



全市招商引资工作推进会议召开

□晚报记者 张静
实习生 白亦舒
通讯员 信召君

晚报讯 8月12日,全市招商引资工作推进会议召开。会上,市投资促进中心通报了上半年全市招商引资工作进展情况,各相关部门和县市区、重点产业链专班责任部门、市属国有企业分别做汇报发言。

会议指出,今年以来,全市上下围绕“113388”工作体系,积极“走出去”“请进来”,招商引资工作取得显著成效。上半年,新签约实体项目172个,到位市外资金374.88亿元,项目开工率位列全省第1位,资金到位率居全省第3位。同时,聚焦重点区域资源,在北京、杭州、上海、成都等地举办多场高质量招商活动,全面掀起招商引资热潮。

会议强调,抓招商引资就是抓经济,就是寻求发展的“源头活水”。要灵活运用创新思维,解决好招商引资存在的各项问题,在破解痛点难点堵点上下功夫、求突破。各县市区、各产业链专班、各相关部门、各市属国企要通过建机制、压责任、抓落地等有效措施,把招商引资工作抓紧抓实抓出成效,推动全市下半年招商引资工作再上新台阶。一

是要精准发力,创新招商模式。聚焦链式招商补链条,推动传统产业升级、新兴产业集聚、未来产业布局;深化场景招商搭平台,转化应用场景为关联项目;强化资本招商聚合力,发挥产业基金矩阵作用。二是要实干为先,提升招引质效。发挥好指挥部办公室牵头抓总作用,凝聚招商合力,建立全链条考核评估机制,加强督导调度,开展专业培训,

打造懂产业、会谈判的招商队伍。三是要做优服务,强化招商保障。始终围绕项目转、盯着落地干,不断强化服务质量,优化营商环境,确保项目推进有清单、有节点、有专人,切实把“服务力”转化为“生产力”。要以“行则将至、做则必成”的信念,推动招商扩量增效,为全市产业集群高质量发展贡献力量。

高温送清凉 关怀沁心扉

滨州市总工会开展2025年“夏送清凉”活动

□通讯员 蔡晓林 刘宁

晚报滨州讯 近日,市总工会精心组织开展了2025年“夏送清凉”慰问活动,为奋战在高温一线的劳动者送去关怀与清凉。

前期,在充分听取职工意见基础上,市总工会精心选购了藿香正气水、晴雨伞、毛巾、电蚊香液等防暑物资,力求每一份物资都能贴合职工需求。

活动期间,市总工会分成5个小组,分赴G220东深线滨州东营界至高清庄段改建工程项目、滨化集团股份有限公司、滨魏工业园等重点单位,以及交警执勤点、环卫作业区、物流园区、快递站点等地,



为1300名建筑工人、职工、交警、环卫工人、货车司机、快递员等一线人员发放防暑物资,并要求用人单位严格落实高温劳动保护措施,合理调整作业时间,确保安全生产。

截至目前,已累计发放防暑物资1.5万份,投入资金188万元,一份份清凉物资、一句句暖心问候,传递着“娘家人”对劳动者的敬意与关怀,也为高温下的城市运转注入工会力量。

下一步,市总工会将持续关注职工劳动保护工作,督促用人单位落实防暑降温主体责任,加大安全生产监督检查力度,让广大劳动者安全清凉度夏。



做大做强“滨州优品”区域公用品牌,服务滨州高质量发展

□荆常忠

区域品牌是一个地区、一个城市竞争力的核心体现。推进“滨州优品”区域公用品牌高质量发展,是落实省委、省政府“优品山东”品牌建设要求的具体举措,也是提升滨州城市形象、纵深推进品质滨州建设的必然要求。

近年来,滨州大力实施品牌战略,形成了一批品质卓越、竞争力强、辐射面广的特色品牌,比如,沾化冬枣、阳信鸭梨、渤海黑牛等特色农产品,品质优良、知名度高;制造业方面,滨州有67项产品产能、产量、营收或市场占有率位居全球或全国第一,五大千

亿级优势产业集群蓬勃发展,魏桥、京博、中裕等一批企业及其产品享有声誉;博兴商用厨具、惠民绳网是全国最大的特色产业生产基地;还有纸皮包子、博兴老粗布等非遗老字号产品,承载着滨州的历史文化。但是从目前来看,对于这些好产品、好品牌还缺乏统一的品牌整合和运营,品牌形象与滨州的特质和文化底蕴结合不够深,品牌价值的开发和利用还不到位。

因此,要提高认识,以战略眼光锚定发展方向,以系统思维绘制品牌蓝图。要站在全球、全国、全省“三张地图”

旁,跳出滨州看滨州、站在未来看现在,立足滨州特色优势资源,放眼全国、瞄准一流,找准定位、寻标对标,通过“滨州优品”区域公用品牌建设,将滨州的历史文化、资源优势、产业特色有机融合,全方位展示滨州的魅力与实力,形成优质产品的聚集效应和竞争优势,为高质量发展注入强劲动力。

要坚持“做大做强‘滨州优品’区域公用品牌,服务滨州高质量发展”的宗旨,秉持“全区域覆盖、全品类打造、全链条运营、全方位带动”的定位,打破县域壁垒,统筹全市

资源,把滨州各个县(市、区)的特色产品都纳入到“滨州优品”这个大体系中来,实现全市品牌建设一盘棋,让每个地方的优势都能在这个品牌下得到充分展现,形成全域共建、全域共享的品牌发展格局。无论是农产品、工业产品,还是文化旅游产品,都要纳入品牌打造的范畴,构建一个丰富多元的品牌体系。要通过品牌建设,带动产业振兴、农民增收、城市发展。

品牌的核心在于价值,而价值的传递离不开创新的营销手段和精准的宣传策略。要以市场和消费者的需求为

导向,充分利用数字化、智能化的营销工具,构建线上线下融合的宣传矩阵,讲好品牌故事,深入挖掘“滨州优品”的文化内涵,不断增强品牌亲和力和购买转化率。

推进区域公用品牌高质量发展是一项系统工程,需要全市上下齐抓共管,各行各业协调配合,社会各界广泛参与,各有关部门和行业企业要通过建立有效的工作机制,形成强大合力,凝心聚力、真抓实干,把“滨州优品”打造成一张亮丽的城市名片,推动滨州走向更广阔的平台,为建设品质滨州注入新的动力。