



市商务局将助力企业拓展国际市场放在重要位置 对我省主办类展会展位费予以70-80%的事前补贴

□晚报记者 隆卫

8月14日,记者在滨州市政府促进开放型经济高质量发展新闻发布会上获悉,当前外贸企业面临前所未有的复杂局面,在这种大环境下,市商务局始终秉持“让企业和企业家舒服”的理念,为外贸企业扬帆出海提供坚实的政策和服务保障。

支持企业开拓国际市场

面对复杂严峻的外贸环境,走出去抢订单是稳住外贸的关键一招,对此市商务局将助力企业拓展国际市场放在重要位置,对我省主办类展会展位费予以70-80%的事前补贴;对市级组织的重点类展会展位费给予不低于70%的展后补贴,对每个展位支持1立方米展品去程运费;对中小外贸企业参加的其他境外展会、专利申请、商标注册、资质认证给予支持,其中对新兴市场、“一带一路”沿线国家、RCEP国家、机电产品和高技术

产品等最高支持80%,其他最高支持实际支出的50%;对我市在境内外举办的国际经贸促进活动给予最高80%支持。

支持企业防范、应对贸易风险

面对外贸发展的不确定不稳定因素,以及日益频发的贸易摩擦案件,一方面鼓励企业积极应对,开展无损害抗辩或游说,对产生的国际法律服务费等给予支持;另一方面不断加大出口信用保险政策支持力度。小微企业免费投保,对上年度有出口实绩且出口额在500万美元及

以下的小微外贸企业,投保短期出口信用保险保费给予全额支持;对外贸企业投保短期出口信用保险保费给予一定支持,对新兴市场、“一带一路”沿线国家和机电、高技术产品出口企业支持比例不低于50%,其他市场支持比例不低于30%;可每年为每家企业免费提供最多10份海外标准资信报告,费用由财政资金直接承担。

支持企业提质升级 发展跨境电商新业态

依托滨州海关专业培育与指导,支持AEO企业高质量发

展,对2024年以来获评AEO认证的企业给予一次性支持,每家企业最高5万元。鼓励企业扩大先进设备、技术进口,提升生产效能,对开展“十强”产业的高新技术、绿色低碳设备及关键部件进口的外贸企业,对进口的设备、技术给予贴息支持。支持跨境电商主体培育,对跨境电商企业、平台、独立站、产业园、直播基地等主体在研发设计、品牌培育、数字化改造、先进技术服务等方面发生的费用予以支持,支持比例最高70%。

今年前7个月我市外贸进出口总值 800.8亿元 同比增长7.9%

□晚报记者 隆卫

8月14日,记者在滨州市政府促进开放型经济高质量发展新闻发布会上获悉,根据滨州海关统计,今年前7个月,我市外贸实现较快增长,进出口总值800.8亿元人民币,同比增长7.9%。其中,出口350.7亿元,下降4.8%,降幅较上半年收窄2.2个百分点;进口450.1亿元,增长20.4%。

进出口规模稳定增长

前7个月,在大宗商品进口拉动下,我市外贸整体向好,进出口值创历史同期新高,总量、增速分别居省对市考核分组第1位、第5位。从单月看,7月当月进出口120.6亿元,增长26.2%。其中,出口48.8亿元,增长11.8%,进口71.8亿元,增长38.3%。

外贸主体活力 持续提升

前7个月,我市备案进出口货物收发货人775家,增加7.6%。有进出口实绩的外贸企业1278家,历史同期首次突破1200家,较去年同期增加了84家。其中,民营企业1233家,进出口706.5亿元,数量、进出口值分别增长7.6%、9.3%,占我市进出口总值的88.2%,占比较去年同期提升1.1个百分点。同期,国有企业进出口71.9亿元,增长14.7%。

对外贸易链条 更加稳固

前7个月,我市对共建“一带一路”国家进出口512.9亿元,增长12.7%,高于全市整体增速4.8个百分点,占进出口总值的64%,较去年同期提升2.7个百分

点。其中,对几内亚进出口170.7亿元,增长65.4%。同期,对巴西、印度尼西亚等国家进出口实现较快增长。

主要县区贡献相对稳定。前7个月,我市前三强县(区)(博兴、邹平、无棣)进出口值均突破130亿元,其中,邹平、无棣分别增长12.7%、10.1%,均高于全市整体增速。同期,北海新区、惠民增速较快,分别增长83.3%、24.5%。

贸易结构持续优化

前7个月,我市三大贸易方式均实现正增长。其中,保税物流进出口95.1亿元,增长15.2%,增速高于全市整体7.3个百分点,占我市进出口总值的11.9%。一般贸易进出口692.5亿元,增长7.2%,占86.5%;加工贸易进出口13.1亿元,增长3%,占1.6%。

大宗商品

进口规模有序扩大

前7个月,我市分别进口铝矿砂、原油、大豆、石油气196.4亿、112.8亿、57.3亿、37.4亿元,四类商品占我市进口总值的89.7%,占比提升5.3个百分点,进口量分别增加25.6%、24.5%、6.7%、94.5%。反映我市相

关产业回升向好,内需扩大带动进口平稳增长。

出口产品 传统底色鲜明

前7个月,我市出口机电产品93.8亿元,下降8.1%,占我市进出口总值的26.7%,其中,电工器材、预焙阳极、汽车零部件分别出口11.1亿、6.1亿、4.2亿元,分别增长1.5%、3102.1倍、47.7%。此外,纺织服装、铝材、钢材、农药分别出口76.2亿、25.7亿、18亿、10.2亿元。

总体来看,2025年前7个月,我市外贸克服外部环境挑战,展现出良好韧劲和向上势头,为实现全年目标奠定坚实基础。下步滨州海关将始终紧扣全市发展大局,深入贯彻落实市委市政府决策部署,聚焦“113388”工作体系核心要求,持续密切与商务部门联系配合,推进开放平台能级提升、精准优化AEO企业梯度培育与服务、全力挖掘外贸新业态新模式增长潜力,帮助企业提升外贸发展内生动力和综合竞争力,为“品质滨州”建设贡献海关力量。

今年市商务局累计组织 210余家企业参展抢订单

编制了全球39个主要经济体的《国别(市场)贸易指南》

□晚报记者 隆卫

8月14日,记者在滨州市政府促进开放型经济高质量发展新闻发布会上获悉,近年来,贸易摩擦频发、外部需求不足等不稳定因素增多,对我市出口企业造成持续性冲击。面对外部市场严峻形势,市商务局今年紧扣“113388”工作体系,立足企业所需所盼,全力助推“滨企创世界”。

赋能滨州好品扬帆出海

年初在广泛调研、征求意见的基础上印发了《滨州市2025年国际市场开拓重点展会计划》,重点组织、重点支持,今年已累计组织210余家企业参展抢订单;编制了全球39个主要经济体的《国别(市场)贸易指南》,涵盖了每个市场贸易情况、进出口潜力商品、重要经贸展会、公共海外仓资源、主要行业协会及贸促机构等信息,帮助企业更高效拓展国际市场;强化资源对接,创新性举办了绳系产业国际精准采购大会,邀请了来自德国、俄罗斯、埃及等27个国家和地区的30多名国际采购商及行业协会代表来到我市源头工厂对接采购。

服务外贸主体提质升级

今年以来,邀请滨州海关等部门业务专家,围绕中东、中东欧、非洲、南美等新兴市场开展贸易政策宣讲活动8场,覆盖区域合作机制解读、市场准入规则解析等关键领域;围绕国际市场开拓、涉外贸易风险防范、外贸新业态发展等主题,开展外贸相关培训活动15场,参训超800人次,持续提升企业国际竞争力。依托市内优势产业,遴选一批产品质量硬、工艺技术独特的优质企业和产品申报“山东外贸优品库”,通过专业团队以精准营销方式将入库企业和产品推送至

全球采购商,拓宽滨州企业出海渠道。

激发跨境电商创新动能

推进中国(滨州)跨境电商综试区建设,在线上公共服务平台搭载了海外仓综合服务平台,整合了国内178个具备竞争优势的海外仓资源,覆盖了48个国家(地区),助力我市企业借船出海;同时搭载了AI智能助手、“滨企创世界”获客平台,通过整合大数据资源助力企业更精准寻求全球潜力采购商;围绕“5210N”产业集群,聚焦绳网、餐厨、纺织等优势特色产业带,先后开展“跨境电商+产业带”孵化行动5场;邀请来自美国、格鲁吉亚等国的多位国际网红来滨开展了“全球网红达人中国(滨州)行活动”,以“跨境电商+网红经济”将滨州特色产业带与国际市场深度链接,助力滨州特色产业加速出海。

提升贸易摩擦应对能力

在复杂多变的外部环境下,市商务局持续加强与中国国际进出口商会、国际知名律所、山东省国际商务联合会、山东省贸易摩擦工作站等机构的对接交流,通过组织企业赴境外参加应诉抗辩、开展贸易调整援助、提供法律服务团咨询服务、提供海外标准资信报告等形式,帮助企业辨别风险、应对“双反”调查,实现平稳“出海”。