



上半年,全市接待游客1090余万人次,实现旅游收入89.4亿元,同比分别增长12.8%和8.3%

# 市文旅局锚定“文化品质更好” 不断促进文化和旅游深度融合

□晚报记者 荆常忠

9月25日,记者在市政府新闻办举行的“抓改革创新 促高质量发展——亮进度”主题系列新闻发布会市文化和旅游局专场获悉,今年以来,市文化和旅游局围绕“113388”工作体系,聚焦打好“三大战役”、实施“三大行动”,锚定“文化品质更好”,坚持稳中求进、以进促稳,不断促进文化和旅游深度融合,全力推动文旅产业高质量发展。

## ■全面提振文旅消费

出台《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》,编印《百项文化旅游消费促进活动》手册,“一站式”推出活动256项,以夜间经济、海洋休闲、研学旅游等创新场景,带动无棣县打造“文旅票根联盟”,整合28家商户,发放消费卡1.8万余张,带动消费量增长18%。今年以来,举办齐鲁小吃文化节、山东文旅消费博览会、啤酒音乐节等促消费活动200余场,上半年,全市接待游客1090余万人次,实现旅游收入89.4亿元,同比分别增长12.8%和8.3%。

## ■推进重点文旅项目建设

加力提效建设滨州百里黄河自驾游风情带,编制建设规划和实施方案,将魏氏庄园、打渔张森林公园等沿黄26处景区串珠成链,沿线布局房车营地、特色观景平台、“网红”打卡点、智慧非遗体验区等40余处精品配套设施。承办全省黄河文化旅游带协同建设座谈会,省文旅厅主要负责同志来滨开展专题调研,聚力打造黄河生态保护与高质量发展的“滨州样板”。加快中国北方版画产业基地建设,积极争取政策资金支持,打造集原创、收藏、展示、交流、研究、培训、交易和产业开发为

一体的中国北方版画事业与产业并进的发展基地。积极推进中国(滨州)航天文化体验中心、“印象·孙武”大型实景演艺项目建设。

## ■艺术创作持续繁荣

大戏出精品。大型现代吕剧《长调悠悠》、东路梆子新编历史剧《荐官记》成功首演,其中,《长调悠悠》获中宣部、省委宣传部、省文旅厅高度评价,正积极备战第七届全国少数民族文艺会演。小戏塑品牌。创排小戏小剧6部,全省艺术工作交流会上推广“滨州经验”。拙腔小戏《小庙一夜》成功入选第十八届文华节目奖终评。群文创佳绩。中海合唱团斩获2025全国民族合唱交流季团体金奖等4项大奖,并作为全省唯一代表,全力冲击全国群星奖。

## ■公共文化服务蓬勃发展

文化活动惠民利民。完成“好戏送千村”“剧荟滨州”优质文艺演出、“冬春文化惠民季”、公益培训等活动1万余场,引进高水平演出49场,群众文化生活极大充实。“村晚”活动塑成全国品牌。惠民县胡集联村村晚入选2025年全国春节“村晚”示范展示点,“滨州村晚大舞台”获评全省首个国家试点,累计完成直播61场,观看人数超400万人次。“书香滨州”建设提质增

效。完成公益阅读推广活动927场次,开展儿童友好图书阅读活动598场,利用图书流动服务车,广泛开展图书进校园、进社区流动服务,依托公共图书馆打造9处“心安阅览室”,在全社会营造了爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

## ■文化“两创”再攀高峰

文物保护精准高效。第四次全国文物普查新发现文物620处,引入卫星遥感动态监测技术,覆盖全市149处(省保59处、市保90处)文保单位,打造“空天地一体化”智慧保护新模式。“文化和自然遗产日”活动精彩纷呈。成立全市博物馆联盟,开展文博大思政课活动45场次,推出“大道之行·拾光物语”系列展览、非遗嘉年华等活动32场,云上非遗SHOW-绒绣直播活动登上人民日报视界APP平台,累计观看超14万人次。非遗保护亮点频频。高标准举办中国胡集书会,开展“送欢笑到基层”等主题活动10项,吸引群众近50万人次,全网阅读量达5亿+。沾化区的徐泽三(中医正骨疗法)入选第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名单;“阳信地毯非遗工坊”获全国第二批非遗工坊典型案例;“纸皮包子”等4项非遗技艺获得“山东省百种非遗美食”称号;2项案例入选

山东省“非遗融入现代生活”创新实践项目名单。

## ■广播电视向“新”提质

圆满完成中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动的广播电视安全播出保障任务。微短剧《蔓入城池》已上线播出,《美味奇缘》完成拍摄,计划年内上线。《百川汇河》《狂澜》《村里有个烂筐子》等有序推进。《黄金大骗局》(惠民县)获评2024年度山东省广播电视优秀公益广告一等奖。惠民县入选黄河流域智慧广电乡村振兴工程试点建设单位。我市首部渔鼓戏电影《枣乡喜事》入选中央宣传部电影公益展映活动,2个案例入选2025年山东省广播电视媒体融合典型案例。

## ■宣传推介出彩出圈

主题线路激活力。新策划发布6条主题旅游线路,串联38个景区点位、24种特色美食。“七一”前后,链接9个红色旅游点位,策划推出“星火燎原”“薪火相传”红色旅游线路,满足游客差异化游览需求。实地推介树品牌。积极参加省厅组织的联合推介活动。今年以来,开展线下宣传推介8次,邀请20名小红书达人来滨开展沉浸式采风。紧抓暑期机遇,发放3万份《滨州旅游手绘地图》,让全市中小

学生了解家乡、趣游滨州。线上推广扩影响。依托微信、微博、抖音、头条号、快手等新媒体宣传矩阵,开展大型文化和旅游线上营销活动,今年以来发布文旅宣传资讯3417条、宣传视频990条,“孙子故里 品质滨州”品牌进一步彰显。

## ■市场管理塑优服务

旅游市场活力迸发。新评定三星级饭店1家、星级民宿1家,3地入选文旅部研学旅游基地品质提升试点。推进希尔顿惠庭、魏桥君澜等创评五星级饭店。全市123家旅行社共签订旅游电子合同1.6万份,组团游客8.8万人次,同比分别增长13.34%、13.05%,游客数量和营业收入实现稳步增长。市场环境清明有序。开展“不合理低价游”专项治理,市县联动执法检查193次,覆盖旅行社及涉旅单位68家次,查摆问题6项,形成了高位推动、市县贯通、社会参与的整治格局。“无押金”城市创建走在前列。滨州市图书馆在省内率先实行“零门槛”无押金服务模式,全市7个县(市、区)8家公共图书馆取消借押金,退还押金2万余人次,共197.1万元。“无押金”借服务50.49万人次、住宿服务12.2万人次,累计减免押金5376.54万元。

# 我市将举办200余场文旅活动庆“双节”

□晚报记者 荆常忠

晚报讯 9月25日,记者在市政府新闻办举行的“抓改革创新 促高质量发展——亮进度”主题系列新闻发布会市文化和旅游局专场获悉,今年以来,市文化和旅游局认真贯彻落实市委、市政府关于提振消费的决策部署,多措并举推动文旅消费提质扩容。

做热节庆活动,激发消费潜力。暑假期间,成功举办第三届齐鲁小吃文化节、啤酒音乐节等品牌节庆活动150余场,接待游客450余万人次,实现旅游收入36.8亿元。创新开展“乡村好时节·游购乡村”系列主题活动21场,吸引游客251.5万人次,直接拉动消费3.2亿元,有效激活了乡村文旅消费市场。

创新旅游业态,拓展消费场景。推出“畅游滨州”六大精品线路,串联全市优质文旅资

源。大力发展夜间经济,打造阳信“集约欢乐 Song·青春赴星河”主题夜市、惠民孙武不夜城“暑期狂欢季”等夜游IP,成为夏季消费新增长点。拓展海洋文旅新赛道,举办“北海2025首届海洋文化旅游年”系列活动,推出盐田记忆欢乐水世界、“海上旅游”线路等新产品,培育海洋休闲、海钓、康养等新业态。

深化文旅融合,延伸消费链条。试点推广“票根经济”模式,在无棣县整合贝壳堤岛、碣

石山等28家景区和酒店资源,成立“文旅票根联盟”,打造“游览-消费-优惠”闭环,有效提升客单价和游客停留时间。推动文旅与工业、体育等产业深度融合,策划推出工业旅游线路12条,打造中裕食品、海瓷文化、愉悦居家、“黄河谣健康城”等工业旅游旗舰品牌。开展“跟着赛事去旅行”行动,在邹平、沾化半程马拉松赛中,赛道沿途设置非遗展区,集中展销枣木雕刻、蓝印花布、葫芦烙画、一品香牛肉等10余种非遗

手造产品和特色美食,将激烈赛场变身文化消费市场,打造“赛事即景点、比赛即旅游”新型消费场景。

发布会介绍,中秋、国庆双节即将来临,市文化和旅游局抢抓机遇,精心策划好第27届冬枣节、金秋美食节等文旅活动200余场。指导各A级景区出台优惠政策,联合银联云闪付平台发放文旅惠民消费券,以系列优质文旅活动为平台,推动滨州文旅消费高质量发展。