



今年市新闻传媒中心确定“1+2+N”工作思路 打造滨州最大最专业的第三方服务团队

□晚报记者 丁春贵

4月11日,记者在市政府新闻办召开的“抓改革创新 促高质量发展——亮目标”主题系列新闻发布会市新闻传媒中心专场获悉,2025年,市新闻传媒中心确定了“1+2+N”工作思路。“1”就是把握新闻宣传主动权,“2”就是全力提升两大“滨州之窗”影响力,“N”就是多项工作齐头并进,按照“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”指示精神,努力建成主流舆论阵地、综合服务平台、权威信息渠道,为谱写中国式现代化最美滨州篇章提供坚强舆论支撑。

牢牢把握新闻宣传主动权

坚持正确舆论宣传导向,围绕市委“113388”工作思路,加大对“三大战役”“三大行动”“八大品质”“全球全国冠军产品”等报道力度。着力推动新闻宣传提质增效,重点从互联网传播、外宣发稿等方面发力,推动主流舆论、主流价值、主流思想占领主战场,激发全社会团结奋进的强大力量。

全力提升两大“滨州之窗”影响力。全面建好“品质滨州”客户端。落实好《关于建设品质滨州客户端 创新打造“数字+政媒融合”新型平台的实

施方案》,全面接入政务服务事项600余项,实现新闻宣传、智慧城市、电子政务、民生服务和社会治理五大功能,全面建成一站式城市服务平台,达到“群众进入一个平台,满足所有需求”、“政府掌握基础数据,实施精准服务治理”功能预期。全力打响“滨州好品”影响力和知名度。加强对“滨州好品”的宣传和电商直播力度,生动立体地展示滨州的人文底蕴、城市形象、好品好物,让滨州好品走出滨州,赋能品质滨州城市形象品牌。

确保多项工作齐头并进

推进媒体深度融合改革。在媒体融合2.0架构上持续深入,解决在运行中发现的实际问题,形成更具战略性的顶层设计和整体性的方法路径,创新内容生产机制,强化舆论传播影响力。严守媒体安全生产。坚持守土有责、守土负责、守土尽责。严格落实“三审三校”、安全播出各项制度,确保新闻舆论阵地风清气正。增强网络传播影响力。把握互联网传播规律,集聚优质

素材资源,以网络化叙事结构在关键赛道打造优质新媒体产品,形成以“品质滨州”客户端为首,官方账号与垂类账号,电视端与移动端相互助力、互相引流、互相延伸的新媒体产品发布矩阵。提升媒体经营效益。逐步从传统的政务创收向产业创收转移,在会展庆典、文艺演出、体育赛事、教育培训、影视制作、电商直播等领域取得新的突破,打造滨州最大的、最专业的第三方服务

团队,为滨州服务业指标位次提升做出传媒贡献。激发干部内生动力。构建全方位综合激励体系,充分激发干部职工工作主动性、创造性,实现考核激励良性循环。深化先进技术赋能。积极融入人工智能浪潮,适应移动传播、人工智能、AIGC时代的信息传播环境,赋能媒体内容生产和传播流程再造,构建新型生产关系,推动“融媒体”向“智媒体”转变。

市新闻传媒中心整合设立四大中心 通达所有媒体平台 构筑“新闻+政务服务商务”的宣传服务格局

□晚报记者 丁春贵

4月11日,记者在市政府新闻办召开的“抓改革创新 促高质量发展——亮目标”主题系列新闻发布会市新闻传媒中心专场获悉,在媒体融合改革中,市新闻传媒中心整合设立政务中心、财经中心、民生中心和文教中心,对全市社会生活的方方面面实现无缝隙覆盖,同时对每个中心进行全媒体功能设计,使每个中心都成为一个小的传媒集团,通达所有媒体平台,实现多样化服务功能,构筑“新闻+政务服务商务”的宣传服务格局。

推行全案营销实现全媒服务

强化全媒体资源优势,聚焦客户需求,在日报、晚报、广播、新媒体等开辟宣传阵地,进行全媒体平台的组合策划执行。同时整合传媒

集团写作、拍摄等人力资源,为客户提供调研执行、公关联络、报告撰写等辅助服务。比如康辉旅行社依托媒体资源,推出摄影游、短剧游、诗

词游等,游客感悟游记可在媒体刊播,融合全媒体运营旅游新体验。2024年实现收入897万元,接待1.2万人次。

拓展文化产业领域新增长点

基于“媒体+”优势,逐步从传统的政务创收向产业创收转移,坚持发展“集教育培训、影视制作、大活动策划营销等项目”为主的相关文化产业链。成熟项目实行公司化运作搏击市场。比如滨州传媒集团印务有限公司在我市第一个获得国家绿色印刷资质,第一个通过国家三体系认证,2024年全年产值近1800万元,成为全省报业印刷厂成功转型的代表。优势产业品牌化运作逐渐起势。影视制作产业拥有完整且成熟的影视

制作全流程体系,涵盖广告片、宣传片、微电影、纪录片等多元领域。教育培训着力打造传媒小主播、小记者研学、童眼看滨州品牌,同时加入普通话推广学习朗诵指导、中华优秀传统文化经典诵读等传媒特色业务。着力涵养媒体+产业链。“滨州好品”带货直播实现常态化,选品涵盖沾化冬枣、阳信鸭梨、武定府酱菜、博兴草柳编等本地产品。滨州传媒书画院以媒体平台、传媒艺术馆为依托,书画宣传、展览、拍卖一体化运作基本成型。

打造滨州文化活动最强承办方

统筹用好主持人、转播车、智媒技术、媒体资产等资源力量,建立起“传媒办会”“情定滨州·为爱加冕”高端婚礼定制等业务品牌。2024年承办“全省重大项目开工

仪式”“第七届滨州市资本对接大会”等30余场大型活动。组织乡村文化旅游季新媒体短视频创作大赛,全网总浏览量达到500万以上。弘扬思想伟力,创新打造“音

乐思政课”文艺演出品牌,2024年全市巡讲近20场,2万多名干部群众、青年学生现场聆听。