



# “沾化文艺符号”系列品牌走向世界舞台

□晚报记者 荆常忠

晚报讯 1月27日,记者在滨州市文艺赋能经济社会发展主题新闻发布会获悉,近年来,沾化区把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,孕育催生出一批深入人心的时代经典,“沾化文艺符号”系列品牌走向世界舞台,为推进品质滨州和“文明沾化、渤海名城”建设做出了积极贡献。

沾化区制定实施《滨州市沾化区“双河湾文艺精品奖”实施办法》等重要措施,相继推出一系列文艺精品力作,讲好沾化故事,极大提升了沾化的美誉度,自2021至2025年先后创作沾化渔鼓戏小戏小品230余部,原创音乐歌曲70余首,在省级以上文学期刊发表文学作品150余篇,各类文艺作品共获市级以上奖项600余个,其中渔鼓戏《老邪上任》荣获第十八届中国文化艺术政府奖“群星奖”,填补了全省空白;剧本《灯亮着》荣获国家机关事务管理局办公室、中国文联办公厅联合举办的2024年公共机构节能主题优秀剧本和故事征集活动优秀剧本奖,全省唯一;音乐作品《村长外

号叫“老邪”》和美术作品《黄河谣》两件作品荣获山东省第十三届“泰山文艺奖”,全市唯一;首部渔鼓戏电影《枣乡喜事》荣获三项国家级殊荣,小剧场渔鼓戏《今夕何夕》参加2025年第六届国际实验戏剧节荣获特等奖和唯一作曲奖;沾化籍作家编剧的电视连续剧《父亲的草原母亲的河》入围第34届中国电视剧“飞天奖”。文艺作品无论数量还是质量都呈现逐年提升的良好态势。

沾化区持续擦亮冬枣文化、渔盐文化、革命文化等特色品牌,让优质文化资源直达基层,年均开展免费送戏下乡200余场,文艺志愿服务2000余场,在全省农村“一村一年

一场戏”免费送戏工程现场会上作典型发言。在全市率先成立文艺界关心下一代工作联盟,连续组织参加了三届全国“红色基因代代传”百官千馆万校少年儿童讲述红色故事活动,共入选53件作品,获得107个国家级奖项,沾化区被邀请到中国儿童中心颁奖现场发言。获批“全国四史宣传教育基地”,建党百年庆典第71号红旗落户沾化。《从冬枣产业到冬枣文化的蝶变之路》典型案例入编山东省委党校公共教材。“寻找文艺符号”“滨州色彩·艺说沾化”等志愿服务品牌被省、市文明办评为优秀志愿服务品牌项目,“典亮春联村·万福送万家”被省委宣传部列为2026“黄河大

集”“运河大集”“海洋大集”新春主题活动一项重点品牌活动。“一部小戏走全国”品牌战略荣获第六届山东省文化创新奖。文艺助力移风易俗创新案例被中宣部采用并向全国推广。

沾化区印发《关于开展“文化乡建”服务经济社会高质量发展的实施方案》,让艺术家深入基层,扎根人民,用心倾听群众喜怒哀乐,用笔记世间文采风华,为高质量文艺创作奠定了坚实基础。全区各乡镇(街道)均已选聘“文艺村长”或“文艺社区主任”,为文艺“三进”、精品创作、人才培养提供了体制机制保障。目前共选聘文艺村长(文艺社区主任)41人,规范成立区级

文艺家协会8个,会员达2000余人,这批人已成为全区广大乡村倡树时代文明新风的中坚力量。此外,沾化区先后开展首届黄河流域生态保护和高质量发展沾化冬枣文化论坛等8次文化交流、4次外国人感知山东体验活动,学术交流、文明互鉴丰富多彩。通过要素融汇、品牌融创,使冬枣文化、非遗文化、渔盐文化等乡土文化内涵得到重构升华,经验做法获评第一批全省文化和旅游高质量发展创新典型案例。沾化区贯彻落实习近平文化思想的工作实践,先后六次被《中国艺术报》向全国推广,经新华社、《人民日报》海外版等媒体推介。

## 全力将胡集书会打造成为全国曲艺传承发展高地、艺术赋能乡村振兴典范

□晚报记者 荆常忠

1月27日,记者在滨州市文艺赋能经济社会发展主题新闻发布会获悉,近年来,惠民县锚定艺术赋能乡村振兴核心方向,以国家级非物质文化遗产“胡集书会”为核心抓手,深度推动曲艺文化与产业发展、基层治理、群众生活融合发展,构建起文化繁荣与经济社会发展互促共进的良性生态,为乡村振兴注入持久艺术动能。

### 强化组织保障 筑牢传承根基

将胡集书会作为乡村振兴的关键载体,成立胡集书会促进服务中心,配备专业骨干力量,为书会可持续发展提供坚实支撑。同步实施品牌塑造工程,推出书会专属标识、吉祥物、主题曲MV及系列文创产

品,通过举办全国“曲艺助力乡村振兴”座谈会、全国书会保护传承发展交流会、省级曲艺高质量发展现场会,深化理论与价值阐发,让传统曲艺在新时代焕发新活力。

### 创新活动载体 激活发展动能

推动胡集书会常态化、品牌化发展,2025年成功举办书会开幕式、小书场展演、四季胡集书会等16项主题活动。引入中国曲协“送欢笑到基层”专场演出,“全国美丽乡村优秀曲艺节目展演”“全国评书评话名家

新秀胡集汇”等国家级品牌活动,刘兰芳、牛群、李金斗、吴新伯等曲艺名家亲临助阵,近300个节目吸引群众超50万人次,全网传播量突破5亿+,带动消费突破1800万元,实现“文化搭台、经济唱戏”的生动实践。

### 打造曲艺大集 促进文旅融合

创新推出“曲艺大集”,以胡集镇为主会场,每月大集及周末时段邀请艺人献艺,推行“商户买书、大众听书”市场化

模式。截至目前已举办10期,吸引群众超15万人次,同步开展非遗手造展、惠民好品展销等活动,每期汇集数百种产

品,累计销售额突破150万元,有效带动了当地餐饮、零售等行业消费增长,实现文化引流与经济增效双赢。

### 用活曲艺阵地 丰富群众文化生活

充分发挥胡集书会展播中心、曲艺文化公园、小书场等阵地作用,常态化开展消夏书场、曲艺宣讲、广场舞大赛

等群众文化活动。在展播中心二楼及大寺金街打造曲艺茶馆,探索市场化运作模式,积极培育群众文化消费新风

尚,让群众在家门口就能享受高质量文化服务。

### 谋划长远发展 激发内生动力

惠民县将持续深化胡集书会曲艺文化创造性转化、创新性发展,推动曲艺与旅游、电商、创意设计等产业深度融合,培育乡村文化新业态。同

时,积极争取上级部门与中国曲协等专业机构支持,在活动策划、名家邀请、品牌推广等方面深化合作,全力将胡集书会打造成为全国曲艺传承发

展高地、艺术赋能乡村振兴典范,为讲好中国故事、滨州故事贡献惠民力量。