



# 2025 山东文旅消费博览会暨海峡两岸(滨州)孙子文化旅游嘉年华盛大启幕

□晚报记者 郭志华 张康  
曹传琪  
通讯员 温明华

晚报讯 9月13日上午,滨州市黄河三角洲交易中心人潮涌动,气氛热烈。2025山东文旅消费博览会暨海峡两岸(滨州)孙子文化旅游嘉年华(以下简称“博览会”)盛大启幕,来自全国16个省份的300余家文旅企业齐聚一堂,共同呈现一场文旅消费盛宴。

据悉,本次博览会以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题,旨在通过展览、推介、体验、消费等多维联动,推动文旅产业高质量发展,深化海峡两岸文化交流。博览会持续至9月15日,将举办文旅创新产品发布、文艺展演、特惠展销、合作签约等十余场配套活动,为文旅市场注入新动能。

走进展馆,在1.8万平方米的展陈空间里,海峡两岸合作、好客山东、滨州文旅、旅行服务、研学旅游、数字文旅、文博文创等七大展区分布有序。在海峡两岸合作展区,来自台湾的30余家文旅机构、文创企业带来的文创产品和特色美食吸引了不少市民驻足;“好客山东”展区集中展示了全省各市、区(县)优质旅游资源及省内大型文旅投资集团、知名景区景点;滨州文旅展区全面展示了滨州及各区县优质旅游资源,并推介百里黄河风情廊道、康养旅游、低空旅游等



9月13日,来自台湾的嘉宾在博览会上品尝地方特产



市民在数字文旅展区体验VR跟着走·长征项目



9月13日,参展商通过直播展示地方美食

滨州特色文化旅游产品。数字文旅展区成为年轻人打卡的热门地点。VR沉浸体验、元宇宙互动、智慧旅游

设备等科技应用,让观众感受“未来旅行”的奇妙。“没想到博览会这么‘潮’!”带着孩子前来参观的市民刘女士兴奋

地说,“孩子体验了‘VR跟着走·长征’项目,说还要再来。”

在博览会上,旅游服务、

研学游学、文博文创等展区同样精彩纷呈。多家旅行社推出特色线路和惠民套餐,不少观众现场咨询下单;博物馆与文创企业则联合展示非遗技艺、IP授权产品,让传统文化“活”了起来。“这次展会不仅是一个展示窗口,更是一个资源对接、业态融合的平台。”来自上海山巅智能科技有限公司的参展商代表盛婷婷表示,“山东文旅资源丰富,市场潜力巨大,我们希望通过科技赋能,参与更多智慧旅游项目的落地。”

除了丰富的展览内容,系列配套活动同样引人注目。“乐购山东——特惠消费季”参与的展商推出门票折扣、酒店优惠、美食体验等福利,实实在在拉动消费;“风情齐鲁”文艺演出连续三天轮番上演,歌舞、戏曲、民俗表演等营造出浓厚的节庆氛围。

市民牛先生是一位摄影爱好者,曾多次用镜头定格文旅博览会。他告诉记者:“今年展会规模更大、互动更强、科技感十足,能看出滨州文旅正在发生质的飞跃。”

据了解,本次博览会由山东省精品旅游促进会、中国电子商会数字文旅专业委员会、滨州市文化和旅游局、山东滨盛文旅体育产业集团有限公司主办,山东上观文化科技集团有限公司、山东滨奥国际会展有限公司、中国旅游报山东记者站、滨州市精品旅游促进会承办。



9月13日,市民在博览会选购地方特产