



场景持续“上新” 撬动消费新活力

□晚报记者 裴成龙
通讯员 张祎贤 孟令通

滨州各地着力创造新型消费场景、培育多元消费业态、拓展消费增长空间,进一步提振消费,激发市场活力。

文化“活水”润集市,绘就乡村振兴新图景。邹平市九户镇以“古韵九户·集艺焕新”为主题,开展文化赋能乡村大集活动。依托大集现有戏曲舞台、特色农产品等资源,创新融合文化元素与民生服务,将传统集市升级为集文化展演、农产推介、健康服务于一体的综合平台。群众林玲说:“现在的九户大集办得挺好,卖的东西也挺好,还能看表演,热闹得很!”

在农产品推介环节,本地商户、农户借助大集舞台化身“产品推荐官”,重点推介了杜家蜂蜜、高曹烤兔等特色农产



品。商户王树环介绍:“天然的蜂蜜喝了以后对身体润肺、润肠,对身体非常有好处。”

扩消费、稳增长,满足群众消费多元化需求,让群众享受到更加实惠、更高品质的消费和供给。9月20日,惠民县

“乐购惠民 活力金秋”消费季火热开启,现场众多特色产品摆上街头,来来往往的市民选购自己喜爱的商品,焕新的场景、热闹的氛围,让大家感受到了购物的乐趣。市民张长良说:“车水马龙,的挺热闹,

有个好心情,平常喜欢吃肉,买一份带回家去吃,味道挺好,原汁原味。”

消费活力充分释放,现场设置老字号、美食、非遗、汽车、电动自行车、家电3C等展位近百个,多元供给点燃了群

众的消费热情,也让商家们忙个不停。“比平常卖的多,两个小时的时间就卖出了平常一天的量。”从事蜜三刀制作的徐世豪对记者说。

活动现场发放零售产品消费券3.5万元,消费季期间还将发放2025年新车首保消费券20万元,让“真金白银”的补贴直达消费者,营造浓厚消费氛围。

2025年,滨州市印发《关于提振消费的实施方案》,制定了22条工作举措,扎实激发消费市场潜能、增强主体活力,满足居民消费多样化需求。优化商品供给,举办系列促消费活动,推出消费补贴,扩大以旧换新范围,增强优质产品供给能力;释放住房消费潜力,形成可持续消费动力,助力居民敢消费、能消费、优消费,进一步擦亮“乐购滨州”促消费品牌。

我市设立109个粮食烘干服务点

□晚报记者 郭志华

晚报讯 金秋时节,本是鲁北平原秋粮收获季,然而持续的阴雨天气却给当地秋粮晾晒、收储带来不小挑战,湿粮霉变风险显著增加。日前,省农业农村厅发布了2640个粮食烘干服务点的详细地址与信息,全力为秋粮安全入库保驾护航。其中,滨州市共有109个粮食烘干服务点上榜,各服务点正日夜不停地开足马力作业,守住粮食丰收成果。



在滨城区山东盛源种业有限公司的烘干现场,机器轰鸣,一派繁忙。为了应对激增的烘干需求,这里开启了24小

时全天候运转模式。“我们日烘干能力达到400吨,尽量确保周边农民的粮食不会因为天气原因而受损。”该公司副

总经理王新介绍。

面对持续的阴雨,无棣县全县20余个玉米烘干中心全部满负荷运行,形成了强大的处理能力,日烘干能力高达4000多吨。高效的烘干体系,有效解决了玉米收获后的“晾晒难”和“储存难”问题,确保了每一粒粮食都能安全归仓。

秋粮丰收,不仅在于田间的颗粒归仓,更在于后续的科学储存与保值。我市109个烘干服务点,正是用现代农机服务和社会化服务力量,稳稳地守住金秋丰收成果。

我市举办首届乡村建设工匠职业技能竞赛

□晚报记者 时洪刚
刘昭君

晚报讯 9月29日,第五届山东省住建行业职业技能竞赛滨州市预赛(乡村建设工匠)暨滨州市首届乡村建设工匠职业技能竞赛在惠民举办,来自全市各县(市、区)的10支队伍共80人参加竞赛。

竞赛为实操项目,分乡村建设工匠泥瓦工、钢筋工、木工和水电安装工四个赛项。经过激烈角逐,最终决出了各工种个人奖、团体奖项和优秀组织奖。

近年来,市住建局持续加强乡村建设工匠培育管理,设立市级乡村建设工匠培训基地,组建“滨州市乡村建设工匠讲师库”,为技能培训提供场地和专业师资保障。组织召开乡村建设工匠培训工作会议,为乡村建设工匠队伍注入新的知识和技能。各县(市、区)主管部门将以此竞赛为契机,进一步营造重视技能、尊重人才、崇尚实干的良好氛围,不断推动工匠队伍规范化、职业化和体系化,以工匠队伍建设助力村镇建设高质量发展。

我市“流动少年宫”科技课程进学校活动惠及基层学生万余名

□晚报记者 丁春贵

晚报讯 推动青少年科创教育发展,培养面向未来的创新人才,是科创滨州建设的重要组成部分。自2023年12月设立滨州市少科院以来,我市少科院引进科技大咖开展“星火课堂”名师公益讲座20余场,带领滨州学子在国赛舞台上屡获佳绩,“流动少年宫”科技课程进学校活动惠及基层学生万余名,滨州市少年科学院逐步成长为凝聚社会资源、服务青少年科技创新发展的核心平台。

在“如何开展”上,构建“普及—提高—拔尖”的三级推进模式。以少科院为平台,以学校为基地,探索建立“一院多基地”的培养模式,通过“科创课程进校园课后服务”、“星火课堂名师讲座”等活动激发广大青少年的科学兴趣,实现普及化;通过少科院与部分学校共建“编程英才营”、“信奥挑战营”等项目,对有兴趣、有潜力的学生进行提高式培养;通过组建战队参加科技类和“教育部白名单竞赛”选拔和孵化拔尖型科创苗子。

在“具体举措”上,重点实

施“三大行动”。“资源融通”行动。强化少科院的“桥梁”作用,聘请更多科技工作者、高校教师成为“星火课堂名誉教授”,并向青少年开放一批重点实验室和研发中心,解决“去哪里创新、跟谁学创新”的问题。“流动少年宫”科技课程进基层行动。组织青年科技人才把科技课程到基层街道和学校,形成更广泛的社会科创氛围。未来科技人才“鲲鹏”行动。建设滨州市青少年科技创新人才库,联合北镇中学开展“鲲鹏科创训练营”,理顺科技创新人才“传帮带”机

制,实现对有潜质的科技创新人才的跟踪培养。

据介绍,滨州市少年科学院存在的意义是构建具有滨州特色的青少年科技教育生态体系,推动科技教育与学校教育、社会教育的深度融合,努力为国家培育具有创新精神和拔尖能力的栋梁之才,为滨州储备未来发展的科技创新力量。希望学校、家长、社会各界一如既往地帮助支持少科院建设,共同努力让滨州的孩子赢在科技创新的起跑线上。