

积极培育消费新业态 激发全域旅游消费新动能



□晚报记者 赵海兵 张静
王哲
通讯员 崔赫 孙丽娜
张康

从“黄河风情”到“工业探秘”，从“非遗市集”到“梨花盛宴”……近年来，我市全力打造“滨滨有礼”旅游服务品牌，不断推进旅游服务质量提升，正以独特的文旅资源吸引着越来越多的游客。本期《委员关注》就如何助力培育消费新业态，激发全域旅游新动能，邀请市政协文化文史和学习委员会主任薛希忠，市文化和旅游局党组成员、副局长高晓勇，政协委员、滨城区政协副主席崔健建言献策。

崔艳贞

崔健

薛希忠

高晓勇



5月23日，“培育消费新业态 激发全域旅游消费新动能”专题协商会召开



滨州文旅产业焕发多元魅力 呈现飞速发展良好态势

近年来，我市积极进行全域统筹谋划、跨界融合创新、丰富文旅供给，深入挖掘黄河文化、孙子文化、红色文化等特色资源，不断做强全域旅游特色领域，文旅产业焕发出多元魅力，呈现飞速发展良好态势。

滨州致力打造“处处皆有胜景、时时都能畅游”的文旅新高地，启动百里黄河自驾游风情带建设，串联94公里黄河沿线文旅资源，聚力创建世界级黄河旅游目的地、国家级黄河旅游度假地。积极做好“文旅+百业”“百业+文旅”文章，多措并举培育文旅消费新业态，围绕“游购乡村”主题，举办“乡村好时节”系列活动，让游客乐在滨州、乐购滨州。截至4月底，组织开展系列活动12场，吸引游客130万人次，拉动地方综合消费1.6亿元。

“文旅产业是一个城市发展进步的重要标志，同时也是扩内需、促转型的有效手段。近年来，滨州市委、市政府高度重视文旅产业发展，社会各界积极配合，滨州文旅项目建设、举办各类展会、旅游景区开发等工作再上新台阶。但是，我们也清楚地认识到，与发达城市相比还存在很大不足。”市政协文化文史和学习委员会主任薛希忠说。为此，市政协把“积极培育消费新业态，激发全域旅游新动能”作为专门课题进行深入调查

研究，以期提出建设性意见建议，助力滨州文旅产业高质量发展。

旅游消费的新业态、新模式正在激发市场新活力。市文化和旅游局党组成员、副局长高晓勇告诉记者，消费新业态指的是用数字技术、多媒体等新技术支撑起来的新模式、新体验，如VR实景演示等。全域旅游新动能是指打破过去单纯到景点游玩这种简单的体验模式，是一种崭新的生活方式。这里的“全”，包括全资源的整合、全产业的融合和全要素的提升。目前，滨州基本形成了“一心引领、两核支撑、三带串联、四区辐射”发展格局。“积极培育消费新业态，激发全域旅游新动能”就是推进滨州文旅产业转型升级的“双引擎”，有利于打破过去县区与县区、景点与景点之间的壁垒，实现统筹协调发展，是滨州放大文旅产业综合效益的一把“金钥匙”，是滨州文旅产业发展的方向和趋势。

“虽然滨州文旅产业取得了喜人成绩，但是底子比较薄，还处于加速奔跑期。交通基础设施相对薄弱，处于游客多以自驾及大巴为主要方式；接待能力有限，目前没有一家五星级酒店，也没有5A级景区，缺少核心吸引力。所以，我们错峰发展，主打‘乡村牌’‘黄河牌’。”高晓勇说。

做大做强特色旅游项目 让游客“来了不想走、走了还想来”

党政有所呼，政协有所应。市政协高度重视全域旅游发展，成立专题调研组，与旅游企业负责人、从业者、游客进行面对面交流，邀请政府部门、旅游企业、行业专家齐聚一堂，围绕滨州全域旅游发展中的问题和挑战展开深入讨论，共同探寻解决方案。

政协委员、滨城区政协副主席崔健调研发现，滨州旅游市场季节性比较明显，沾化冬枣节、阳信梨花节等时间节点是旅游旺季，但是持续性不足。旅游消费主要集中在门票、餐饮、住宿等基础性消费上，文创产品以及具有特殊意义的旅游商品消费较少，服务质量也有待进一步提升。如何创新思路，打造特色品牌是关键。对此，他建议深耕本土资源优势，打造滨州工业旅游品牌。依托优势产业集群发展工业旅游，打造“南进铝业、北捕盐虾、东看纺织、中品小麦”等独具特色的工业旅游发展格局，发布魅力纺织体验之旅、健康食品鉴之旅、工业产品创意之旅、工业科普研学之旅、工业酿造品味之旅等工业旅游主题线路。同时，加大宣传力度，借助新媒体平台，邀请网红达人宣传滨州、推介滨州。加强与抖音、小红书等深度合作，利用短视频、直播带货等推广非遗、手造等文旅产品，探索打造滨州独具特色的城市IP。

“提升滨州文旅品牌影响力，可以从文旅资源、文旅产品和美食体验三方面做好提质增效



市政协调研组在黄河三角洲少儿黄蓝文化交流中心调研

工作。”政协委员宋炜建议，加强与高端专业团队合作，对标国内外知名景区，打造具有滨州辨识度的5A级景区；开发旅游演艺和沉浸式体验项目，融合旅游与其他产业打造新型消费场景；宣传推广“食域滨州”小程序，提升守信食品精致度，联合济南、淄博、东营等城市开发专题美食旅游线路，加强区域合作，构建营销联盟。

“激发全域旅游消费新动能，一个很重要的

方面，就是消费环境优化。”政协委员周国辉建议，全方位开展文旅消费护航行动，加强经营主体监管和市场整治，深化跨部门、跨区域执法协作，坚决杜绝虚假宣传、毁约涨价、强迫购物等现象，让游客放心消费；以更高标准优化提升政务服务，让文旅企业放心投、放手干；强化全域旅游政策宣传与解读，引导全社会提升服务意识，营造全民参与的全域旅游浓厚氛围。

做好“创新+融合”文章 形成“大文旅”工作格局

滨州文旅振兴，政协责无旁贷。从概念解读到实践探索，从问题剖析到未来规划，大家看到了滨州文旅产业未来的发展方向和潜力。

“让滨州文旅消费‘热’起来，‘活’起来，实现高质量发展，要从三方面发力。”薛希忠建议，一要建项目。滨州文化、历史、旅游等资源丰厚，但是这些资源需要嫁接到一些项目上或者形成项目，才能成为文旅资源，可以考虑筹划建设高端旅游度假区。如，开发渤海旅游、黄河旅游，筹划建设“千里滨海”“黄河入海”主题长廊，构建起滨州旅游的四梁八柱，增强滨州旅游特色和吸引力。二要进得来。机场、高铁是现在出行的首要选择，滨州高铁开通在即，要及早统筹谋划好城际快速交通、旅游包车、汽车租赁等工作，增强交通通达性。三要留得住。在市区建设客源分流中心，打造市区到各县市区“90分钟交通圈”，把文旅项目串联成串，同时解决停车等问题，真正让外地游客来到滨州有到家的感觉，实现“吃住行游购娱”一体化。

“大胆创新，掀起文旅消费新浪潮；全景融合，激发文旅发展新动力。”

高晓勇说，下一步，市文化和旅游局将聚焦统筹协调、同向发力，有的放矢，做好“创新+融合”文章，形成“大文旅”工作格局。一是狠抓项目，发展新业态。依托滨州特色和优势，建设百里黄河自驾游风情带，发展航空航天体验项目，加快实现客运站、高铁站等交通重要节点与重要景区之间的无缝对接。推进“千里滨海”“黄河入海”主题廊道旅游公路建设，打造一批网红打卡路。二是狠抓活动。结合各县市区实际，打造好年度系列文旅活动，让全市旅游工作四季有活动，月月有精彩，周周有热点。同时，注重吸收协会与企业力量。如，刘古良民俗村由阳信县民俗文化产业协会参与运营，借助协会与协会扁平化管理，使景区运营更好地因市场需求而调整。三是狠抓服务。坚持政策支持“全市一盘棋”，规划设计“全域一张图”，各部门之间、市级与县级之间加强联动合作，发挥各自优势，整合资源，形成合力，推动滨州文化旅游发展再上新台阶。在各方共同努力下，滨州全域旅游定能在破局中开拓新篇，在融合中绽放光彩，在创新中拥抱未来。