

儿童电影专家“论剑滨州” 立足本土 找准优势 打造儿童电影产业的“滨州高地”

□晚报记者 刘清春 王 健 张 涛

在“2025黄河三角洲儿童电影产业影像季”开幕式上,来自全国儿童动画电影、红色电影、文创产业领域的四位专家带来了精彩的主旨演讲,记者根据现场录音和采访,对他们的演讲内容作了整理,以飨读者。

中国(澳门)国际动画电影节执行主席王振华:
站在光影里
滨州将更有温度、更有活力、更有魅力



王振华

率先登台的,是中国(澳门)国际动画电影节执行主席王振华,演讲题目为《光影未来与滨州机会》。

王振华是国家文化和旅游部优秀专家、泰山产业领军人才、山东省动漫行业协会会长、聊城大学文化产业发展研究院院长,也是国家一级编导、山东世博华创动漫传媒董事长。

他既是行内专家,又有着丰富的影视实践。

王振华表示,从1994年至今,中国动漫产业是“三十而立”。第一阶段,是1994年至2003年的产业萌芽期,再难复刻以往的《大闹天宫》《哪吒闹海》之类经典,像是苍蝇爬在玻璃上,前途光明却没有出路;第二阶段,2004年至2013年是产业青春期,在国家有关部门支持下,大量动画公司如雨后春笋纷纷成立,各大城市竞相建立动漫产业园,中国动漫产量曾达到年产40万分钟,但盈利模式尚需开创,产业链条尚未形成,产业格局有待开展;2014年至2023年是产业成长期,一大批精品诞生,如《大圣归来》《哪吒之魔童降世》、《白蛇缘起》《雄狮少年》《长安三万里》……基于移动互联网和多媒体环境下的中国独有的动漫产业模式渐渐形成,部分实力团队杀入国际市场,世界同行为之惊呼。

但中国动画产业进入成熟期了吗?王振华认为,冷静思考,尽管《哪吒之魔童闹海》创下154亿票房纪录,但产业仍

面临“人才不集中,资源不集中,技术不集中,资本不集中”四大瓶颈。他认为中国动画产业应基于产教融合建立动画工业化体系。同时,他强调,“产教融合、校城融合、产城融合”是该体系的核心支撑,需依托高校和城市资源打造相关高地,推动“五链”一体的新生态,通过“四轮驱动”促进产业转型升级。

滨州的光影机会在哪里?王振华认为,滨州有诸多优势——滨州文化资源丰富多样,历史底蕴深厚、区域特色文化鲜明;滨州创新推行“公益电影+”融合模式,构建了覆盖社区、学校、景区、乡村的基层文化惠民立体矩阵;一米高度见温暖,儿童友好城市建设让每份未来有光可循;发力高等教育,滨州打造了城市未来发展人才“核动能”。

具体来说,王振华建议,滨州儿童电影产业要借鉴《流浪山小妖怪》的IP开发模式,挖掘本土文化资源,通过形象化塑造、品牌化建设、内容化创作、文创化开发、场景化打造、数字化赋能这个“新文创IP六化”模式,打造本土超级IP,形成IP全产业链开发。同时,深化“公益电影+”模式,科技赋能推动“文创+文旅”融合,强力推进产教融合、校城融合、产城融合,打好光影赋能、友好创建、产城融合、文旅破圈四张牌。

王振华表示:站在光影里,滨州将更有温度、更有活力、更有魅力!

亚洲艺术电影节组委会主席杨润华:
希望滨州微短剧一展风采



杨润华

杨润华是亚洲艺术电影节组委会主席、亚洲艺术电影协会会长、广东海上云天影视集团董事长,他的演讲主题为《电影节与文旅产业融合发展的精彩分享》。

在我们为《哪吒之魔童闹海》等中国动画的成功骄傲之余,需要一份客观冷静的审视。杨润华表示:中国电影票房一度遇到天花板,有些电影院在关闭,开机项目在减少,甚至有从业人员就业难的问题。

但有些结构性新特点,值得我们思考——整体来看,电影产业链条在延长,其中网剧特别活跃,尤其网络短剧成长尤其快。以他参与的一个短剧盛典为例,短短数日,报名就有100多家影视公司。今年1-8月的电影票房中,动画占一半多。这说明,是动画电影的重大机遇。同时,各地也在竞相利用AI智能建景区、项目。另外,大题材、大制作在逐渐减少,电影重心逐渐向中低成本的中青年新生力量转移。在世界范围看,中日韩乃至越南、印度、伊朗等亚洲电影获奖连连,深受关注,东方美学的现代表达正在影响世界。设立亚洲艺术电影节,这是一种顺应潮流的文化话语权竞争。

对于滨州,杨润华认为,要积极打造本地历史文化符号,讲好滨州人文故事,同时在文化衍生品上发力。具体到影视方面,要建立互联互通的影视文化圈,培育一批研学机构、影视制作团队。特别是注意在短剧制作上发力,以低成本、好创意、好题材赢得竞争。希望未来,在亚洲艺术电影节上,能看到滨州优秀微短剧的亮相。

中央电视台国家一级导演金韬:
《哪吒》等精品动画让观影主力军
变为一个孩子带全家看



金韬

金韬是中国红色文化研究会党史教育委员会会长、中央电视台国家一级导演,是中国第五代导演,是中国中央电视台电视剧制作中心的资深导演,曾导演过《长征》、《井冈山》、《红色摇篮》《公安局长》等百余部(集)电视连续剧,多次获得影视界各种奖项。

对于下一步电影发展趋势,金韬认为:微短剧比很多人想象的更为火爆、有影响。以红色题材为例,《我在长征路上开超市》,开播首日7小时播放量即突破千万。其拍摄制作成本约为300万元,在全平台免费播出。

金韬分析:微短剧有其创作规律,追求快节奏,90秒一集,必须在短时间内营造冲突、造成冲击力。但它依然没有逃脱影视剧拍摄的基本技术和艺术原则。微短剧再短也是“剧”,只要是讲故事的文艺形态就离不开内容为王。微短剧在迅猛扩大市场的同时,也暴露出很多问题,比如题材单一,大多是霸总、赘婿、穿越、重生这些题材;再比如跟风拍摄,什么题材火了就跟着拍什么。所以,微短剧需要对内容和主题进行调整,更多地关注现实题材。

对滨州儿童电影,金韬给出五点建议:品质聚焦、守正创新、团队建设、精英精品、走进校园。金韬表示,《大圣归来》《哪吒

中国(澳门)国际动画电影节评委会主席郑虎:
打造聚集中国儿童电影产业发展力量的
“滨州高地”



郑虎

最后,中国(澳门)国际动画电影节评委会主席、中国电影家协会儿童电影工作委员会会长郑虎带来演讲,主题为《儿童电影的功能价值实现及动画电影“哪吒2”巨大成功带来的启示》。

郑虎曾担任上海美术电影制片厂的党政负责人。而上海美影厂有《大闹天宫》《黑猫警长》《葫芦兄弟》等代表作,是几代人童年记忆的动画作品,是中国动漫的发源地之一。

郑虎认为:电影是孩子们不可或缺的精神食粮。阐述了百年历程中儿童故事片及动画片的历史进程、儿童电影发展的现实问题及对策、儿童电影的功能价值以及创作启示与展望。

在今年,郑虎精心策划了影视教育“百城千校”活动。他表示,打通电影赋能素质教育的最后一公里,其中电影进校园活动至关重要。他认为,电影对青少年具有重要的教育功能,一是愉悦身心,二是美育培育,三是励志教育。

他表示,哪吒2的成功是中国动画同行的集体荣誉,是一个新的里程碑,值得我们大书特书。其一,它树立了中国动画进入新时期的一座里程碑;其二,它是中国动画学派传承和创新发展到新的历史阶段的集体荣誉;其三,它促进了国产动画产业链进一步完善和能级提升;其四,它助推了中国电影加速走向海外市场。

对滨州儿童电影发展,郑虎提出三条

建议:

其一,立足滨州,面向全国,融合世界,围绕儿童友好城市建设及文旅大发展,打造聚集中国儿童电影产业发展力量的“滨州高地”,成为世界儿童电影人及儿童电影亲子消费“滨海打卡地”。具体来说,是构建和推进电影赋能孩子的美育德育素质教育行动工程,具体可涵盖为学校、家庭、孩子多位一体的“看电影、讲电影、评电影、拍电影、演电影”,并为孩子打造节展,孵化儿童电影短视频、微电影拍摄基地等。

其二,长效落地黄河三角洲儿童电影产业影像季,发挥澳门国际儿童电影节和中国(澳门)国际动画电影节优势和影响力,在滨州各方大力支持下,论坛、影展、推介、交流等并举,并针对公众举办儿童电影亲子嘉年华、音乐会、研学、夏令营、儿童表演训练营等等,久久为功,形成品牌,建成面向海内外促进儿童电影创作发展与少儿培养、聚集消费地等。

其三,把握当下儿童电影领域国产动画电影行业艺术与市场发展能级相对高、动漫行业围绕动漫内容IP核心层的周边层及外围层衍生价值巨大的态势,适时举办全国性动画电影年度推优、国际化动漫作品创投、孵化在地系列动画IP、动漫嘉年华、动漫衍生品奥特莱斯等,形成在地感强、国际化特征明显的动漫业态发展与引流消费高地,带动当地文旅发展等。