



自2021年以来,参展企业从100家增长至200余家,观展人次从0.8万提升到1.8万,意向金额从3亿元到7亿元

黄河三角洲水产博览会实现规模效益“三连跳”

□晚报记者 刘静
通讯员 阮琛琛

晚报讯 9月19日至21日,2025第四届黄河三角洲水产博览会在滨州成功举办,达成合作意向金额超7亿元,我市耕渔、正海、渤海水产等企业签订购销协议57份,金额超5000万元。

第四届黄河三角洲水产博览会展区面积10000平方米,吸引了全国11个省市的230余家企业、1350余种产品参展。我市各县(市)区在展会上分别设置特色展区,65家企业集中展示了滨州盐田虾、文蛤、牡蛎、海参、海马、观赏鱼等130余种特色水产品;5家龙头餐饮企业现场制作特色水产菜品21款,供消费者现场品鉴,一卤鲜鲈鱼、粒粒脆虾球、盐焗大虾等百余款水产预制菜亮相展会,市场反响良好。

在第四届黄河三角洲水产博览会隆重推介了滨州海洋渔业发展成效、特色水产品和滨州好物,打响了“滨州盐田虾”品牌,不仅让参展人员直观感受到滨州渔业的丰富品类与卓越品质,更将“滨州水产”的地域品牌影响力深度渗透到市场终端。同时,展会开展了智能化养虾最新技术进展专题报告、国家对虾联合育种平台工作成果展示、“海韵滨州”科创主题沙龙等系列科技研讨交流活动,为渔业突



破技术瓶颈、实现智能化转型提供了科技支撑。

展会期间,共播发宣传稿件60多条次,全网阅读浏览量、点击量超1000余万次,其中,博览会开幕式直播在线观看36万人次,博览会各角度短视频报道全网点击量达到600余万次,《第四届黄河三角洲水产博览会在滨州成功举办》《滨州打响“滨州盐田虾品牌”》等报道在山东新闻联播、大众网、人民日报客户端等主流媒体报道,大幅提升了滨州渔业

品牌的影响力和滨州知名度。

自2021年以来,市海洋发展和渔业局已谋划并主办了四届水产博览会,为水产种业、生态养殖、水产品加工流通企业等搭建了一个全产业链一站式的交流平台,为地方经济社会发展和渔业高质量发展做出了有力的贡献。黄河三角洲水产博览会实现了规模效益的“三连跳”——参展企业从100家增长至200余家,覆盖13个省份;观展人次从0.8万提升到1.8万;意向金

额更是从3亿元翻倍至7亿元。这些数据不仅见证了博览会的成果,更彰显了滨州水产产业的强大吸引力、影响力与市场潜力。

滨州海洋渔业也以博览会为媒,绘就了一幅招商引资、产业升级的全景图。近几年,我市累计举办招商活动超40次,对接企业150余家,成功落地32个重点项目,总投资额突破120亿元。通威、海大等行业领军企业相继进驻,“种业-养殖-加工-流通-文旅”

全产业链加速构建,引进和发展了一批重点项目:总投资13.8亿元的沾化区滨海镇通汇“渔光一体”项目,包括5万吨级低温冷库、2万平方米分拣中心的博光方圆冷链物流项目;总投资6.04亿元的千乘文旅数字渔城项目;总投资5.9亿元催生“工厂化育种养殖+渔光互补”新模式的友发智慧养殖项目;总投资3亿元的北海子午海马产业园项目,成为滨州水产产业“科技赋能、绿色发展”的最佳证明。

云销雨霁 海盐田

□晚报记者 郭志华

晚报讯 渤海湾畔,连绵盐田迎来金秋最美时节。雨后初晴,天空如洗,白云悠然舒卷。万亩盐池如镜,倒映着天光云影,一幅色彩斑斓的“云销雨霁海盐田”画卷正徐徐展开。据了解,濒临渤海的沾化区依托海洋资源,大力发展盐业经济,40万亩秋盐迎来采收时节,预计总产量达30万吨。(注:1亩=666.67平方米)

