



《滨州盐田虾养殖技术规程》通过联合论证 滨州盐田虾养殖 正式迈入标准化、科学化发展的新阶段

□晚报记者 隆卫

晚报讯 7月26日,记者在滨州盐田虾产业发展新闻发布会获悉,为进一步规范滨州盐田虾生态养殖生产,持续提升产业核心竞争力,滨州市海洋发展研究院联合市海洋与水产学,立足滨州盐田虾养殖的实际情况,牵头编制了《滨州盐田虾养殖技术规程》。目前,该规程已顺利通过山东省海洋发展研究会、山东省海洋科学研

究院、青岛农业大学等权威机构专家,以及重点养殖企业代表的联合论证,标志着滨州盐田虾养殖正式迈入标准化、科学化发展的新阶段。

科学选址与设施建设实现标准化。《规程》对养殖环境的选择设定了严格标准,同时详细明确了供水系统、养殖池塘、虾苗盐化池等基础设施的建设规范,从硬件上为盐田虾打造最适宜的生存环境提供坚实保障。

苗种培育管理突出精细化。《规程》制定了严苛的虾苗选择标准,尤其创新推出“渐进式盐化培育”技术,帮助虾苗平稳适应高盐度生长环境。此外,还规范了饵料投喂标准和水质调控指标,全方位保障虾苗健康成长。

全过程养殖管理强调规范化。从放苗前的准备工作,到养殖期间的日常管理、病害防控,再到最后的收获及尾水处理,《规程》共制定了24项具体操作规范。特别

要强调的是,《规程》要求建立完整的生产记录制度,要对苗种、水质、投喂、病害防控等关键环节进行详细记录,且保存期不少于2年,真正实现养殖全程可追溯。

可以说,《滨州盐田虾养殖技术规程》的推广应用,将有效提升滨州盐田虾的品质和养殖效益,为“滨州盐田虾”地理标志产品申报筑牢基础,更能为全国高盐度水域对虾养殖贡献可复制、可推广的“滨州方案”。

滨化集团多个产品 荣获山东省制造业 单项冠军产品称号

□晚报记者 丁春贵

晚报讯 日前,记者在“冠军产品滨州造”主题系列新闻发布会滨城区专场获悉,滨化集团有多个产品荣获山东省制造业单项冠军产品称号,固体烧碱、氯丙烯、三氯乙烯等“冠军产品”在市场上优势显著,特别是固体粒碱在全国的市场占有率超60%。

科创赋能。多年来,滨化集团始终把构建科创引领体系放在企业发展核心位置,把建设“科技滨化”放在“四个滨化”建设首位。集团主持和参与国家、省级以上的研发项目中,有15项科技成果达到国际、国内领先水平。与山东大学联合共建中国科技与产业整合研究中心、发布“北鲲青年科学家奖”,真正将“科技创新力”转化成为“产业生产力”。

数字化转型融合。全力加速数字化转型,推进“数字滨化”建设,将大数据与人工智能等信息化技术与生产管理深度融合,探索出“智能制造+绿色低碳”协同发展新路径,不仅提高了企业的生产效率,还实现了精细化管理,进一步保障各项产品质量稳定。

在人才培养与团队建设方面做足功夫。着力打造企业中的学习型组织,在企业生产、科研过程中,着力培养人才,重视高素质创新型人才的引进与培养,多名技术骨干成为“冠军产品”的杰出工程师,让人才在产品研发、生产工艺改进等环节发挥关键作用。

严格质量管控体系。滨化集团建立了严格完善的质量管控体系,从原料到成品,严格把控每一个生产环节,确保产品的高质量,为提高主导产品市场占有率奠定了坚实的基础。

下一步,滨化集团将不断提升核心竞争力,努力打造出更多经得起市场检验、赢得客户信赖的标杆产品,用“冠军产品”持续领跑行业发展,为滨州经济社会高质量发展贡献滨化智慧和力量。

“探秘‘中国生态盐田虾之乡’” 网络媒体滨州行活动7月30日—31日举行

□晚报记者 隆卫

晚报讯 7月26日,记者在滨州盐田虾产业发展新闻发布会获悉,“探秘‘中国生态盐田虾之乡’”网络媒体滨州行活动定于7月30日—31日举行,将邀请人民网、新华网、央广网等20余家国家级和省级主流媒体参与活动,通过“实地探访+深度访谈+矩阵传播”形式,全方位展现“滨州盐田虾”产业链高质量发展成果。

探访盐田虾种业创新成果。媒体团将实地参观我市

国家级对虾联合育种平台,深入了解对虾种质资源研发情况,现场观摩分子育种与基因编辑育种技术,全面展现滨州在对虾种业领域的创新实力与领先优势。

揭秘滨州盐田虾独特生长环境。媒体将深入养殖一线,探秘高盐度海水环境是如何为盐田虾创造了最佳生长条件,包括高盐度海水自然形成的抑菌屏障、提供丰富的天然饵料,以及独特的滩涂生态环境对对虾品质的塑造作用。向广大消费者呈现滨州盐田虾“自然天成”的

生态养殖特色,让消费者了解每一只盐田虾背后蕴含的自然馈赠和生态智慧。

展示“盐田+虾”特色养殖模式。活动将系统介绍“盐田+虾”养殖模式,包括盐田环境与放苗量的科学配比、水质联动管理等核心技术。通过现场演示和养殖户访谈,展现这一模式的经济和生态双重效益。

滨州盐田虾独特品质。得益于独特的盐田生态环境与天然饵料摄食,滨州盐田虾形成了鲜明的四大特质:“体色清亮、肉质紧糯、味美

鲜甜、野生品质”,其高蛋白、低脂肪的营养特性契合现代健康饮食潮流,因此备受消费者青睐,成为餐桌上的健康美味之选。

本次活动将全景呈现滨州盐田虾全产业链的核心优势,聚焦生态养殖、科技创新、品牌赋能与产业融合,向广大消费者传递“高蛋白低脂肪、天然健康、品质卓越”的核心价值,助推“滨州盐田虾”国际化品牌建设。

滨城区加快培育发展制造业优质企业

□晚报记者 丁春贵

晚报讯 日前,记者在“冠军产品滨州造”主题系列新闻发布会滨城区专场获悉,当前,随着滨城区企业产业链的不断延伸和产品不断更新换代,“冠军产品”已成为企业核心竞争力和产业转型驱动力的集中体现。该区11项“冠军产品”中有9项来自于支柱产业,另外2项属于新材料行业。这些“冠军产品”企业总产值166.8亿元,在全区工业产值中占比22.6%;总利润7.12亿元,在全区工业企业利润中占比31.2%,企业平均利润率高于全区工业企业1.16

个百分点,这些“冠军产品”企业不仅构成了全区工业的重要支柱,更以其卓越的盈利能力和经营效率,成为驱动全区工业经济效益提升的核心引擎。

深挖企业潜能,夯实培育基础。围绕重点行业、重点产业链,按照“挖掘一批、培育一批、提升一批”的原则,分类建立覆盖各层次、各培育阶段的“专精特新”中小企业、“冠军产品”企业培育库,每年筛选确定入库企业重点培育,强化动态管理,建立健全“有进有出”的动态管理机制,确保企业持续符合标准。

支持创新平台建设,精准帮扶指导。为入库企业量身定制培育档案及成长档案,“一企一策”精准服务。根据各项认定标准,组织符合条件的企业申报项目,对相关企业提供服务指导,严格审核把关,确保企业提供的数据、资料准确完整,提高企业通过审核概率。去年以来,新认定省级制造业单项冠军2家、省级“专精特新”中小企业共26家、创新型中小企业65家、省级工业设计中心2家;安琪酵母(滨州)有限公司荣获2024年“山东制造·齐鲁精品”;在“省长杯”工业设计大赛第二届纺织服装分

赛中滨州亚光家纺有限公司荣获银奖、华纺股份有限公司荣获铜奖。

树立标杆典型,深挖“冠军品牌”建设。该区以“冠军产品”培育赋能产业升级,助力企业高质量发展。帮助企业建立项目申报绿色通道,累计培育省级以上单项冠军企业10家。工作中着力强化示范引领,系统总结提炼先进经验,以“冠军品牌”建设赋能产业整体升级,推动“产品冠军”向“产业链冠军”跃升,深化“冠军标准”引领,抢占行业发展制高点,为区域经济高质量发展锻造坚实脊梁。