



阳信县5项产品 产量或市场占有率列全国第一位

□晚报记者 李淑霞

7月15日,记者从市政府新闻办举行的“冠军产品滨州造”主题系列新闻发布会获悉,阳信县始终聚焦企业创新发展,致力于打造具有在全球和全国具有竞争力的“冠军产品”,目前已成为推动地区经济增长、提升产业竞争力的关键力量。

>>>5项产品产量 或市场占有率列全国第一位

目前,阳信县有5项产品产量或市场占有率列全国第1位,分别为手工地毯、油系针状焦、铝合金型材、纤维级聚苯硫醚树脂(PPS)和肉牛屠宰及牛肉加工,其中以阳信瑞鑫集团为代表的手工地毯产品,全球市场占有率排名第一。

产业集聚效益显著增长。冠军产品企业的快速崛起带动同行业企业加速集聚发展,为全县经济发展作出了重要贡献。2024年度,以京阳科技有限公司、滨阳燃化有限公司为代表的化工产业产值达249.83亿元,同比增长14.54%;以裕阳铝业有限公司为代表的铝产业产值达234.94亿元,同比增长7.28%;以亿利源清真肉类有限公司、华胜集团、华阳清真肉类有限公司为代表的畜牧水产产业产值达109.8亿元,同比增长27.14%。

企业创新能力显著提升。阳信县始终将创新作为推动企业发展的核心动力,通过引导企业加大研发投入,鼓励企业开展自主创新和技改攻关,一批关键技术取得突破。瑞鑫集团的手工地毯,在传承传统手工艺的基础上,不断引入现代设计理念和技术,使图案设计更加精美、色彩搭配更加丰富,产品品

质和艺术价值进一步提升;山东京阳科技有限公司解决了整个大功率、超高功率石墨电极原料的“卡脖子”现象,为国内石墨电极发展奠定了一定基础,成为行业领军企业;滨阳燃化自主研发的聚苯硫醚新技术,被中国石油和化学工业联合会鉴定为“国际先进”水平,并建成省内首套聚苯硫醚树脂生产装置。

产业带动能力显著增强。阳信县目前培育肉牛标准化养殖场136家、SC认证牛肉加工企业429家,2024年入选山东省唯一全国共同现代化试点,肉牛产业已成为实现富民强县的支柱产业,肉牛屠宰及牛肉加工产业链的延伸带动了饲料生产、兽药销售、物流运输等产业的发展;裕阳铝业冠军产品铝合金型材的生产直接带动了本地众多相关企业的协同发展,为机械加工、电子元件制造、包装等多个领域创造了大量的就业机会;瑞鑫集团凭借其强大的生产能力和完善的销售网络,在行业内树立了良好的品牌形象,成为阳信地毯产业的领军力量,带动当地地毯产业在技术研发、工艺创新、品质提升、品牌建设、市场拓展等多方面蓬勃发展。

>>>加大政策支持和创新投入,培育越来越多的滨州好品

阳信县积极发挥自身产业优势,加大政策支持和创新投入,巩固和提升冠军产品的市场地位,培育越来越多的滨州好品,为地区经济发展和产业升级注入强大动力。

强化政策服务,优化企业发展环境。出台了《阳信县优化营商环境突破提升行动实施方案》《提升市场主体活力“十大”行动实施方案》《阳信县提升市场活力三级帮包机制实施意见》等一系列政策文件,为企业发展提供全方位政策支持。同时,打造全生命周期的服务体系,通过联企助企三级帮包机制,畅通政企沟通交

流渠道;通过激发收集企业家梦想,帮助企业筑梦圆梦,听取市场主体对政务服务、涉企政策等方面的意见建议,凝聚发展共识,汇聚发展合力。

激发创新活力,提升企业核心竞争力。阳信县积极鼓励企业开展技术创新工作,以创新升级赋能产业发展。全县现有高新技术企业73家、省市企业技术中心、工业设计中心等科创平台144家,取得专利成果434项,为冠军产品的培育提供了强大的技术支持。如在铝深加工领域,多个企业通过引进先进设备和技术,成功开发出高性能的铝

制品,提升产品的市场竞争力。

深化品牌建设,推动企业可持续发展。高度重视品牌建设工作,强化品牌培育、厚植品牌优势,形成了一批具有较强市场竞争力和区域影响力的品牌,如“阳信牛肉”“阳信鲁西黄牛”“阳信渤海黑牛”“瑞鑫地毯”等地理标志认证品牌。目前,全县累计培育国家品牌价值评价榜单6个、山东省高端品牌培育企业7家、“好品山东”“好品滨州”企业12家,有机产品、绿色食品等国家认证44个。

>>>强化要素保障,推进产业升级,提升品牌价值

推进产业升级,融合产业布局。下一步,阳信县将加大技术改造与设备更新投入,鼓励企业研发创新,探索新材料、工艺和技术,提升产品品质与性能;持续优化产业布局,强化园区建设管理,引导企业集聚,实现资源共享、优势互补,增

强经济内生动力。

强化要素保障,夯实发展基础。加大对企业的金融支持力度,引导金融机构创新金融产品和服务,为企业提供多元化的融资渠道;加强人才队伍建设,引进和培养一批高层次人才和专业技术人才,为企业发展提

供坚强的人才支撑。

深耕品牌内涵,提升品牌价值。进一步挖掘特色产业文化内涵,将文化元素融入产品生产和品牌推广中,提升产品的文化底蕴和附加值,使阳信县特色产品在全球市场中更具竞争力和影响力。

阳信县九大特色产业集聚成势 推动区域经济高质量发展

□晚报记者 李淑霞

7月15日,记者从新闻发布会获悉,近年来,阳信县以“一铝一焦一化工、一牛一梨一家具、一毯一木一电子”九个特色产业为核心,致力于推动区域经济高质量发展。

阳信县铝产业以高端化、集群化发展为目标,拥有工业用地3000余亩,高端铝标准化厂房5.5万平方米,年自备电92亿千瓦时的高端铝产业园,产品涵盖电解铝、铝精深加工及新型高端铝材料等产品,实现了从传统铝材生产向高精尖铝基新材料领域的跨越。生产产品广泛应用于建筑、汽

车、航空航天、医药食品包装、高性能铝板带箔加工等重点领域,铝木型材、铝木门窗打破了国外技术垄断,填补了国内外多项空白,大大提升了国内铝产业的国际竞争力。

化工产业方面,积极打造绿色化工产业园区,化工园区总规划面积10.63平方公里。目前,共有企业35家,其中规模以上化工企业25家,产品涵盖针状焦、聚苯硫醚、化学纤维、合成树脂及高苯乙烯橡胶等领域。形成了以京阳科技、滨阳燃化、瑞阳新能源为龙头的石油系针状焦、石油焦产业;以海智化工为龙头、科宇能源为支柱的石油化工产业;以亿海

能源科技、兴业油脂化工为主的生物基精细化工产业。截至目前,阳信县拥有年产50万吨油系针状焦、10万吨新能源锂电池负极材料的原料资源及配套产业优势,并持续建设年产12万吨负极针状焦生产线和年产8万吨人造石墨负极材料一体化生产线。项目全部建成后,阳信县将成为全国乃至全球锂电原材料基地。

阳信县的地毯产业具有深厚的历史底蕴和独特的工艺技术,手工地毯年产量稳居全国首位,领军企业瑞鑫集团深耕地毯领域35年,成为国内体量领先、规模最大的地毯生产企业。目前,全县拥有规模

以上纺织企业17家,生产规模达到1亿吨。经过多年的发展,已经形成涵盖原材料采购、设计研发、生产加工以及销售服务的完整产业链。瑞鑫集团旗下“瑞鑫”品牌被评为中国驰名商标,其产品进入人民大会堂、美国白宫、特朗普大厦等高端场所;龙福环能用矿泉水瓶生产的再生环保“国旗红”地毯,为“山东制造”争得了荣誉;立昌纺织的布凉席享誉省内外,充分说明阳信县地毯产业正在走出一条技术驱动、智能制造、品牌引领、开放发展的道路。

肉牛产业方面,阳信是全国畜牧百强县,建成国家级现

代农业产业园,拥有120万头年屠宰能力。围绕唱响“阳信牛肉”品牌,形成了集“饲草种植—标准养殖—屠宰加工—冷链物流—餐饮连锁—皮革加工—生物科技研发—废弃物综合利用”于一体的全产业链条,成为全国重要的肉牛产业基地之一。未来,阳信县将继续加大在肉牛产业的投入和创新力度,进一步提升产业竞争力,推动肉牛产业高质量发展。

(注:1亩=666.67平方米)