



滨州市温州商会赴古贝春集团考察 共探“党建+文化+生态”融合发展新模式

□晚报记者 时洪剑 刘昭君
李瑞

晚报讯 4月21日,滨州市温州商会党支部组织党员代表赴德州古贝春集团开展党建文化交流活动。双方通过实地考察、座谈研讨等形式,就新时代非公企业党建创新、文化传承与产业融合发展进行深度交流。

在古贝春集团党建教育活动馆,考察团通过数字化展陈系统详细了解了企业“三原色·家国情”党建品牌的创建历程。该品牌以红色基因铸魂、绿色生态筑基、白酒文化传世为核心,构建起党建与企业经营深度融合的创新体系,2023年12月成功入选“全省首批党建百强品牌”。

考察团实地观摩了酱香酒生产走廊和“1310”智能化酿酒车间。“酒体纯净醇厚,入口温热绵柔,充分展现了传统工艺与现代科技的完美融合。”滨州市温州商会会长、支部书记黄大顺在品鉴刚出甑的原浆酒后表示,古贝春独有的“窖香幽雅、陈香舒适”风味特征令人印象深刻。

古贝春对品质的追求体现在方方面面。在原料选择上,坚持使用优质高粱、小麦;在酿造工艺上,恪守传统的同时不断创新;在质量管控上,建立了完善的全流程检测体系。这些持之以恒的努力,造就了产品在消费者中的良好口碑。“消费者越来越懂酒,我们必须以更高品质回馈信任。”古贝春技术中心的负责人说。企业通过加大研发投入,在保持传统风味的同时提升产品稳定性,这成为其市场竞争力的核心支撑。在很多消费者心中,“古



贝春”三个字已经成为品质的保证。

被誉为“鲁酒文化博物馆”的生态园区,45%的植被覆盖率与10余处人文景观相映成趣。在万亩生态原粮基地沙盘前,古贝春集团有限公司滨州办事处经理邱家甫介绍,通过南水北调大屯水库优质水源保障,配合自主研发的“五粮三曲”工艺,构建起“从田间到舌尖”的全产业链品质管控体系。目前,园区已集成酿酒微生物培育、智能化生产、文化体验三大功能,形成循环经济模式。在古贝春,文化建设不是虚功,而是实实在在地融入了经营管理各个环节。比如,在人才选拔中,把价值观匹配度作为重要考量;在绩效考核时,将文化践行情况纳入评价体系。特别在企业的社会责任践行方面,多年来,古贝春积极参与公益事业,从支持教育到助力乡村振兴,用实际行动践行着企业的社会责任。这些举措不仅赢得了社会各界的尊重,也让员工对企业产生了更强的认同感。

“红色基因是古贝春的发展密码。”邱家甫介绍,企业通过设立周晓峰纪念馆、编撰《古贝春志》等方式,将艰苦奋斗的创业精神融入现代管理体系。“三培养”工程实施以来,已累计将86名业务骨干发展为党员,23名党员成长为技术专家,形成党建与生产经营互促共进的良好格局。

黄大顺表示,此次考察为商会企业转型提供了“党建+文化+生态”融合发展的新思路,未来将推动会员企业借鉴这一模式。双方还就“名酒进名企”项目达成合作意向,计划通过品牌联创、渠道共享深化鲁浙企业联动。

