



# 山东省第二届智力运动会在滨开幕

□晚报记者 李鹏飞/文  
李默 徐志强 郭志华/图

晚报讯 8月9日晚,山东省第二届智力运动会开幕式在滨州市奥林匹克体育馆举行。

开幕式在雄壮的国歌声中拉开帷幕。现场气氛热烈,国旗、智运会会标、会徽、志愿者、吉祥物、裁判员、16地市代表队及滨州“冠军产品”企业等方队精神抖擞地走过主席台,展现各方队精神与风采。随后,运动员、裁判员庄严宣誓,圣火启动仪式点燃全场热情。现场还播放了世界冠军《世冠同行》主题视频,与会领导嘉宾与现场观众共同唱响《歌唱祖国》,将开幕式气氛推向高潮。



开场表演《势·千年》鼓阵

开幕式结束后,与会领导嘉宾赴滨州市民体育健身广场,参加以“好运山东 遍享滨州”为主题的九九黄河智创嘉年华活动,现场观看了滨州低空经济发展成果暨无人机展演,感受科技与体育融合的独特魅力。

据了解,本届智力运动会将在我市各县市区举行,设有围棋、国际象棋、中国象棋、跳棋、五子棋、桥牌、魔方、够级8个大项、82个小项,报名参赛运动员1341人,领队教练113人,参赛规模比上届增加40%,直接参赛规模达2000人以上。由于参赛选手多为青少年,会有家长陪同参赛,预计直接参与人群超过15000人。其中,滨州代表团将参加全部8个大项、82个小项的比拼。

## “好运山东 遍享滨州” 九九黄河智创嘉年华活动盛大启幕

□晚报记者 任宵/文  
李默 徐志强/图

未觉三夏尽,时序已新秋。8月9日晚,在山东省第二届智力运动会开幕式后,以智者智城·品质滨州为主题的“好运山东 遍享滨州”九九黄河智创嘉年华活动在滨州市民健身广场盛大启幕。

当晚的市民健身广场人潮涌动,智享滨州、育享滨州、玩享滨州、购享滨州、吃享滨州、听享滨州、康享滨州七个板块搭建多部门合作桥梁,将体育与文化、旅游、商贸、教育和科技等多个领域深度融合,创造体育赛事多元消费新场景,深挖体育消费潜力。

智享滨州设置了四部分内容,分别是小奥筑家·家智超联赛、智运滨州、残局擂台挑战赛和“科创滨州”。中心位置是“小奥筑家 家智超联赛”比赛区。“小奥筑家”是由滨州市体育局首创策划、重点开展的一项以家庭健身素养系列赛事为主的赛事,将全民健身的源头延伸至家庭,打通家庭体育的“最后一公里”,实现全民健身从娃娃抓起、从家庭突破。当晚在现场还举行了2025年滨州市“全民健身日·体育宣传周”全民健身系列活动暨“残健融合”志愿服务活动的启动仪式。

在“科创滨州展区”,集中展示了滨州重大科技创新成



在“好运山东 遍享滨州”九九黄河智创嘉年华上机器人伴随着音乐跳舞。

果。今天的滨州,研发投入强度实现全省“四连冠”,67项全国“冠军产品”中16项登顶全球细分市场,实现了以“科创品质更强”引领企业更强、产业更强、城市更强。

为了展示滨州低空经济发展成果,现场举行了1000架次的无人机集群表演。“低空经济”不仅是“飞行”的经济,更为体育赛事提供了创新支持。滨州低空产业已呈现集群化发展特征,已布局高新区无人机产业园、大高航空高新产业园、滨州航空航天产业

园等三大园区。截至2024年底,滨州市低空经济相关企业达137家,年产值突破80亿元。

育享滨州展区全面展示了滨州教育系统在艺术、体育、文化等素质教育领域取得的丰硕成果。目前,发源于滨州、回归滨州并长期落户滨州的中国家长大大会,已成为全国家庭教育领域的专业性、权威性交流平台。滨州家校社共育工作经验被教育部官方期刊宣传推广。

购享滨州·滨州臻品汇展

区全面展示滨州市丰富多样的特色产品,涵盖非遗、手作、农业、工业、商业等领域。搭建产品展销平台,促进特色产品的销售。

玩享滨州·发现滨州之美展区全方位展示滨州市丰富多样的文旅资源,包括特色景区、商业街区、文化活动等,同时也为游客提供详细的旅游指南,吸引更多游客前来滨州游玩。

吃享滨州·舌尖上的滨州展区集中展示滨州市丰富多样的特色小吃,打造滨州美食

文化名片。丰富市民与游客的饮食文化体验,品味舌尖上的独具特色的滨州味道。

美丽的风景令人陶醉,美味的小吃令人回味,“听享滨州 曲韵滨州”展区则给现场观众带来视听享受。在这里,既有传统戏曲,也有现代组歌,可以说,余音绕梁、让人沉醉,为游客提供了一场生动的文化体验。

“康享滨州·安康体育大集”展区里,有对体育普法宣传、医疗志愿服务、体质监测等内容的集中宣传与体验。滨州体育医院建设模式获评省级重点示范项目。

体育是城市名片,也是民生福祉。近年来,滨州打造10分钟健身圈,推动“百姓健身屋”等惠民工程建设;每年举办相关赛事活动超8000项次,经常参加体育锻炼人数比例达43.6%,居全省前列;打造体育文化品牌,唱响“体育公园城市”“安康体育大集”“社区健康官驿站”“九九黄河体育文化”“小奥筑家”等全国首创体育品牌,有力推动了全民健身和全民健康深度融合。城市空间里,体育运动无处不在。通过这次嘉年华活动,市体育局将依托群众聚集的体育公园,探索搭建常态化“体育夜市”,以滨州特色产品的展销展示为内容,打造以体育公园为核心的夜经济,催生消费“新业态”。