参加活动的领导和嘉宾。

“这还是头一回见。”纪振香低声说,“让俺们老百姓坐第一排、第二排。”

舞台上,文艺工作者的演出服在寒风中显得格外单薄。“哎呀,他们也不容易。”纪振香看得认真,不时搓搓手,却舍不得离开第一排座位。

寒风没有挡住群众的热情。歌曲、吕剧、山东梆子、杂技轮番登场,节目单一展开,



就让52岁的纪振香掰着手指头数个不停。“每年胡集书会我都来,但这次文艺演出真不一样。”她笑着说,“样式多,还离得这么近。”

当山东歌舞剧院青年歌唱家闫寒唱响《好汉歌》,广场上的掌声一下子热烈起来。

“滨州父老乡亲的掌声和笑声,是对我最大的褒奖。”闫寒在演出间隙说。“基层鲜活的故事,是创作的沃土,我珍惜每一次来基层的机会,希望把最美好的歌声送到群众身边。”

舞台一侧,惠民县摄影家协会会员王法勤的相机快门声此起彼伏。他的镜头不仅

追随着文艺工作者的舞姿,也定格群众专注的神情。“他们的表演,点燃了我的创作热情。”王法勤说,“这样的场景,值得被记录。”

广场另一头,来自山东画院、山东美术馆、山东省文化馆和惠民县书法家协会的32位书法家铺纸研墨、挥毫泼墨,一副副春联和“福”字送到群众手中。

“你看,这是我刚领到的。”纪振香小心翼翼地展开墨迹未干的红纸,笑意写在脸上。

请群众坐C位,与艺术家零距离互动,这样的细节,正是“到群众中去”公共文化服

务直达基层系列活动的题中之义。

“突出群众主体,实现高雅艺术与群众文化的双向赋能。”山东省文化和旅游厅党组成员、副厅长蒋庆鹏介绍,此次活动将突破传统场馆限制,组建“文艺轻骑兵”式小分队,推动公共文化服务常态化、精准化。今年,山东省90家文艺院团、155家文化馆、60余家美术馆及画院、20多所高校将联动,开展4000余场文化惠民活动,把优质文化资源送到乡村、社区、景区、商场等群众最需要的地方。

演出接近尾声,寒风依旧。纪振香却迟迟没有起身,她转头问身边的工作人员,“春节过后,你们还来吗?”

“来,不光来,还要去更多地方。”工作人员笑着回答。

纪振香点点头,又把目光投向舞台。那里,艺术的热忱正在驱散冬日的严寒;台下,朴素而真诚的掌声,回应着这份远道而来的情意。

一场演出终会落幕,但从城市流向乡村、从舞台走进心田的文化暖流,已在这个零下6摄氏度的冬日,悄然扎下温暖的根。