



非遗双酿 曲坛流觞 第二十三届古贝春酒文化节开幕

□通讯员 李国峰

9月16日,第二十三届古贝春酒文化节盛大开幕。著名相声表演艺术家、国家级非遗传承人、古贝春品牌形象代言人赵炎先生携著名相声演员郑健、方清平、贾旭明等中国广播说唱团演员,献上了一台主题为“非遗双酿·曲坛流觞”的古贝春古法酿酒技艺和传统相声艺术“双非遗”盛典。

作为鲁酒品牌标志性节庆活动,古贝春酒文化节20多年来不断演变升级,不断被赋予新的内涵。从群星闪耀到大地匠心,从振兴北方酱香到非遗文化传承,古贝春酒文化节一路走来,折射出的是鲁酒发展的历史进程和古贝春集团拼搏奋斗的发展轨迹,沉淀下的是古贝春集团“弘扬运河文化、守护匠心酿造”的文化基因。这一标志性历史事件,正在万众瞩目下,不断推动古贝春集团在高质量发展的大路上阔步前进。

16日上午9时,能容纳千人的齐河坤和国际酒店德水厅座无虚席,“非遗双酿·曲坛流觞”古贝春古法酿酒技艺和传统相声艺术“双非遗”盛典在这里如期登场,各新媒体平台现场进行了网络直播。

古贝春集团有限公司党委书记、董事长徐秀菊首先致辞。她回顾了古贝春扎根运河文化、坚守百年匠心的企业发展历程,强调在“守正创新”理念引领下,企业不仅以“双轮固态发酵”等传统技艺筑牢品质根基,还积极与现代科技融合,实现高质量发展。2024



年集团销售收入再创历史新高,品牌价值达223.77亿元,逆势展现出强劲韧性与增长动能。

她表示,面对行业新周期,古贝春坚持“稳中求进,进中提质,质中焕新”,今年推出的多款新品荣获多项行业大奖,并完成清代窖池考古测

年,进一步夯实品牌历史底蕴。下一步古贝春将继续以文化为魂、以品质为本,与经销商、消费者携手同行,共拓市场,传承运河酒脉,谱写发展新篇。

中国广播说唱团团长王宏坤在致辞中表示,古贝春酒传统酿造技艺与相声艺术同

为珍贵的非物质文化遗产,二者在坚守、传承与创新上高度契合。本次活动以“双非遗”为桥,融合酒香与笑声,是传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践。中国广播说唱团的艺术家积极参与筹备,精心编排节目,致敬两大文化。祝愿古贝春集团匠心永

驻、创新不止,酒文化节越办越好,持续弘扬中华优秀传统文化。

在全体观众的瞩目下,山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐,古贝春集团有限公司党委书记、董事长徐秀菊,古贝春集团有限公司党委副书记、总经理张洪昌,著名相声表演艺术家、国家级非遗传承人、古贝春品牌形象代言人赵炎,中国广播说唱团团长王宏坤受邀上台举行了本届酒文化节启动仪式。

本次古贝春酒文化节“双非遗”盛典名家云集,为广大观众呈现了一场融合传统艺术与企业文化的视听盛宴。多位相声界明星登台助阵,现场掌声与欢笑声不绝于耳。

盛典中,赵炎深情回顾了“马家军”与古贝春的深厚渊源。而《为古贝春喝彩》《新数来宝》等节目紧扣古贝春品牌文化进行原创编排,巧妙将酿酒工艺、品牌历史融入包袱笑料,令人耳目一新。著名相声演员方清平带来的单口相声《我叫方清平》以独具一格的冷幽默风格引爆全场;《甲方乙方》《大话水浒》等段子则凭借精湛的“说学逗唱”功底,展现非遗艺术的永恒魅力。最后,歌曲《古贝春赞》以激昂旋律将现场气氛推向高潮,充分彰显古贝春深厚的文化底蕴与品牌凝聚力。

整场演出不仅弘扬了传统相声艺术,更通过量身创作的节目内容,生动传递了古贝春酒文化的独特魅力,获得观众一致喝彩。

