



品牌矩阵启新程 匠心聚力显担当

滨达集团党建品牌发布会暨“我们的价值观 我们的中国梦”百姓宣讲比赛举行

□晚报记者 郭伟 刘昭君

晚报讯 8月1日,滨达集团党建品牌发布会暨“我们的价值观 我们的中国梦”百姓宣讲比赛圆满举行。

活动伊始,滨达集团党委副书记、副董事长、总经理李志强致辞。他回顾了滨达集团成立以来在党建引领下取得的丰硕成果,介绍了集团“1+7”党建品牌矩阵的构建成果,强调要以党建品牌为引领,锚定“卓越的城市综合运营商和价值创造者”愿景,在方向指引、动力激发、联系群众方面持续发力,为滨州发展贡献滨达力量。

滨达集团党委委员、副总经理阚劲松介绍了滨达集团党委“匠心滨达·行稳致远”党建主品牌内涵、创建路径等。各党支部依次上台,展示了各党支部党建品牌的理念、内涵和创建路径。七大品牌聚焦主业关键领域,形成了“以品牌建设带动基础过硬、以基础过硬促进品牌过硬”的“双建双硬”新格局。讲解结束后,与会领导共同点亮党建品牌。

据悉,滨达“1+7”品牌矩阵紧密围绕主责主业设计,为解决党建与业务“两张皮”问题提供了有效路径,是全市国资国企系统党建品牌建设的新样本,滨达集团党委坚持以品牌思维、地图思维推进党建工作,深入推进“1+2+6+N”立体党建模式,打造了以“匠心滨达·行稳致远”主品牌为核心,以“一支部一特色”为多元拓展的“1+7”党建品牌矩阵,实现党建品牌内涵一脉相承、协同推进,汇聚形成植根



点亮党建品牌



滨达集团党委副书记、副董事长、总经理李志强致辞



滨达集团党委委员、副总经理阚劲松介绍党建主品牌



节目《岗位交响曲》

滨达、凝心聚力、引领发展的“党建品牌树”,推动党建工作实现从零散到系统、从无序到结构、从特点到特色的转变。滨达集团将以此次发布会为契机,做深做实品牌、强化引领带动、赋能改革发展,将党建品牌打造成为引领高质量发展的“红色引擎”,在打好“三大战役”、落实“三大行动”,服务品质滨州建设中展现更大作为。

党建品牌发布仪式后,“我们的价值观 我们的中国梦”百姓宣讲比赛火热开赛,参赛选手紧扣“践行核心价值观,共筑伟大中国梦,展现职工新风采”主题,轮番登台,激情演绎。他们通过理论讲解深入浅出阐释核心价值观的内涵与实践,以真实感人的故事讲述个人奋斗融入企业、国家发展的历程,更以朗诵、快板、相声等文艺形式生动展现职工在技术攻坚、服务提升、业务拓展中的创新与担当。选手们语言铿锵、情感真挚,充分展现了滨达人昂扬的精神风貌和对价值观、中国梦的深刻理解。经过激烈角逐,最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

此次发布会与宣讲赛的成功举办,不仅是滨达集团党建工作成果的集中展示,更吹响了以高质量党建引领保障企业高质量发展、为谱写中国式现代化最美滨州篇章贡献滨达力量的奋进号角。匠心铸就的品牌之光与职工宣讲筑就的梦想之声,必将汇聚成推动滨达集团行稳致远的磅礴动力。



会议现场