



政企携手 共解发展“方程式”

□晚报记者 吕翠萍
通讯员 吴云峰 李宁
林居易

企业是经济发展的“动力源”，营商环境则是滋养企业成长的“沃土”。近年来，滨州市大力优化营商环境，通过创新服务机制、破解发展难题、强化要素保障，从土地、资金到技术、人才，全方位为企业成长“培土施肥”，政企携手共解发展“方程式”。

在无棣县西小王镇，镇党委委员、副镇长林殿龙带队来到辖区的山东世耀农业发展有限公司，了解企业项目建设推进情况。在西小王镇，这样的场景每周都会上演。为确保辖区重点企业项目高效推进，该镇创新建立“服务专班周走访”机制，由镇领导带队，定期深入世耀农业发展有限公司二期项目建设现场，面对面问需求、解难题，以“跟踪式”服务为企业发展保驾护航。

这一高效推进的背后，是一场政企携手化解资金危机的“及时雨”。作为当地棉花产业链的“链主企业”，世耀集团因投资预算超支和订单回款延迟，面临设备采购资金缺口。西小王镇党委得知后，迅速成立专班，创新提出“村企合作”模式。

“我们前段时间正好给大官、前王坟、梁家这三个村争取了150万元的扶持资金，这三个村正急需通过投资实现增收，我们就帮这三个村和企业牵线搭桥。”无棣县西小王镇党委组织委员刘洪杏介绍，这样一来，企业的设备购买资



金问题得到解决，这三个村还能每年通过设备租赁获得近10万元的收益。

这一案例是无棣县西小王镇优化服务的缩影。近年来，该镇建立“经济指标监测预警+企业走访”机制，通过用地指标攻坚、融资对接、技术革新扶持等举措，累计为链上企业协调资金2000余万元，解决难题40余项。

无棣县西小王镇党委委员、副镇长林殿龙说：“我们适当引导村企合作共赢，将资金和政策等优势资源向好企业、好项目倾斜，强化龙头企业的

带动作用，促进产业平稳有序发展。”

走进位于邹平市的山东爱普食品工业有限公司生产车间，自动化设备高速运转，工人们正为扩产计划紧张忙碌。这家总部位于上海的企业，自落户邹平市长山镇以来，便感受到了“全要素保障”的贴心服务。

山东爱普食品工业有限公司综管部经理朱希龙告诉记者：“长山镇从供水、供气、基础配套等方面给我们提供了全方位的要害保障和服务，极大地增强了我们在长山镇

扎根发展的信心。我们现已开展扩产计划，将长山镇厂区提升为企业全国最大的生产基地，全力以赴为长山经济高质量发展贡献更多力量。”

企业的底气，源自长山镇“让企业和企业家舒服”的承诺。近年来，镇党委政府常态化开展“精准服务进企业”活动，通过构建亲清政商关系，为企业提供“一对一”帮扶，针对困难企业纾困解难，助力潜力企业提质增效，让“服务好现有企业就是最好的招商引资”理念落地生根。

辖区的山东万通金属科

技有限公司总经理助理李辉，谈及镇党委政府给予的企业扶持时说：“今年，在镇党委、政府的帮助下，我们成功申报了市级绿色工厂。从申报材料规范到能效指标优化，服务企业专员全程跟踪指导。获得市级认定后，不仅提高了我们企业的形象、知名度和影响力，也为后续申请相关政策打下了基础。”

从要素保障到全链服务，从营商环境优化到产业生态升级，长山镇作为工业强镇，在助力企业提质增效、集群成势的同时，也着眼长远布局，加速构建科技创新与产业升级的新高地。

邹平市长山镇党委书记赵涛介绍：“2025年是‘现代美丽富裕’新长山建设的成势之年，长山镇将高标准建成科技企业孵化器，常态化开展‘精准服务进企业’‘e盏茶事’等活动，坚持省级高新区和魏桥铝业深加工产业园‘双轮驱动’，依托现有骨干企业，延长产业链、稳定供应链，持续壮大铝精深加工、高端装备、新材料、新医药、新能源五大产业集群，推动全镇规上工业企业数量突破90家，产值突破200亿元。”

滨州政企携手，以创新服务破解发展难题，从“村企合作”纾困到“全要素保障”赋能，全方位优化营商环境，拓展协同深度。如今，企业扎根发展的信心更足，政府护航发展的举措更暖，政企同心共绘“营商环境优、经济跃升”的新画卷！

滨州将举办跨境电商全渠道布局培训 助力企业“出海”拓市场

□晚报记者 朱鲁滨

晚报讯 由滨州市商务局主办，滨州市跨境电商协会与易运盈公司承办的“跨境电商多渠道布局实践策略培训课程”将于7月30日在滨印跨境电商产业园举行。本次课程汇聚了谷歌官方一级代理讲师原滕、易运盈商学院金牌讲师王君翊与于淑洁等实战派专家，通过三大主题模块为滨州市有意向开拓海外市场的企业提供系统性的AI时代全渠道获客方法论解析，助力企

业精准触达200+个国家和地区客户资源。

课程聚焦三大核心板块：原滕讲师团队以“AI时代中国企业如何运用谷歌全球获客新攻略”为主题，深度拆解谷歌三步阶梯式获客模型，通过AI技术实现市场精准定位、全域触达与高效转化，重塑企业全球化营销思维；王君翊讲师则围绕“如何从零拓展外贸业务”，系统讲解客户开发内容编写、海外平台封号应对策略、企业精细化管理及海外仓“最后一公里”解决方案，特别

针对线下地推拓客与海外仓布局进行实战指导；于淑洁讲师重点解析“跨境电商多渠道布局实践策略”，涵盖独立站与社交媒体流量覆盖、亚马逊品牌价值深化及TikTok内容引流全链路闭环玩法，通过案例拆解帮助学员掌握多平台协同运营技巧。

滨州市跨境电商协会会长单位滨印集团与易运盈公司强强联合，为滨州企业提供产业出海的助推动力。本次课程采用“理论+实操”双轨教学模式，易运盈商学院金牌讲

师团队结合其9年600+企业服务经验，现场演示谷歌SEO优化、TikTok爆款内容打造、亚马逊品牌旗舰店搭建等核心技能。主办方希望通过这次培训活动，能够让滨州企业对跨境贸易、外贸有更深入的认识，同时强调课程提供的独立站与社交媒体联动策略、海外仓选品指南等工具模板具有强实操性，特别是TikTok直播转化路径设计与合规运营方案，有效解决了企业出海过程中的痛点问题。

主办方表示，通过这次活

动，再次推动区域外贸数字化转型，迈出关键一步。易运盈公司作为山东省跨境电商孵化基地的运营主体，依托公司海外资源、17年B端外贸经验与意大利、印尼等海外仓布局，将持续输出“数智化实战+全链路赋能”课程体系，为滨州企业、产业提供出海的机会。通过“易盈出海”云平台提供精准获客与客户管理支持，助力滨州企业构建全球化营销生态。