



# “她消费”点靓“她经济”激活“她力量”

邹平市妇联在凝聚女性力量、关注女性消费、融合家庭与商业、助力女性创业就业上下功夫

□晚报记者 李淑霞  
通讯员 张伟

春花烂漫的时节,邹平市“女性消费月”在邹平市奥林匹克公园启动,一场集商品展销、品牌推广、消费体验于一体的消费盛宴上演,唱响“惠享消费季 点靓她经济”的春之声。

“这里有珠宝首饰、美妆靓衣,也有健康养生产品、特色美食,还有普法宣传、儿童娱乐、非遗体验……让我们在赏美景、看表演的过程中,开开心心‘买买买’。”一位正在购物的女士笑着说。

顺应当下消费升级趋势,邹平市妇联在凝聚女性力量、关注女性消费、融合家庭与商业、助力女性创业就业上下功夫,营造“能消费、敢消费、愿消费”浓厚氛围,激发妇女消费活力、挖掘消费潜能,打造女性消费特色活动品牌,创新特色消费场景,以“她消费”燃动“她经济”。



## 创新“消费场景” 释放消费潜能

在邹平市“女性消费月”启动仪式现场,33家本地优质企业打造的涵盖全生命周期品质服务,吸引众多妇女儿童及家庭走进展区,现场品尝、购买、体验各种消费场景。

活动现场,还开展“醒春派对·活力巾帼”女性风采展示活动,各行各业女性通过旗袍走秀、集体合唱、锣鼓表演等形式展示健康向上的蓬勃面貌,推动女性风采与本土品牌曝光量双提升,让广大

参与者在乐享娱乐时光中带头消费。

“本次活动坚持‘政府搭台、企业唱戏、金融赋能、全民共享’模式,精准对接消费需求,打造六大特色消费场景,并定向发放总价值77万元的2200张消费券,推出100余个优惠套餐活动,从而深化产消联动,大大激发了消费活力。”邹平市妇联主席夏冰介绍。

随着女性在经济领域地位的提升和消费能力的增

强,更加注重多元化、个性化、沉浸式体验的“她消费”浪潮,为商家提供了无限机遇。邹平市妇联紧紧围绕女性消费特点,深度对接本地“巾帼好品”,利用春节、三八妇女节等各类节假日,持续开展“妈妈的味道”新春节货节、巾帼健康集市、黄河大集丰收节、巾帼好品展等活动,创新和丰富消费场景,既满足实用需求也注重氛围营造的场景式体验,让消费有韵味、有新意,撬动消费活力。

## 就业增收筑牢“消费底气” 赋能高质量发展“她力量”

收入有预期,消费才更有底气。

位于邹平市明集镇西闸村的山东梁邹布艺有限公司内,机杼声声,现代织女正将传统纯手工老粗布制作工艺发展成带动妇女姐妹发家致富的特色产业。

“妇联组织帮助我们线上销售、线下展销,提供资金支持,带动我们从粗布作坊成长为企业,我们的‘汉家老苗’品牌已成为行业标杆。”梁邹布艺负责人、西闸村妇联执委孙春香介绍,伴随销路的扩大,公司带动周边30多个村的300余名农村中老年妇女灵活就业,每人每天可收入50-100元不等。

焦桥镇巾帼共富工坊内,广大妇女在家纺加工、彩绳编织、地毯加工、渔具加工等工坊车间有序忙碌。目前,巾帼共富工坊为村内45-65岁左右的闲散妇女劳动力提供就业岗位150余个,人均每天可收入80-150元,满员状态下可带动就业300余人。

以就业增收筑牢“消费底气”,进一步挖掘消费潜力。邹平市妇联充分发挥“大姐工坊”“巧手创业工作室”等巾帼创业就业示范点引领作用,发挥专兼职妇联干部扎根基层、服务群众的

优势,通过业态整合、对接生产需求、实施数字赋能、引进致富项目、开设专题培训等方式方法,打造“非遗+”“生产+”“电商+”等多个巾帼共富工坊,带动2000余名农村妇女实现“家门口”就业。

坚持用心当好企业“娘家人”,邹平市妇联主动聚焦市女企业家协会64家会员企业关切和需求,帮助企业搭场景、找市场、对接资源、解决问题。联动行政审批服务等部门开展巾帼客厅、民说民评恳谈会、走访调研等活动20余场,面对面沟通架起政企“连心桥”,深入了解企业在发展中遇到的用工难、融资难等问题,“对症下药”开展招聘会、金融贷款等,赋能高质量发展“她力量”。

“我们将不断联动各部门全力推动消费扩容升级,满足‘她消费’多样化、个性化、品质化的需求,助力‘她’生活再升级。”邹平市妇联党组书记、主席夏冰表示,下一步,邹平市妇联将持续搭建女性消费供需平台,推出专属优惠、创业培训及就业支持计划,策划开展巾帼健康集市、儿童友好集市等促销展销活动,释放提振消费“她潜能”,激活高质量发展“她力量”。

## 平台助力 巾帼好品“破圈生长”

“真没想到,一次‘舌尖上的邂逅’为我们带来7万多元的大订单。”日前,台子镇郭老猛香油坊负责人、沙里村妇联主席王翠萍开心地说。

在前不久邹平市妇联、邹平市女企业家协会联合组织的一次巾帼好品展销会上,王翠萍与其他女企业家一起分享、交流了各自的产品。采用传统小磨工艺,没有高科技与狠活的郭老猛香油和麻汁,香飘四溢受到大家“点赞”。

“以后咱们合作,就用咱的香油、麻汁!”邹平市女企

协张金凤会长当场表态,并订购了价值5万元的麻汁香油礼盒。其他女企业家协会纷纷“跟单”,累计采购额2万多元,并表达了长期合作的意愿。活动现场,女企业家们互通有无,既购买到品质好,富有地方特色的产品,又助力了本地“妇字号”企业发展。

邹平市妇联充分发挥“联”字优势,注重“巾帼好品”品牌建设和市场拓展,打响“妇”字号招牌,激活“她经济”动能,推动邹平名优特巾帼好品走入千家万户。引导尚服饰妇联、三星集团妇

联、圣豪集团妇联、新华书店邹平分公司妇联、韩霞家政妇联等等5个“三新领域”妇联组织,分别领办提振消费实事项目,以项目化为抓手聚焦妇女儿童和家庭消费市场,为消费者带来更多优质的产品和服务。主动对接辖区内电商直播、美团外卖等新业态、新就业女性群体,利用年会大集等展销会,推出非遗传承、健康咨询、美甲美妆等特色服务,现场搭建“平姐助农”直播间,推介20余家邹平名优特巾帼好品,累计成交额已达80余万元。