



滨州上半年社零总额增长7.3% 限上零售额增长12.6%

分别高于全省1.7个、5.9个百分点,均列全省第3位

□晚报记者 隆卫

9月25日,记者在“抓改革创新 促高质量发展——亮进度”主题系列新闻发布会市商务局专场获悉,今年以来,市商务局围绕全市“113388”工作体系,聚焦打好“三大战役”、推进“三大行动”,聚力提振消费、促进外贸、招引外资,奋发有为、奋勇争先,全力打造高水平对外开放新高地,高质量实现时间、任务“双过半”。

考核指标愈难愈进

面对高基数影响,信心不降、力度不减、目标不变。上半年社零总额(社会消费品零售总额的简称)增长7.3%,限上零售额增长12.6%,分别高于全省1.7个、5.9个百分点,均列全省第3位。货物进出口680.9亿元、增长5.3%,总量列全省第8位、小组第1位。实际使用外资3.9亿美元,增速保持全省前4位。

开放品质越来越活

组织236家企业参加广交会、华交会等展会活动26场,举办绳网精准采购大会等对接活动10余场,编发《重点国别贸易指南》30余期,54家企业产品入选“山东外贸优品库”。外贸实绩企业达到1344家,累计培育AEO企业15家,TIR业务实现破零。开展“跨境电商+产业带”等培训活动19场,累计建成海外仓31处,上半年跨境电商、服务贸易总量均列全省前5位。服务轻金属材料、宏途动力等企业增资2亿美元,推动QFLP到账1300万美元。深度参与青岛峰会、港澳山东周、新加坡山东周等高能级平台,首次与德国联合举办中德跨国公司发展论坛。

惠企利民可感可及

面对消费需求和结构变化,顺应趋势、精准施策、激发潜能。加快实施提振消费专项行动,在全省首批出台提振消费措施22条,新纳统商贸企业184家,增长2倍。促消费活动亮点纷呈,举办“购在中国·山东城市消费接力”等促消费活动106场,发放消费券1500万元,惠及企业商户1300余家,拉动销售超5亿元。以旧换新成效显著,争取以旧换新资金4.1亿元,带动产品换新36万件、拉动消费39亿元,享受补贴超13万人次。举办“线上年货节”“双品网购节”等电商活动10余场,上半年网零额、农村网零额增速均列全省第2位。加快国家级“一刻钟便民生活圈”试点,培育“便民社区”10处,建设中央支持县域商业项目9个,获批中央专项资金1270万元。

下一步,市商务局将深入贯彻市委、市政府的决策部署,立足“三张地图”谋划开放,聚焦“三大战役”推进发展,以提振消费、促进外贸、招引外资为着力点,努力为品质滨州建设贡献更大商务力量。

首位首抓促消费

深挖以旧换新参与单位和新增纳统企业的增长潜力,重点跟踪商贸龙头企业,逐家对接、靠上指导,保障企业健康发展。聚焦餐饮、电商等重点领域,加强企业升规纳统,年内新增贸易纳统单位400家以上。扎实推进“金秋消费季”,抢抓鲁超、中秋、国庆等消费节点,围绕以旧换新、文旅融合、夜间经济等重点领域,举办系列促消费活动30场,发放消费券200万元以上,持续掀起全市消费热潮。

加压加力稳外贸

跟进服务重点进口企业,加强原油、铝矿砂、大豆、石油气等重点产品顺利进口。持续推进“滨企创世界”行动,常态化监测重点出口企业订单情况,组织企业参加重点展会、政策宣介会等活动,办好商用厨具、金属板材等精准采购对接活动,进一步提升“滨州好品”国际市场份额。深化“跨境电商+产业带”培育行动,用好用活4个跨境电商产业带工作站,积极开展国际网红建联、海外直播带货等特色活动,进一步挖掘线上增量。同时,推进海外营销布局建设,再建海外仓4家,服务企业扩大线上贸易额。密切关注外部贸易环境变化,聚焦铝业、纺织、化工等重点行业,主动向企业推送新兴市场《国别贸易指南》,综合运用出口信保、贸易救济、法律援助等政策工具,积极应对贸易摩擦,助力外贸稳增长、提质量、增效益。

聚势聚能引外资

加快推动华润新能源等在手项目,跟进宏文汽车、奥斯顿、中建国际投资、钠离子电池独立储能等项目,联合阳信县盯紧科宇能源预焙阳极项目,争取尽快到账。深挖增资潜力,全面开展利润再投资攻坚行动,全面解读利好政策,推动企业利润再投资。积极推进QFLP项目到账,畅通境外融资渠道。筹办好儒商大会、进博会等重大活动,加强与世界500强、龙头跨国公司等洽谈对接,力争促成更多高质量外资项目。

市商务局多措并举支持企业开拓多元化国际市场 今年已组织256家企业参加境内外重点展会30余场

□晚报记者 隆卫

晚报讯 当前,外部环境变化带来的不利影响加深。为更好利用国内国际两个市场、两种资源,今年以来,市商务局积极应对复杂多变的国际经贸环境,紧紧围绕我市“5210N”现代产业集群建设,深入实施“滨企创世界”行动计划,坚持以企业需求为导向,多措并举支持企业开拓多元化国际市场,全力构建高水平对外开放新格局。

精准搭建参展平台 拓宽出海通道

全面落实省级“万企出海鲁贸全球”市场开拓计划,结合我市产业特点和企业意愿,制定推出《滨州市2025年国际市场开拓重点展会计划》,为企业拓市场、抢订单提供平台资源。突出产业导向,重点组织铝业、化工、纺织等优势行业企业参加境内外专业展会,切实提高参展实效和订单转化率。今年以来,已组织256家企业参加境内外重点展会30余场,企业国际化经营能力显著增强。

强化政策支持效能 降低出口成本

聚焦企业“走出去”过程中的痛点难点,市商务局积极争取并用好各级外贸发展专项资金,在国际市场开拓、出口信用保险等重点领域加大支持力度。对企业参加重点展会的展位费、开展国际市场准入认证的认证费等给予补贴,并鼓励企业用好出口信用保险政策,切实增强应对贸易风险的能力。今年以来,10余项纾困政策协同发力,为企业稳健开拓国际市场提供了坚实保障。

注重企业能力建设

加快人才培育

着力构建系统化、常态化培训机制,不断提升企业风险防范意识和国际化经营能力。

联合海关、税务等相关部门,开展企业所得税预缴申报、应征货物出口等专题政策宣讲,帮助企业准确把握政策红利、规避合规风险。同时,围绕跨境电商、贸易实务、汇率风险管理等方面举办实务操作培训,全年已开展各类培训20场,培训外贸人员900余人次,加快打造具备核心竞争力的外贸人才队伍。

下一步,市商务局将进一步加强企业开拓国际市场的支持服务体系。提升采购平台精准度,计划于10月围绕商用厨具、金属板材等特色产品,组织2场精准采购对接会,邀请专业采购商直接对接我市源头工厂,“一国一策”“一业一策”将“滨州好品”推向世界。加大政策支持力度,持续优化资金扶持方向,支持企业拓展海外仓建设、跨境电商主体培育等新业态,推动企业更加便利、更大程度参与国际产业合作竞争。强化人才支撑服务,丰富外贸培训业务内容,强化与专业机构合作,“一企一策”开展业务指导培训,以更务实的作风、更有力的举措,推动全市外贸稳规模、优结构,为滨州开放型经济高质量发展注入新动能。