



# 精准施策 点燃消费增长新引擎

□晚报记者 裴成龙  
通讯员 张松高 茜

我市各地着力创新多元消费场景、培育多元消费业态、拓展消费增长空间,进一步提振消费,激发市场活力。

沾化区通过启动城乡家电以旧换新活动,进一步激发居民消费潜力,提升生活品质。在沾化区泊头镇一家家电城,空调区尤为热闹,众多消费者纷纷驻足挑选。沾化区泊头镇村民张静告诉记者:“一直想买空调,正巧赶上有国家补贴,旧家电还能抵钱。20%的补贴太划算了,今天就下单了。”

为了配合此次以旧换新,家电城不仅提供了丰富的产品供客户选择,还加强了配送和售后服务体系建设,确保消费者在购买新家电后能够享受及时专业的服务。沾化区泊头镇某家电城老板丁娟介绍:“自家电以旧换新国家补贴政策落地,为我们商户带来了更多商机,吸引了不少顾客来店购买产品,销售额增



加了50%。”惠民县统筹推进房地产市场供给侧结构性改革与需求侧精准调控,通过差异化激励政策精准满足群众购房需求。在御景家园售楼处,高学梅正在售楼处工作人员的指导下学习住房消费券领取和核销流程。而像高学梅这样在惠民县行政区域内购买新建商品住宅(不含安置房等各

类保障性住房及商业地产)的购房人,可以按房屋成交价的1%领取到消费券。高学梅说:“我今天过来领县里发放的消费券,我买了套67万多元的房子,按比例实到6700元消费券,这个券也可以买家具、灯具、汽车等,我想着明天就去买台空调”

同样,像李会路这样的三孩家庭原本还在为老房子面

积小,家里住不开而发愁。而现在惠民县推行的多孩家庭购房奖励让他在购房上省了一大笔钱。李会路说:“新出台三孩家庭3万元补贴政策,叠加开发商购房优惠,帮我们节省了近6万元,大大缓解了我们的购房压力。”

惠民县开展住房消费券发放以来,不仅让许多购房市民享受到了实实在在的政策

红利和实惠,也增加了当地售楼处的客源和销量,让消费市场焕发出新的生机。万达·壹号院售楼处销售经理杨艳介绍:“自从消费券发放后,像李先生这样的三胎家庭,以及首次购房的业主越来越多,我们的月成交量增幅50%。”

自购房政策实施以来,惠民县通过“线上融媒体传播+线下楼盘政策解读”联动宣传,累计发放购房消费券约158万元,惠及购房群众240余人。

2025年,我市印发《关于提振消费的实施意见》,制定了22条工作举措,扎实激发消费市场潜能、增强主体活力,满足居民消费多样化需求。优化商品供给,举办系列促消费活动,推出消费补贴,扩大以旧换新范围,增强优质产品供给能力;释放住房消费潜力,形成可持续消费动力,助力居民敢消费、能消费、优消费,进一步擦亮“乐购滨州”促消费品牌。

## 个人住房公积金贷款利率5月8日起下调

□晚报记者 郭伟

晚报讯 根据中国人民银行相关通知要求,自2025年5月8日起,个人住房公积金贷款利率正式下调。此次调整

涉及首套及二套住房贷款,将惠及新申请贷款者与存量贷款客户。

此次利率调整幅度为0.25个百分点,调整后,5年以下(含5年)和5年以上首套个人

住房公积金贷款利率分别降至2.1%和2.6%;第二套个人住房公积金贷款利率同步调整,5年以下(含5年)不低于2.525%,5年以上不低于3.075%。

对于不同阶段的贷款业务,调整政策明确:2025年5月8日前已申请但尚未发放的公积金贷款,以及当日起新申请的贷款,均按新利率执行;而在此之前已发放的存量公积

金贷款,将从2026年1月1日起适用新利率标准。这意味着,无论是计划购房的市民,还是已有公积金贷款的家庭,都将在未来享受到政策红利。



## 滨州经济稳健前行

□荆常忠

“迟日江山丽,春风花草香”。2025年一季度滨州市经济社会运行情况新闻发布会给出的数据表明:一季度,全市生产总值792.98亿元,按不变价格计算,同比增长6.8%。分产业看,第一产业增加值25.17亿元,增长3.8%;第二产业增加值365.40亿元,增长7.0%;第三产业增加值402.41亿元,增长6.8%。滨州主要经济指标稳中有进、进中提质,经济社会发展实现了“开门红”“开门好”。

今年以来,面对外部压力加大、各种风险困难增多的复

杂严峻形势,滨州紧紧抓住一切有利时机、用好一切政策举措,经济运行总体平稳、稳中有进。从生产来看,农业、工业、服务业稳中有升;从需求来看,投资、消费、进出口持续提升,滨州经济既有“增量”,更显“增势”,呈现出“风景更好”的发展态势。

透过数据看经济,滨州发展充满“金色”。滨州坚持创新引领,加快推动产业高端化、智能化、绿色化发展,努力探索产业发展新领域和新赛道。一季度,全市规模以上工业增加值同比增长9.0%。分

经济类型看,股份制企业增长9.4%,国有控股企业增长11.5%,私营企业增长14.5%。分门类看,制造业增加值增长11.2%,装备制造业增加值增长15.7%。分领域看,制造业投资增长17.6%,基础设施投资增长2.9%,战略性新兴产业投资增长14.2%。

透过数据看民生,滨州发展充满成色。滨州始终坚持以人民为中心的发展思想,在发展经济的同时全力答好民生“必答题”,把更多的发展红利体现到老百姓的获得感上。老百姓的腰包更鼓了,消费自

然就更积极了。一季度,全市社会消费品零售总额279.38亿元,同比增长6.1%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额增长6.0%;乡村消费品零售额增长6.3%。按消费类型分,商品零售增长6.2%;餐饮收入增长4.9%。消费品“以旧换新”政策继续显效,线上新能源汽车类、家具类、家用电器和音像器材类、通讯器材类商品零售额分别增长18.7%、18.9%、23.7%和67.1%。

一组组“含金量”高、成色足的数据充分表明,抓改革、促发展,归根到底就是为了让

人民过上更好的生活,也必将进一步转化为助推经济发展持续向好的不竭动能。

“千道理、万道理,发展才是硬道理”。滨州一季度交出了“满意答卷”,鼓舞人心、令人振奋,它让我们看到了滨州经济的强大潜力和无限可能。在未来的发展道路上,只要全市上下心往一处想、劲往一处使,继续推动经济实现“质”的有效提升和“量”的合理增长,我们就一定能够推动滨州经济稳健前行、向新向好,不断在变局中赢得主动、赢得优势、赢得未来。