



# 滨城区 11 项产品的产量或产能位列全球或全国第一

□晚报记者 丁春贵

7月15日,记者在“冠军产品滨州造”主题系列新闻发布会滨城区专场获悉,滨城区作为滨州市中心城区,始终坚持“工业强区、产业富区”战略为引领,聚焦高端化、智能化、绿色化发展方向,不断夯实产业基础,发展新质生产力,培育了一批在国内外市场具有显著影响力和核心竞争力的“单项冠军”。全区现拥有固体烧碱、三氯乙烯、赤藓糖醇、抽油杆等11项产品的产量或产能位列全球或全国第一,它们是“滨州制造”走向世界的闪亮名片。

坚持创新驱动,铸就核心竞争力。出台推动科技创新、加快工业经济高质量发展等系列惠企政策,拿出“真金白银”,大力引导和支持企业加大研发投入,建设高水平研发平台,深化产学研合作,鼓励企业聚焦细分领域,攻克关键技术,如,高端铝活塞镶圈的材料配方、赤藓糖醇的绿色生产工艺、智能抽油杆的数字化管理等等,产品以技术领

先赢得市场主导。目前,全区规模以上工业企业中,有研发活动的企业74家,占比61.67%。

推动转型升级,迈向价值链高端。全力发展新质生产力,推动产业转型升级,努力为企业争取上级工业技改奖补等资金948万元。引导企业数字化转型,不断引入智能化、绿色化等先进技术,对现有精细化工、高端装备等行业进行技术改造,工业技改投资增幅超过30%。推动产品向医药中间体、高端密封件等高附加值、高技术含量方向升级。同时,大力培育生物制造、新材料等战略性新兴产业,进一步优化产业结构,累计培育省级专精特新中小企业共90家,省级以上单项冠军企业10家。滨化集团入选国家卓越级智能工厂、绿色工厂,并连续入选全省工业百强企业。

强化集群发展,构建产业生态。围绕五大支柱产业和优势产业链,建立了13个招商引资产业链专班,通过精准招商,延链补链强链。着力打造精细化工新材料、高端装备制

造、生物医药等特色鲜明的产业集群,不断促进上下游企业协同创新、配套协作,形成“链主”企业引领、中小企业配套的融通发展格局,降低企业综合成本,提升整体竞争力,三元生物年产70000吨高端生物功能糖项目,滨农科技年产10万吨绿色农药制剂及10万吨特肥项目,相继开工建设。

优化营商环境,厚植发展沃土。始终坚持“让企业和企业家舒服”的理念,持续优化营商环境,深化“放管服”改革,打造高效便捷的政务环境。推进企业开办“一件事”服务,深化经营主体住所标准化和实名验证,企业登记全程电子化率达到99.6%。深入落实各项惠企政策,强化土地、资金、人才等要素保障,“一企一策”精准服务,深化银企对接力度,为企业解决融资需求6.77亿元,突出助企纾困,让企业心无旁骛搞创新、抓生产、拓市场。

注重品质品牌,提升市场美誉度。深入实施质量强区、品牌强区战略。引导企业牢固树立质量第一意识,积极参

与国际、国家和行业标准制定。支持企业争创国家和省市各类创新平台、中国驰名商标、山东优质品牌等,不断提升“滨城制造”的品牌影响力和美誉度。中裕食品品牌价值达到52.84亿元,位居全国食品加工企业第五位;安琪酵母(滨州)有限公司生产的半干酵母和鲜酵母荣获2024年“山东制造·齐鲁精品”。全区现拥有中国驰名商标7项,数量居全市首位。

下一步,滨城区将大力推进新型工业化,强化科技创新和产业创新深度融合,加快发展新质生产力,建设以科技创新为引领、以先进制造业为骨干的现代化产业体系,培育更多冠军产品。

加快产业升级,推动新旧动能转换。实施战略性新兴产业培育壮大工程,加大对新能源汽车、生物医药、人工智能等新兴产业的支持力度,促进新兴产业集群发展。加快传统产业改造升级,实施智能化改造、绿色化改造和技术创新,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。积

极培育新产业、新业态、新模式,拓展工业经济发展新空间。

优化发展环境,激发企业发展活力。深化“放管服”改革,简化行政审批流程,提高政务服务效率。加强政策宣传解读,确保各项惠企政策落地见效。加大对中小企业的扶持力度,完善中小企业服务体系,帮助中小企业解决融资难、融资贵等问题。加强要素保障,积极协调解决土地、资金、人才等要素供需矛盾,为企业发展创造良好条件。

聚力创新驱动,塑造冠军品牌优势。继续实施优质企业梯度培育工程,坚持树“头雁”、培“强雁”、育“雏雁”,加快构建“雁阵”式优质企业发展格局。以单项冠军企业培育提升作为先锋力量,实施高质量市场主体培育行动,全力推动先进制造业做大做强、做优做实。形成领军企业顶天立地、中小企业铺天盖地、各类企业融通发展的良好格局。

# 滨城区 17 个品牌主体入选首批“好品滨州”名单 数量位居全市首位

□晚报记者 丁春贵

7月15日,记者在“冠军产品滨州造”主题系列新闻发布会滨城区专场获悉,近年来,滨城区以“提质量、育品牌、优服务”为主线,多措并举推动品牌建设,打造了一批具有区域影响力和市场竞争力的优势品牌。

量质齐增,品牌矩阵持续扩容。区市场监管局聚焦品牌“挖掘、培育、提升”,搭建品牌梯队,推动品牌矩阵扩容。当前,滨城区拥有省长质量奖获奖企业1家、“好品山东”品牌主体企业4家、省高端品牌培育企业18家、驰名商标7件、地理标志证明商标2个。在5月份公布的首批“好品滨州”名单中,滨城区17个品牌主体入选,数量位居全市首

位。价值稳升,品牌影响力显著增强。依托标准引领、品牌建设、专利创新,区市场监管局助力企业夯实质量基础,增强品牌影响力,实现品牌价值持续提升。2025年,滨城区滨化集团、中裕食品、滨农科技、亚光家纺、鲁滨集团5家企业上榜中国品牌价值评价榜单,品牌总价值145.52亿元,较2024年增长5.9%。

多元覆盖,品牌生态日益完善。区市场监管局坚持多维度、全领域推进品牌建设工作,全力构建完善的品牌生态体系。工业领域推动打造“滨化烧碱”、九环“智能检测抽油杆”等“好品山东”品牌;农业领域培育国盛农业等省高端品牌培育企业;服务业领域助力好大姐、海燕社工推进国家

级服务业标准化试点建设,打造特色服务品牌,实现品牌建设全域开花。

滨城区市场监管局将“深入挖掘-扎实培育-贴心服务”品牌建设,实现品牌打造有底色、有特色、有成果,培育一批质量过硬、技术先进、竞争力强、彰显地域特色的“滨州好品”。

筑牢质量根基,夯实“滨州好品”发展“底色”。质量立得住,品牌才能叫得响。一方面,区市场监管局将加大质量培训力度,指导企业建立健全质量管理体系,加强内部质量管控,实现从原材料采购到成品出厂全流程精细化管理,提升产品质量水平;另一方面,强化产品质量安全监管,加大生产领域和流通领域监督抽查、风险监测力度,压实企业

质量安全主体责任,建立健全质量安全追溯体系,坚决防范区域性、系统性质量安全风险,让“滨州好品”经得起市场检验。

挖掘产业优势,塑造“滨州好品”鲜明“特色”。特色是品牌的生命力,区市场监管局将立足滨城区产业基础,深度挖掘区域特色资源。一方面,聚焦精细化工、智能纺织、食品加工、装备制造等优势产业,建设“潜力-成长-领军”三级培育梯队,根据产业特点,实施差异化精准培育,强化标准引领,打造具有核心竞争力的产业品牌集群;另一方面,持续深化品牌故事挖掘行动,开展品牌调研,帮助企业明确品牌特色,加强地理标志产品挖掘培育和保护工作,着力培育彰显具有滨城地域基因的

区域品牌,提升滨城品牌辨识度。

提升品牌价值,彰显“滨州好品”市场“成色”。品牌价值是市场竞争力的直接体现,区市场监管局将多措并举助力品牌增值。一方面,加大品牌宣传推广力度,打造中央-省级-市级媒体宣传矩阵,借势“好品滨州”宣传活动、“质量月”活动,推动滨城品牌宣传走出去,运用新媒体平台讲好滨城品牌故事,提升“滨州好品”的市场知名度和影响力;另一方面,强化知识产权保护和运用,严厉打击侵权假冒行为,鼓励企业开展商标品牌培育和专利布局,推动知识产权与品牌价值深度融合,实现品牌价值转化,让“滨州好品”在市场竞争中更具“含金量”。