



我市创新实施 医保“护苗”“助学”专项行动

通过政策优化、服务升级、宣传引导“三管齐下”，全力构建全生命周期医疗保障体系

□晚报记者 葛肇敏
通讯员 傅爱霞 徐芳

为扎实推进全民参保计划，市医疗保障局聚焦新生儿、学生等重点群体，创新实施“护苗”“助学”专项行动，通过政策优化、服务升级、宣传引导“三管齐下”，全力构建全生命周期医疗保障体系。今年1月—5月，全市新生儿即参保率达90%以上，大中专院校学生参保率同比提升6个百分点，群众获得感显著提升。

>>>制度创新， 打通参保“最后一公里”

我市新生儿依据“落地参保”的简化流程，家长凭《出生医学证明》即可为新生儿办理

参保，确保新生儿自出生之日起享受医疗待遇。“我们在医疗机构推行‘床边办’服务，设立联办窗口，扫码即办，医疗费用结算时效缩短70%。”市医保局相关负责人介绍。据滨州市人民医院数据显示，新生儿参保及结算实现“零跑腿”，极大便利了新手家庭。

同时，我市创新推进“出生一件事”联办机制—市医保局联合公安、卫健等部门，将参保登记与出生证明、户籍登记同步办理，通过发放《致新生儿父母的一封信》，覆盖全市医疗机构产科病房，从源头提升群众参保意识。

>>>精准服务， 打造高校医保“样板间”

针对学生群体特点，市医

保局联合教育部门推出“三个一”工程。

“一校一健康站”工程：在高校设立医保服务站，提供基础诊疗、政策咨询和快速报销服务，成为学生获取医保服务的便捷窗口。

“一学期一课”工程：将医保政策纳入开学主题课，提升学生知晓度，让学生深入了解医保的重要性、参保方式、报销流程等内容，增强学生的医保意识和自我保障能力。

“一学年一调研”工程：每学年开展学生医保需求调研，通过问卷、座谈会等形式收集学生意见，持续优化服务流程。如，山东航空学院学生通过《老郝聊医保》视频了解门诊报销政策，主动参保率显著提高。

在此基础上，市医保局还通过家校联动强化医保政策宣传，比如向全市中小学生家长发送《参保提醒短信》；结合线上网格群推送、线下入户宣传，重点解读“亲情账户绑定”“异地就医备案”等政策；通过在医疗机构摆放《参保明白纸》，让家长“一眼看懂”参保的必要性。

>>>智慧赋能， 构建宣传“立体矩阵”

为了更好地强化医保政策宣传引导，市医保局创意打造了《二叔喊你来参保》微电影、“周明星喊你缴医保”抖音短视频等，单条播放量破50万人次，《医保之歌》MV全网传唱，以“接地气”的方式提升群众接受度。阳信县亲情演绎

参保故事，用方言短视频实现“政策入户”，通过新媒体传播引爆流量，提升医保政策知晓率。

同时，在定点机构开展警示教育宣传，在医疗机构投放“放弃医保=高速不系安全带”等警示桌牌2000余个，强化风险意识；利用电子屏滚动播放参保倒计时，营造参保氛围。

“下一步，我们将持续深化‘医保政策进万家’活动，重点做好大学生毕业参保衔接、新生儿家庭随访等工作，让医疗保障真正成为人民群众的‘安心锁’，护航每一段健康之路。”市医保中心主任孙东华说。

滨州经济技术开发区发布倡议 餐饮外摆摆定时、定点、定项目

为提升滨州城区环境品质，强化城市管理，进一步增强群众就业创业信心和收入水平，滨州经济技术开发区市场监督管理局和城管局发布倡议，规范城区餐饮门店临时外摆经营秩序。

落实三定要求。定时间（执行10:00至14:00，16:00至20:00的统一标准，非经营时间不滞留经营工具或物品）。定区域（在辖区城管执法中队现场核准的区域内规范经

营，不得擅自扩大范围）。定项目（外摆限定桌椅、商品展示架、遮阳伞/棚等，不摆放烧烤炉具等操作设备，不悬挂条幅、散发广告等）。

维护现场环境。经营者要保持临时外摆区域清洁卫生，配备必要的清洁工具和垃圾桶，产生的生活垃圾、餐厨垃圾等按规定分类规范处理。营业结束后，及时将外摆桌椅等物品收纳进店管理，做到摊收场清。

严控营业噪声。不使用高音喇叭或其他设备叫卖；严控经营中各类设备及加工作业噪声，不在店外进行产品加工作业；引导顾客文明购物，避免噪音扰民。

强化安全管理。经营者不占用消防通道、盲道等公共安全通道，加强安全管理，遇极端恶劣天气，确保所使用的经营设备、设施（如遮阳伞、遮阳棚等）牢固安全。

城市管理部门将加强日常监督和执法检查，对违反本倡议书规定的，将依据相关法律法规予以警告、责令整改；拒不整改者，将依法予以处罚并取消其外摆经营资格。

倡议书要求广大餐饮门店经营者自觉遵守规定，积极配合城市管理工作，共同维护城区良好的经营秩序和市容环境。

（闪电新闻）

未来几天高温依旧

中央气象台预计，未来一周，高温核心影响区域将集中在山东、河南、河北南部、湖北、安徽北部、新疆南部及吐鲁番盆地等地。其中，山东中西部、河南中南部、湖北北部高温或持续在线，炎热程度7月罕见。

7月7日、8日，山东中西部地区迎来降雨，高温天气有所缓解。7月9日起，副热带高压再次西伸北抬，山东将再次受其主体控制。而其主体盛行下沉气流，晴朗少云、太阳辐射强，因此，高温天气将有所加强。

对山东来说，每年夏天，在雨季到来之前主要以干热为准，雨季到来之后尤其是七月下旬到八月上旬，则以湿热为主，也就是人们常说的“桑拿天”。“但与往年相比，今年副热带高压的北抬偏北偏强，导致7月初就出现了这种持续的‘桑拿天’。”省气象台首席预报员侯淑梅说。

专家提醒，夏季高温天尽量减少高温暴露，户外活动时佩戴遮阳帽，并及时补充水分。若出现热衰竭，患者需迅速前往阴凉通风处，并对身体进行物理降温，补充水分和电解质。如果症状加重或出现呕吐、意识模糊，需立即就医，以防发展为热射病。

（综合大众网、中央气象网）

滨州9家企业入选 2025年省级质量标杆典型经验名单

近日，省工信厅公布2025年省级质量标杆典型经验名单，我市京博中聚新材料、裕航特种合金等9家企业入选，同比增长125%。截至目前，全市共培育2家国家级质量标杆企业、27家省级质量标杆企业。

质量标杆典型经验是指企业通过技术创新、管理创新和商业模式创新，运用先

进质量管理方法和工程技术，形成的可推广、可借鉴的示范性实践成果。市工信局围绕工业企业质量提升和品牌建设，积极引导企业聚焦重大核心技术攻坚，完善质量管理体系，提升企业质量创新和市场竞争力。

以京博中聚新材料有限公司为例，该公司基于“三链融合·五化协同”的产业链供

应链质量管控典型经验，以创新链驱动技术突破、以产业链保障协同效率、以价值链提升服务附加值，构建了覆盖研发、生产、服务的全生命周期质量管理体系；通过标准化、数字化、精益化、绿色化、协同化的系统管理工具组合，解决了高端材料行业质量、效率、环保多目标优化难题，为制造业高质量发

展提供了标杆经验。

下一步，市工信局将继续加大质量标杆企业培育力度，发挥质量标杆企业的模范引领作用，加强质量支撑体系建设，推动行业质量标准 and 品牌影响力整体提升，促进制造业高端化、智能化、绿色化发展，为全市经济社会发展高质量发展注入新动能。

（滨州网）