



北海深挖岔尖渔村“五渔”内涵 全力打造环渤海特色海洋旅游目的地

□晚报记者 隆卫

晚报讯 日前,记者在2026年滨州市文化和旅游重点活动新闻发布会上获悉,济滨高铁的开通运营,为北海文旅发展带来重大机遇。滨州北海经济开发区社会事务局将牢牢把握这一契机,以“发挥优势、政府引导、企业主体、市场运作”为指导思想,紧扣“滨滨有海·北海游海”核心品牌,深挖岔尖渔村“渔港、渔家、渔民、渔船、渔宴”“五渔”内涵,全力打造环渤海特色海洋旅游目的地。

组建国有文旅公司,筑牢近海游发展根基。组建国有文旅公司,发挥国企在融资、

资源整合中的引领作用,以优化服务供给为核心,多措并举开展工作。将岔尖渔村提档升级为“五渔”融合渔旅共生景区,配套建设标准化游客服务中心、特色民宿、休闲业态街区,完善景区服务功能。成立国资旅行社,实现“宣传-营销-服务”全链条一体化运作。

聚力九大文旅项目,提高景区承载能力。重点推进正海休闲渔业码头产品体系突破项目、岔尖渔港福海休闲渔业码头综合体、汇泰海盐文化广场暨康养综合体、岔尖渔村旅游景区、西部休闲农业采摘游、湿地公园提升、“渤海第一哨”红色教育基地、工业旅游特色培育、低空旅游差异化发

展项目,打造可参与、可感知、可体验的“去商业化”近海游场景,让游客沉浸式感受“原生态”渔家乐,享受与大海对话的“慢生活”。

聚焦十大文旅活动,深化文旅品牌建设。2026年将以“第二届海洋文化旅游年”为载体,精心策划举办十大特色文旅活动,让每个季节都有游玩亮点。具体活动安排包括:二月二非遗祭海活动,传承渔家文化底蕴;滨州市书画家采风创作及书画展,用艺术诠释海洋之美;岔尖渔村啤酒节(嘉年华),解锁夏日滨海狂欢;岔尖渔村海鲜美食争霸赛,品鉴渤海湾鲜醇滋味;正海海钓俱乐部海钓比赛,体验

专业垂钓乐趣;千里滨海廊道自驾游与骑游比赛,沿途饱览海岸、盐田交织的独特风光;盐田半程马拉松比赛,在“七彩盐田”中感受运动激情;9月1日开海节(启动仪式),见证千帆启航的壮阔景象;北海凤鸣湿地公园国庆露营暨美食灯光秀,定格秋日滨海浪漫。通过十大文旅活动,让游客深度体验“滨滨有海·北海游海”的品牌魅力,推动全域旅游从“阶段性热度”向“可持续性发展”转变。

强化多元举措赋能,提升文旅体验品质。2026年,将从交通畅通、业态创新、服务提质三大维度发力,全面提升游客在北海的游玩体验。2026

年4月1日起,周末及节假日开通区内景点免费公交,循环运行。赴京津冀及沿线城市举办推介会,推出团体优惠政策包。高铁开通后,针对高铁游客及时推出包含交通、住宿、餐饮、景点等内容的暖心服务套餐。深耕研学领域,针对不同群体,量身定制探索海洋奥秘、湿地生态科普、盐田文化、红色教育等特色研学线路,全力打响“北海研学”特色品牌。持续提升全域旅游消费联盟和旅游志愿服务协会服务水平,建立24小时响应游客反馈响应机制,让游客在北海“安心、舒心”。

串联“古城、碣石、贝壳堤”三大龙头景区 无棣县高标准打造 “三区一带”旅游发展格局

□晚报记者 隆卫

日前,记者在新闻发布会上获悉,2025年,无棣县文化和旅游局以文旅深度融合为主线,聚焦古城景区焕新升级,从业态培育、设施完善、品牌推广等多方面发力,取得了一系列亮眼成效。

业态活力持续迸发,打造“文旅票根联盟”,整合“高速+景区+餐饮+住宿”多元业态资源,日接待量提升25%。古城景区创新招商模式,推出“零元入驻”政策,新签商户29家、续约18家,累计入驻142家,同时建立商户考核与座谈机制优化营商环境。婚庆产业领跑发展,览仕盛宴婚礼艺术中心运营成效显著,婚姻登记处、齐鲁婚俗文化馆顺利投用,带动“甜蜜经济”蓬勃发展。完成“天棣宴”商标注册,文创、研学中心挂牌。

文旅融合纵深推进,拓展105家旅行社合作单位,开通3条旅游直通车,开发特色旅游产品,累计接待团队游客3600余人次、研学学生6000余人次。举办各类文化演出及主题活动800余场,创新多项演绎项目及大型活动。无棣非遗馆斩获全国“最美乡村公共

文化空间创新案例”“网络人气项目”两项国家级荣誉;建成无棣美术馆,古城文化底蕴持续增强。古城景区入选省级非遗特色景区创新实践案例,省级创业街区建设试点。古城内所有场馆延时开放激活夜间消费,微短剧在古城取景并入选国家广电总局创作计划。

基础设施不断完善,统筹推进“印象无棣”主题演绎与夜景亮化升级,完善景区导览系统及裸眼3D大屏等现代化设施,新增600余个临时车位,景区品质大幅提升。碣石山、贝壳堤景区同步升级,贝壳堤景区引入全市唯一有资质的出海垂钓项目。

宣传推广成效显著,成功举办2025年滨州市文旅高质量发展大会,古城盛况获得来宾一致好评。开展校园文旅推广活动,相关话题及视频播放量可观。线上多平台推送437期主题内容,全网曝光超千万次;线下参与20余场文旅推介会,品牌影响力持续提升。元旦跨年活动古城游人火爆,线上刷屏。

服务保障彰显效能,实行保洁责任机制,新增30余处监控,开展4次安全培训演练,全年安全零事故。

高标准完成450余次政务接待、27场商务活动,活动满意度100%。

2026年,无棣县文化和旅游局将持续锚定高质量发展目标,推出多项重点举措,进一步强化古城龙头核心作用,助力无棣文旅事业再上新台阶。

构建全域联动格局,高标准打造“三区一带”旅游发展格局,以大济路为纽带,串联“古城、碣石、贝壳堤”三大龙头景区,挖掘“文化、历史、海洋”核心资源,推进全域旅游一体化,打造古城历史文化和临海休闲特色旅游目的地。

深化文旅融合路径,加大招商引资力度,对接知名品牌引进优质业态,推进重点项目招商落地。确保棣州大剧院启用,加快游客服务中心等项目提升改造,研发特色文创产品,深化婚庆及研学旅游合作,力争全年游客数量增长20%以上。

擦亮文化古城名片,持续开展“沿着秦滨来无棣”主题营销活动、“文旅大礼包进校园”等特色品牌活动,提升无棣古城品牌渗透率。深化与百余家旅行社合作,拓展客源渠道。强化从业人员队伍建设,提升综合素养,塑造优质文旅服务形象。

2026年全市旅游发展大会 落地博兴 以“千乘慢城”理念办好文旅盛会

□晚报记者 隆卫

日前,记者新闻发布会获悉,2026年全市旅游发展大会已确定在博兴县举办。近年来,博兴县文旅融合发展成绩显著,特别是提出了“千乘慢城”的发展理念。目前,博兴县已成功创建全省全域旅游示范区,拥有麻大湖旅游区、打渔张森林公园2家4A级景区,有红色高家渡、兴国寺、博物馆3家3A级景区,打造了黄河风情、非遗体验等6条精品线路;公共文化服务体系日渐完善,县图书馆获评国家一级馆,博物馆升级国家二级馆,文化馆被评为沉浸式城市故事会国家级试点与先行建设推广单位,“一馆一特色”格局基本形成;吕剧、埭腔屡获国家级荣誉;青岛啤酒节、对虾季、厨具博览会等活动年吸引游客超百万人次。

承办此次大会,是博兴文旅产业向品质引领与深度融合转型的关键契机,也是服务“品质滨州”建设的重要机遇。博兴县将坚持“办会兴城、以会促产”,以“千乘慢城”理念为引领,系统提升文旅产业发展能级,全力筹办一届有特色、有深度、有活力的文旅盛会。总体思路是:以“悠闲、深度、沉浸、品质”为导向,全力实现“办好一个会、做靓一片湖、激活一座城、赋能一条产业链”的综合成效。

强化顶层设计,构建高效协同体系。组建多部门协同专班,形成专项方案与运行机制,推动“千乘慢城”理念与“董永故里、吕剧之

乡”文化品牌深度融合,并细化为打造绿岛生态园林酒店、电视塔、国际会展中心等具体项目。聚焦核心场景,打造沉浸式文化地标。重点对麻大湖旅游区和市民文化中心进行沉浸式改造。在麻大湖实施“湖韵慢境”工程,通过扩建荷塘竹林、优化芦苇迷宫、策划光影秀、引入“画舫船餐”等举措,打造生态文化交融的慢生活目的地;在市民文化中心打造“城市文化慢享客厅”,联动图书馆、文化馆、博物馆及吕剧博物馆,并在吕剧博物馆策划沉浸式体验,生动展现吕剧艺术的魅力与仁孝文化的深厚底蕴。创新融合模式,设计全景体验动线。采用“节会一体”方式,将大会与“博兴青岛啤酒节”深度融合,策划推出“寻梦千乘·感悟双乡”主题线路;系统串联“麻大湖自然诗意一市民文化中心历史熏陶一啤酒节夜间欢聚”的完整体验。在啤酒节现场,除邀请名人明星助阵外,重点融入“吕剧情景剧”实景演出,同步联动非遗市集、风味长廊及厨都名品等体验区,让“董永故里、吕剧之乡、中国厨都”三大文化IP转化为可观、可感、可购的沉浸式体验,并通过全媒体矩阵进行广泛传播。深化产业融合,推动品牌价值转化,具体包括:以文化名片吸引项目;孵化研学、非遗体验与吕剧驻场演出等新业态;通过系统宣传与直播展销将文化流量转化为经济增量。夯实服务保障,筑牢举办根基,重点开展“微笑博兴”服务培训、升级智慧旅游平台、制定并演练大客流安保预案,全方位保障活动安全有序。