



百一集团董事长薛建勇做客《滨州新观察》 “穷小子”逆袭记 从沾化农村走出的城市建设者

□晚报记者 石雪婷
通讯员 郭屹

7月9日晚7点,百一集团董事长薛建勇做客滨州市新闻传媒中心(集团)《滨州新观察》栏目,这位从田间地头走出的沾化小伙,从零开始,一步步开创出广阔的事业天地,蜕变为百一集团的掌舵人。

自2004年创业至今,薛建勇创业走过的21年,堪称一部本土企业家的成长启示录。当我们拆解百一集团从0到1的密码,会发现所有伟大的开始,都蕴藏在平凡的过往之中。

百一集团作为滨州本土房地产行业的领军企业,在薛建勇的带领下,从区域小型房企逐步成长为兼具影响力与口碑的城市建设者。其发展历程,既见证了滨州城市化进程的黄金时代,也在行业转型期展现出独特的战略韧性。本次专访以薛建勇的个人成长轨迹为脉络,解码企业家精神内核,揭示百一集团从零到一的成功基因,为行业从业者与城市青年提供关于奋斗、抉择与坚守的深度思考。

薛建勇的童年在沾化的乡村度过,清贫的生活让他早早埋下“走出去”改变命运的决心。他不惧挑战、勇于尝试,从儿时田间地头挥洒汗水,到选择进入技校学习,再到十几岁独自奔赴东营、淄博打拼,做过杂工、跑过供销,那些日子虽充满艰辛,却让他练就了韧劲、学会了变通,更埋下了“踏实做事”的初心。时至今日,他依然感恩这段岁月给予的淬炼与馈赠。

从计划涉足房地产项目开始,薛建勇就深刻认识到:百一集团做的不仅仅是房地产项目,其背后更承载着厚重的社会责任。“毕竟老百姓倾注毕生心血购买一套房子不容易,所以百一集团打造的每



一个项目,都要以高质量作为前提和保障,唯有如此才对得起每一位购房者。”薛建勇说。

“所谓成功,从来不是偶然的机遇,而是家风沉淀的品格、童年磨砺的韧性、成长积累的智慧与初心不改的坚持。”薛建勇表示。百一集团的故事,不仅是一家企业的发展史,更是一代本土企业家与城市共生长的缩影。这种扎根本土、务实创新的精神,也将继续滋养更多正在奋斗的后来者。

近年来,越来越多企业家开始涉足直播、短视频甚至短剧领域,从此来打造个人IP,提升品牌影响力。“我们要顺应新媒体发展趋势,并借助新媒体工具优化服务与拓展市场。”薛建勇认为,随着时代的变迁,企业家需要积极打造个人IP,以适应短视频时代的传播特点,个人IP不仅是企业家自身影响力的体现,更是实现企业与客户深度互动的重要纽带。

作为房地产企业家,薛建勇深知企业应承担的社会责任,并将其视作百一集团的重要使命。在经济发展和城市化进程加快的背景下,房地产业面临着许多挑战。因此,为了更好地服务社会,薛建勇提出要通过持续创新与探索,将企业发展与社会责任相结合,为社会做出积极的贡献,尽己所能回馈社会。

本期《滨州新观察》节目从还原薛建勇童年生活场景与家庭背景、挖掘塑造其成长的童年事件与人物、解析儿时经历对创业思维的潜在影响等维度,深入了解了薛建勇的创业故事,回望他的来时路,分享从平凡到不凡的真实经历,讲述了从草根成长为董事长的历程。薛建勇希望每一位心怀梦想的奋斗者,都能从中汲取前行的力量与突破边界的勇气。