



滨州交出非遗保护新答卷

非遗+研学+文创+交流+科研 长链条迸发新活力

□晚报记者 刘青春
通讯员 李娟

中国非物质文化遗产保护政策始于2004年,至今已走过20多年历程。

在滨州,现有国家级非遗项目10项、省级66项、市级214项;国家级非遗传承人3名、省级34名、市级199名。构建起“国家-省-市-县”四级非遗名录体系,114家非遗工坊完成数字化建档,年开展展演活动超300场。去年以来,滨州将非遗保护传承与现代生活、文化服务品质化提升相结合,扎实推进非遗的系统性保护,走出了一条“非遗+”保护传承新路径。

非遗+研学,收获“山东省非遗特色旅游线路”

孩子遇上非遗,研学遇上国风,便是最美场景。近年,非遗+研学成为社会热点。

去年,市文化馆(市非遗保护中心)启动了“渤海之滨承古韵 黄河之州绽芳菲”滨州市非遗主题研学活动,联动全市7个县(市、区),选取具有滨州区域特色的省级以上非遗代表性项目进行课程研发,创新打造非遗研学路线,成为“山东省非遗特色旅游线路”。

这条线路将景点参观、文化研学、非遗项目体验有机融入青少年研学游。线路包含:登黄河楼,观黄河风景,体验扎根黄河泥土的滨州民间剪纸;走进惠民魏氏庄园,游城堡式庄园,听曲艺、体验惠民泥塑;走进博兴草柳编产业园,参观、体验、购买草柳编编织制品;走进无棣贝瓷生活



馆,观赏展览,体验贝瓷烧制技艺;在沾化文化古城景区,听曲艺、体验泥陶、蓝印花布、剪纸等技艺;在阳信庙五庄村鼓子秧歌广场,赏民俗风情;在邹平孙峪村酸浆豆腐传习所,参观、体验酸浆豆腐制作技艺。

非遗+文创,让大学生成为设计主力

能看能听,还要能拿能带走。文创,是非遗活起来的重要路径。

2024年,为充分调动高校美术从业者、在校学生、文化创意从业者、设计爱好者的想象力,市文化馆、市美术馆、山东航空学院美术学院合作持续推出了“莲花灯”项目推广课、滨州非遗文化创意设计大赛、张灯结彩·滨州民间传统灯饰装置展暨滨州市首

届非遗文创大赛成果展等活动,鼓励大学生们沉浸其中,完成古老非遗的青春表达,转化为地方IP形象、文创产品及包装、公益招贴等创意作品。而鼓励传承人与高校、科研机构合作,培养创新型非遗人才,正是滨州非遗工作的一个重点方向。

品类丰富的非遗文创集中涌现,又为“非遗集市”打好了基础。如春节期间,市文化馆举办的“遇见非遗·滨州非遗集市”展售活动很火爆。花样繁多的非遗文创汇聚一堂,可参观打卡、可赏玩触碰、可亲口品尝、可扫码打包。比如蛇主题的产品就丰富多彩:剪纸小蛇的摆件、发卡、钥匙扣、冰箱贴;小蛇布玩偶、毛绒挂件;扭扭棒、珍珠小蛇玩具琳琅满目,缤纷可爱。

4月3日,2025滨州市非

遗展销会在秦皇河畔举办。当古老非遗与现代国潮、盛放的郁金香激情碰撞,又带来一场难忘的沉浸式非遗体验。

非遗+宣传交流,多个项目走出国门

扎根滨州,也要敢于请进来、走出去。近年,跨地域文化交流,在千百里之外展示了滨州非遗独特魅力。

比如,建立健全滨州-恩施跨地域文化交流机制,2023-2024年两地选用老百姓最熟悉的非遗项目——蓝印花布、西兰卡普作为展览主体,携手打造了衣被天下一蓝印花布与西兰卡普联展。还有“山水回响”恩施·滨州文化艺术交流分享会,都为黄河-长江跨区域文化共享、非遗传承创新路径积累了经验。去年5月,湖北恩施州与山东滨

州选取两地百姓最熟悉、最常用、最具民族特色的非遗项目——西兰卡普、蓝印花布作为展览主体,携手打造了一个可看性强、参与度高、有对比、有交融的联合展览,让当地观众全面、立体、沉浸式了解西兰卡普与蓝印花布的相关制作技艺。再如,去年10月“新加坡-山东周”期间,“孔子家乡 好客山东”文旅推介会在新加坡中国文化中心举办。滨州鲁绣(绒绣)、艾草锤制作及茶艺展示等特色项目参加展演,吸引了中外嘉宾驻足欣赏体验。

非遗+科研,理论与实践有机结合

2024年,市文化馆促进非遗保护传承理论与实践紧密结合,科研成果丰硕。

其中,《文化“两创”视域下黄河文化保护传承与滨州非遗创新融合发展的探索与实践》入选社科联2024年“调研滨州”专项课题并顺利结项;《以兰齐新村为例探索黄河流域乡村建设的滨州样板》获2023年度全省文化和旅游系统优秀调研成果(黄河专题类)二等奖。《山东省滨州市:探索地市级文化馆跨地域文化交流新机制》获2024年中国文化馆年会征文创新实践案例三等奖。这些理论成果来自实际调研和文化馆人的实践探索,也在逐渐产生推动作用。

非遗不老,传承常新,我市将多维探索保护传承新路径,扎实推进“非遗+”融合发展工作规范化、常态化、长效化。

邹平天地缘酒业:以匠心与创新诠释鲁酒文化

□晚报记者 苏文豪

晚报讯 4月18日至20日,邹平市天地缘酒业携多款核心产品亮相2025年第90届山东糖酒商品交易会。此次参展,企业以“文化共融·岁月陈香”为主题,通过体验式展陈设计,将健康引领的生态酿酒理念“搬”进展厅,吸引了众多客商驻足品鉴。

活动中,天地缘酒业重点展示了多款全新产品,既传递



“品质为根,文化为魂”的品牌理念,又为白酒行业注入了新活力。

近年来,天地缘酒业深耕孝文化,将“以酒载情”的健康理念融入产品设计,实现健康养生与孝道文化的有机结合,更好地传递家庭温情。此外,企业还通过开展公益活动、设立孝道基金等方式,积极践行企业社会责任。