



破茧成蝶——南吴村绘就乡村产业振兴新图景

□晚报记者 董锋磊 张国庆

>>>困境中的坚守与挣扎:掣肘产业发展的“村庄经济”

在“中国智慧厨都”博兴县兴福镇,有一个村庄,曾经深陷发展困境,产业受限、村庄杂乱,村民们虽怀揣梦想却难以施展拳脚。然而,短短数年间,它就实现了华丽转身,从一个发展受限的传统村落,蜕变为产业兴旺、生活宜居、蓬勃向上的现代化乡村典范。这,就是南吴村。

如今的南吴村,一幅乡村振兴的壮美画卷正徐徐展开,商厨产业迭代升级,产业园区、电商物流蓬勃发展,现代化住宅小区拔地而起,孝善食堂为老人提供免费就餐,村民们的脸上洋溢着幸福的笑容。这背后,是南吴村党支部引领下,镇村合力、集体化发展的生动实践,更是产业振兴驱动乡村发展的鲜活样本。

走进南吴村,“兴福现象”展览馆正在如火如荼建设,这里将建成南吴村的“新地标”——长江以北最大的以“民营经济”为主题的单体功能性建筑,系统展示改革开放以来中国民营经济有机组成部分的“兴福现象”形成、发展的历程。

在建成的南吴村产业园区内,97家本村企业完成入驻,生产制造热火朝天,物流运输井然有序,实现了产业园区化布局,生产环境、制造销售、物流运输等得到极大提升。

然而,7年前的南吴村却是另外一幅面貌:四合院与蓝色厂房交织,机器轰鸣声中,生产与生活的界限变得模糊。全村1207人、386户,136户在村内或镇域内开厂,90%以上的人从事商

厨加工产业,年营业额过千万元的加工企业达30余家,这样的产业基础看似良好,实则暗藏危机。

85后创业者李强的经历,是众多南吴村创业者的缩影。2018年,在表哥的带领下,他在自家宅基地上建起工厂,这个由两个宅基地搭建而成的“小作坊”,虽让他的生意逐渐红火,年营业额突破千万元,但他心中始终有个难以释怀的“包袱”——想要企业做大做强,局限在村里和宅基地上,无疑是给自己套上了枷锁。

而摆在他面前的道路,布满荆棘。购买土地新建工厂,扩大规模是必经之路,可在兴福镇,土地资源比黄金还珍贵。这厨具加工企业聚集了2000余家,加上产业链

上下游企业及服务业,总企业数超过3000家,土地供不应求,每年投入的工业用地瞬间被抢空,厨厨产业甚至出现外溢,向周边乡镇迁移。

土地问题只是南吴村产业发展困境的冰山一角。“家庭作坊”式的村庄经济,如同落后的马车,难以适应时代的高速列车。经营规模小,导致招工难,吸引投资难、创新发展难,规范化、高质量发展更是遥不可及。

在激烈的市场竞争中,这样的发展模式逐渐失去优势,随时可能被淘汰。从全村发展来看,传统以户为单位的小作坊不仅难以适应商品经济浪潮,无序扩张还让村庄面貌杂乱无章,严重影响了经济发展和村民生活质量。



兴福镇南吴村福源社区

>>>破局之路:打通产业进园区的改革密码

2018年,对于南吴村来说,是改革发展的关键节点。山东省推出美丽乡村建设实施计划,打造乡村振兴齐鲁样板,这股改革春风为南吴村带来了希望。在兴福镇党委和相关部门的支持下,南吴村党支部积极争取,成功拿下合村并居、土地增减挂钩项目,这把“金钥匙”,开启了南吴村破局的大门。

党支部书记李光生,这位兴福镇最早一批发展厨具企业的致富带头人,深知自己肩负的责任。上任后,他与支部成员签下军令状,向群众承诺:若干年,解决南吴村面临的发展难题,再建一个新南吴,实现产业园区化、经营集体化、居住社区化的目标。为了实现这一目标,村党

支部成员团结一心,成为推动改革的强大引擎。

首先,南吴村在党支部的带领下,成立了村集体企业——博兴南吴实业有限公司。公司注册资金1亿元,村集体占股51%、民股占49%,确立了“党支部+联合社”的运营模式,开启集体化经营之路。这一模式不仅整合了资源,更凝聚了全村的

力量,让大家成为利益共同体,共同为村庄发展努力。接着,通过集体企业,南吴村整合各方资源,利用项目资金及集体资金,大刀阔斧地进行建设。一期投资2.7亿元建设现代化住宅小区“福源社区”,配套商超、幼儿园、老年公寓、公共食堂等设施一应俱全,彻底改善了村

民的居住环境;投资3.26亿元建成中国智慧厨都厨具批发交易中心及配套厂房项目,为产业发展提供了广阔空间。在这个过程中,南吴村与上级部门紧密对接,与高校合作,科学谋划发展思路。他们完成了村庄316户的整体拆迁,拆除旧村庄,腾余建设用地指标,让土地资源得到高效利用。

最后,南吴村整合村内产业和人才资源,将村内企业及周边企业招引至厨具批发交易中心,构建起集厨厨产品区、厨厨配件区、酒店用品区、不锈钢器皿区及其他配套区等十二大区域为一体的批发零售集散地,形成集体经营模式,提升了产业的发展空间和竞争力。“宅基地换厂房”

的灵活方案,更是盘活了土地资源,吸引了众多像牛茂深这样的青年创业者回归。

牛茂深2017年回兴福创业,一直租借厂房。如今,他搬进南吴村建成的交易中心,占地一万余平米的四层加工车间集研发、生产、加工、销售于一体,让他有了归属感和干劲儿,企业也迎来了新的发展机遇。

“三步走”的发展战略,让南吴村在四年时间里迈上了新台阶。曾经破旧杂乱的村庄,如今已焕然一新,产业园区内企业林立,现代化社区里居民安居乐业,南吴村正朝着梦想中的新家园大步迈进。

>>>南吴模式:产业振兴的新典范

在南吴村的产业振兴之路上,基层党组织的战斗堡垒作用至关重要。关键时刻,党组织敏锐地抓住发展机遇,带领村民探索出一条适合自己的发展道路。

在新建成的厨具交易中心,南吴村建立党群服务中心,组建党员志愿服务队。他们如同贴心的“管家”,为本村创业村民提供代理代办、厨具展示、商务会谈等一系列服务,助力传统厨具产业转型升级。党员们用实际行动践行着为人民服务的宗旨,成为产业发展的坚强后盾。

在这个过程中,南吴村的朋友越来越多,发展信心也越来越足。正如李光生所说:“只要党支部想干事,干真事,从群众利益出发,为了广大群众发展就会越走越宽。”2020年,李光生带领的南吴村党支部获山东省委组织部授予“干事创业好班子”荣誉称号。

经过探索与实践,“产业富民、社区安民、产城融合、共同富裕”的“南吴模式”初步成型。这一模式不仅让南吴村实现了产业振兴和乡村治理的双丰

收,更为其他乡村提供了宝贵的经验。

在产业发展上,通过集体化经营和产业园区化建设,整合资源、扩大规模,提升了产业的竞争力;在乡村治理上,建设现代化社区,完善公共服务,提高了村民的生活质量,实现了产城融合发展。

下一步,南吴村还计划利用好“兴福现象”展馆,探索商厨产业与文旅融合新的产业发展路径,做好厨具产业转型升级,打造集研发、设计、生产、制造、销售一体化商业平台,走好品牌化之路。

南吴村的转型发展,为共富博兴建设提供了生动的案例模型。它证明了在乡村振兴的道路上,只要有坚强的党组织引领,有科学的发展思路,有全体村民的共同努力,就能够突破困境,实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的目标。

未来,南吴村将继续沿着这条道路坚定前行,不断完善“南吴模式”,为乡村振兴贡献更多的智慧和力量,让这幅乡村振兴的壮美画卷更加绚丽多彩。



南吴村厨具产业园



南吴村孝善食堂



厨都国际产业园党群服务中心



南吴村暑期滨滨学堂