



# 市市场监管局深入实施“品牌故事挖掘行动” 91个品牌入选“好品滨州”品牌体系

□晚报记者 任斐

日前,记者在市政府新闻办组织召开的“抓改革创新促高质量发展——亮进度”主题系列新闻发布会市市场监管局专场获悉,2025年,市市场监管局聚焦市委“113388”工作体系,锚定“山东领先,全国一流”目标,“市县乡”一体贯彻落实市委市政府决策部署,3项市委重点任务、12项市政府重点任务、11项民生实事超进度推进。

>>>谋创新、促发展, 赋能产业转型升级

推动质量品牌厚积成势。深入实施“品牌故事挖掘行动”,91个品牌入选“好品滨州”品牌体系;举办2025中国品牌日(滨州)活动,指导4个品牌主体入选“好品山东”;18家企业上榜中国品牌价值评价榜,上榜企业数量、品牌强度全省第2,品牌价值全省第3;支持创新金属争创省长质量奖,滨州产品、品牌影响力持续提升。高质量服务“5210N”产业集群,成功举办全省棉花工作现场会暨援疆公检总结会,为品质滨州建设

提供坚实质量支撑。

推动标准领航产业发展。新增国家标准10项,企业创新引领进一步凸显。智能制造标准应用领域项目首次入选国家智能制造标准化试点,实现了该领域国家级标准化试点项目“零”的突破。成功建成国家级标准化试点城市和标准化创新发展先行区,打造滨州市产业链标准化试点和邹平标准化创新发展区域品牌。1家企业成功入选省级高水平标准化基础项目,首次获得省级高水平标准化奖补,推动我市标准化高质量发展提升品牌形象。

推动知识产权攀高向新。“3+10+N”知识产权公共服务新模式在全省推广,推进专利产业化做法入选国家知识产权局“知识产权服务万里行”活动优秀案例。全市有效发明专利拥有量达6109件,商标有效注册量78866件,其中高价值发明专利拥有量2393件。成立重点产业“益企服”知识产权服务联盟,防范侵权风险,助力滨州重点产业形成技术壁垒和品牌优势,抢占市场制高点。

>>>严监管、优环境,

激发消费潜力活力

信心提振。深化“放心消费”培育行动,制定并实施《优化消费环境助力提振消费的行动计划》,推出13项重点举措。新增放心消费主体432家、线下无理由退货承诺单位4816家、先行赔付承诺单位6家,营造安心、舒心的消费环境,让群众敢消费、愿消费、乐消费。

供给提质。指导7家企业成功获得“泰山品质”认证,居全省第6位,有效推动消费结构转型升级。组织举办两场高端品质认证促消费主题活动,重点围绕“三同认证”“有机产品”“绿色食品”等高端认证及强制性产品认证展开宣传,增加优质产品和服务供给,为消费者提供更加多元、安全、可靠的产品选择。

维权提速。在全市重点商圈设立152个消费维权服务站,积极发展线上纠纷解决机制(ODR)企业共计1475家。全市消费投诉调解成功率达74.44%,高出全国平均水平20个百分点;ODR企业自行和解率达96.59%,比全国平均水平高出近40个百分点;处理投诉咨询4.6万件,挽回经济损

失300万元,维权效率和消费者满意度实现历史性突破。

>>>守底线、筑防线, 保障市场安全稳定

强化风险应对处置。每季度围绕“三品一特”等7大领域开展风险会商,研判发现问题33项,有序进行处置。强化“抽检+监管+执法”联动,形成科学高效、协同联动的市场监管新格局,为高质量发展筑牢安全防线。成功举办全省系统广告监管会议,广告市场秩序持续规范,监管效能进一步提升。今年以来,查处食品药品、假冒伪劣、霸王条款等违法案件3033起,罚没款1234.33万元,有力净化市场环境。

守护食品药品安全。深入开展“食品药品安全风险防范行动”,实施群众餐桌“放心肉”工程,累计检查肉及肉制品生产企业433家,覆盖率92.13%。成功举办2025年山东省暨滨州市食品安全事故应急演练,真正做到预防在先、关口前移、落地见效,切实提升应急处置能力。扎实开展“你点我检”活动,举办“百姓点检日”50场,完成专项抽

检584批次。实施农村食品全覆盖检查,打造标杆经营店78家,切实保障群众“舌尖上的安全”。开展药品“清源”行动,检查药品经营使用单位864家,医疗器械单位1072家次;完成省、市药品监督抽样483批次,医疗器械抽检抽样16批次,化妆品抽样108批次。制定农村地区药品卫生室专项检查计划,对非法渠道购进药品、销售过期药品等重点问题,持续加大监督检查力度。

保障特种设备和产品质量安全。全市86265台在用特种设备安全平稳运行,法定检验率保持100%。加强电梯、游乐设施和承压类特种设备监管,健全液化石油气“线上+线下”监管做法全省推广。深入开展安全生产隐患排查整治行动,检查特种设备单位1472家次,整改重大事故隐患46项。以群众关心关注的玩具、文具、婴幼儿服装、学生服装等产品为重点,完成215批次产品抽查任务。深入实施质量技术帮扶行动,“赋能商用厨具产业提质增效”做法成功入选全国七个典型案例,在全国推广。

## 今年我市18家企业荣登2025中国品牌价值评价榜单 上榜企业数量、品牌强度均居全省第2位

□晚报记者 任斐

晚报讯 日前,记者在新闻发布会获悉,今年以来,市市场监管局全面贯彻《质量强国建设纲要》《山东省质量强国建设纲要》,认真落实市委、市政府关于质量强市建设的部署要求,持续深化质量提升和品牌建设,质量工作取得积极成效。

质量发展环境持续优化。全力加强对质量品牌工作的政策支持,印发《品牌故事挖掘行动方案》《“好品滨州”质量公共品牌管理办法》等一系列引领文件,从制度层面明确工作方向。启动“百千万”益企服务工程,走访1000余家大中小微企业、个体工商户,通过分类调研、全链条服务,助力企业突破发展瓶颈。设立品牌培育专项资金,实施品牌



2024年12月28日,“迎元旦”“好品滨州——‘粮油金三角’品牌粮油进万家”活动在吾悦广场举办。(资料图)

培育提升专项行动,对质量发展、质量提升和品牌建设等方面给予政策扶持和资金保障,激发企业参与品牌创建的积

极性,截至目前已兑现奖补资金7000余万元。

质量整体水平不断提高。在全市各县(市、区)和产业集

群聚集区配套建立质量基础设施一站式服务站,为企业提供标准、计量、认证认可、知识产权、品牌培育、检验检测等

方面的“一揽子”质量服务。同时,强力推进企业首席质量官制度,每年开展公益培训,目前,各级政府质量奖、“好品山东”、省高端品牌培育企业首席质量官配备率达到100%,有效促进了企业质量管理水平的提升。

品牌高端化建设成果丰硕。全力打造“好品滨州”质量公共品牌,激发区域发展的内生动力,实现品牌影响力的不断提升。2025年,发布首批“好品滨州”品牌91个;4个品牌入选“好品山东”;2家企业入围山东省省长质量奖现场评审,1家企业进入现场答辩;18家企业荣登2025中国品牌价值评价榜单,上榜企业品牌强度合计达14997,品牌总价值达1121.33亿元,上榜企业数量、品牌强度均居全省第2位,品牌价值列全省第3位。