



# 前4月滨州主要经济指标稳定增长

## 一般公共预算收入、税收收入、税收占比3项经济指标增速位居全省第1位

□晚报记者 李伟伟  
通讯员 毕镭华

晚报讯 今年以来,全市上下紧紧围绕“113388”工作体系,加力稳生产、抓项目、促消费,全市主要经济指标稳定增长,经济延续向好态势。从主要指标看,一般公共预算收入、税收收入、税收占比3项经济指标增速位居全省第1位,规模以上工业增加值、规上工业利润、规上服务业营收、固定资产投资等多项指标增速位居

全省前5位。

工业生产保持增长。1-4月,规模以上工业增加值同比增长8.8%,高于全省平均0.7个百分点,列全省第3位。从行业看,38个行业大类中有28个实现增长,增长面为73.7%。制造业同比增长11.2%,拉动规上工业增长9.1个百分点,其中装备制造业增加值增长24.3%,高于规模以上工业增加值增速15.5个百分点。

固定资产投资加快增长。1-4月,固定资产投资同比增

长7.6%,比1-3月加快0.7个百分点,高于全省平均5.1个百分点,列全省第3位。制造业投资增长19.6%,拉动全市投资增长7.3个百分点。其中,原材料制造业投资增长14.0%,装备制造业投资增长9.9%,消费品制造业增长34.7%。

消费市场稳中有进。1-4月,实现限额以上消费品零售额119.7亿元,同比增长10.8%,比1-3月提高了0.2个百分点,高于全省平均3.3个

百分点。限额以上22类商品中18类实现增长,占比达81.8%。以旧换新相关商品增势良好,限额以上通讯器材类、家用电器类、计算机及配套产品分类分别增长70.8%、29.0%和22.3%。

房地产市场持续恢复。1-4月,全市商品房销售面积78.4万平方米,同比下降6.7%,降幅较一季度收窄0.2个百分点。分用途看,住宅销售面积68.7万平方米,下降2.1%,其中,144平方米以上住

宅销售面积增长9.1%,改善型住房需求显著攀升;办公楼销售面积0.5万平方米,下降2.4%。

财政收入稳定增长。一般公共预算收入同比增长5.8%,高于全省平均4.4个百分点,列全省第1位。其中税收收入增长14.2%,高于全省平均15.4个百分点,列全省第1位。税收占比76.7%,高于全省平均10.6个百分点,列全省第1位。

## 滨州市“雏凤”计划女大学生专场招聘会走进山东航空学院

# 10余家企业现场发布适合女大学生就业岗位200余个

□晚报记者 李淑霞  
通讯员 杨贝贝 孔德芳

晚报讯 5月27日,市妇联组织市女企业家创业创新协会会员单位走进山东航空学院,开展滨州市“雏凤”计划女大学生专场招聘会,精准对接企业用工需求,助力女大学生实现高质量就业与创业发展。

招聘会现场,世界500强企业山东魏桥创业集团有限公司、山东三星集团有限公司、山东久一食品有限公司、滨州中裕食品有限公司、山东欣悦健康科技有限公司等10余家“妇字号”企业共发布适



合女大学生的就业岗位200余个,涵盖工艺研发、法务咨询、财务管理、行政管理、销售、设

计等多个方面。千余名女大学生踊跃参与,在心仪岗位前咨询交流,详细了解岗位职

责、晋升渠道、薪酬福利等信息。企业代表耐心答疑,并提供职业规划建议,互动交流氛

围火热。现场累计接收简历、登记信息约300人次。

此次女大学生专场招聘活动,架起“妇字号”企业与女大学生沟通的桥梁,有效拓宽了女大学生就业选择的广度和维度,推动岗位要求与人才资源的精准适配。下一步,市妇联将继续深化“雏凤”计划,开展“雏凤”课堂、“雏凤”训练营等系列活动,整合就业创业资源,做实做细实习实践、创业实训、就业指导服务,帮助女大学生“好择业”“择好业”“早就业”。



## 新风尚不是“一阵风”,而是生活里的“四季春”

□隆卫

5月是移风易俗宣传教育月。这些年,总有人说“移风易俗难”,难在旧习惯根深蒂固,难在“面子”比“里子”重要。可看看身边的变化,从乡镇乡村到城市社区,这股新风其实早就吹进了千家万户。

移风易俗,不是什么高高在上的口号,而是一点一滴的生活选择——少花点钱办喜事,多留点真心过日子;少些攀比摆排场,多些环保又温馨的新仪式。

新仪式,比“老规矩”更有面子。近日,滨州各县市区纷纷通过集体婚礼的形式,摒弃

排场、拒绝虚荣、不事攀比,以实际行动告别婚俗中的种种陋习,积极倡导文明新风,让婚礼回归幸福的真谛。谁说新风尚就得冷冰冰?婚礼不是烧钱表演,排场再大也比不过两颗真心相拥的温度。当新能源公交婚车、极简婚纱成为新风符号,丧事简办、清明网上祭扫等新民俗蔚然成风,这些新做法证明,仪式感不等于花钱多,真心比排场更动人。

村村有好戏,推开“观念门”。以前讲移风易俗,总爱喊“不要大操大办”“反对天价

彩礼”,可老百姓听着像隔层纱。在沾化区,一部以移风易俗为主要内容的渔鼓戏《如此孝顺》《闹婚》《图啥》《好亲家》《老人心》,通过送戏下乡、“扫码听戏”等方式走到田间地头,倡导婚事新办的全国首部渔鼓戏电影《枣乡喜事》在全国放映10万余场。从“入眼入耳”到“入脑入心”,“村村有好戏”与移风易俗的深度融合,同时融入歌舞、小品、快板等“土味”文艺,就像邻居串门拉家常,不知不觉把新观念种进了群众的心里。

钱包鼓了,“老观念”自然

松了。博兴县乔庄镇梁楼村打造移风易俗大食堂,每桌宴席节省300元开支,以“全村一把尺子”遏制攀比之风。庞家镇祁家村党支部书记祁光以身作则,其女儿与女婿“零彩礼婚嫁”的典型做法被美德山东栏目报道,播放量超10万+。“以前嫁女儿像卖闺女,现在家家日子都过得很好,谁还盯着彩礼不放?”祁光的话点破了一个理儿,经济好了,人就有了底气。移风易俗不能光靠“管”,更要靠“富”——口袋富了,心气顺了,老规矩自然让位给新活法。

移风易俗就像种树,不能指望今天种苗明天成荫。但它也像春天的风,吹久了,冰总会化。干部带头,群众跟着走,自觉抵制高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费、封建迷信等不良风气……未来的某天,当年轻人说起“彩礼”“流水席”像在讲老故事,我们也会感慨:新风尚不是硬生生“改”出来的,而是千万普通人用日子“过”出来的。