



我市持续深化“体育三牌争创”工程

着力办“活”群众体育、办“强”竞技体育、办“火”体育产业



□晚报记者 丁春贵

4月8日,市政府新闻办召开“抓改革创新 促高质量发展——亮目标”主题系列新闻发布会市体育局专场,围绕全市全民健身、竞技体育、体育产业等体育工作有关情况进行了介绍。2025年,市体育局将聚焦市委“113388”工作体系,坚持党建引领,聚力“11345”体育工作布局,持续深化“体育三牌争创”工程,赋能心安城市建设。

据介绍,2024年,市体育局聚焦全市“1+1188”工作格局和“大开放、大改革、大发展”工作主线,坚持以人民为中心的发展思想,围绕群众体育、竞技体育、体育产业,持续深化“体育三牌争创”工程,各项工作取得新成效。新的一年,市体育局将知重奋进、笃行不怠,助力品质滨州高质量发展贡献更大力量。

扛牢一面旗帜,坚持党建引领体育事业发展。压实党建主体责任,全面强化作风建设,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育活动,一体化推进“学查改”,确保学有质量、查有力度、改有成效。聚焦市委“113388”工作体系和市政府工作报告年度重点工作,坚持党政同责,推动党建与业务深度融合,靠前一步,担当作为,确保圆满完成体育各项任务。坚持从更高站位、更宽视野、更大格局出发,持续落实新发展理念,提升体育干部队伍内生动力,激发体育事业高质量发展的新动能新活力。

打造一个样板,建设全民健身公共服务体系。解决好“群众健身怎么健得好”的问题,打造“社区健康官驿站”体卫融合品牌,深入开展全国第六次国民体质大监测,传递健康生活理念,推动全民健身与全民健康深度融合,满足群众多元化健身需求。解决好“群众健身从源头抓起”的问题,首创“小奥筑家”家庭健身素养大赛品牌,举办“放下手机·一起运动”等系列主题赛事活动,创

新探索家庭体育滨州样板。

深化“体育三牌争创”,在主责主业上用心用力。着力办“活”群众体育。年内新建200处体育场地设施,提档升级1000处农村体育场地设施,推进“百姓健身屋”“国球两进场地”建设,建好群众身边的体育设施。举办全民健身运动会等常规赛事活动,开展“全民健身拜大年”“体育进商圈”等主题赛事活动,全力办好全省第二届智力运动会,提升市民群众体育生活的热度。加强社会体育指导员队伍建设,组织各级各类单项、行业和群众体育主体开展健身活动,提升健身指导服务水平。

着力办“强”竞技体育。在选人选材上下功夫,完善健全选材制度,积极向上输送,扩大夺金范围,形成稳定的金牌竞争力。在业余训练上下功夫,强化梯队建设,提升教练员专业能力。在运动员素质提升上下功夫,加强青少年运动员思想品德教育、文化课教学、反兴奋剂教育,筑牢校园安全防线。在改革创新上下功夫,发展好举重、摔跤、柔道等优势项目,大力发展“三大球”等集

体项目,打造一批潜优竞技品牌项目。在实战练兵上下功夫,办好中小学生市比赛和市体育联赛,深入开展“奔跑吧·少年”系列主题健身活动,引进承办高水平竞技体育赛事。在要素保障上下功夫,落实“科训医管”要素保障和“上下链接”对接机制,全力备战第26届省运会,做好第15届全运会参赛保障服务。

着力办“火”体育产业。制定印发《关于促进体育消费提质扩容的实施方案》,打造运动休闲、竞赛表演、场馆服务、体育培训、体育文创等业态丰富的体育消费新场景。突出优秀体育市场主体龙头表率作用,鼓励更多体育市场主体升规纳统。加强对上争取,积极申报省级体育产业示范基地(项目、单位)、精品赛事和线路等产业项目。做好“体育牵引、文化赋能、旅游带动”文章,宣传擦亮“九九黄河”体育文化品牌,持续扩大“九九黄河”马拉松、自行车系列品牌赛事影响力,让体育“立”起来,资源“动”起来,文化“活”起来,城市名片“亮”起来。

市民营经济发展服务中心:
**做好四篇文章
助推民营经济高质量发展**

□通讯员 丁新彪 文竹林

晚报滨州讯 近年来,市民营经济发展服务中心始终树牢“让企业和企业家舒服”的发展理念,不断创新工作思路,通过做好“加减乘除”四篇文章,持续赋能民营经济高质量发展。

构筑党建联盟,在强化政治引领上做“加法”。牵头成立“红色引领·服务暖企”党建联盟,推动“部门党组织+行业协会党组织+民营企业党组织”高效融合,以红色引擎驱动“心安民营”工程、企业文化、合规体系建设向纵深推进,切实推动党建工作与企业生产经营同频共振、融合互促。

深化政企沟通,在拉近服务距离上做“减法”。建立健全常态化沟通交流机制,有助于推动构建“亲而有度、清而有为”的新型政商关系。聚焦发展诉求,坚持问需于企、问计于企,常态化开展“政企同心·亲清茶事”活动,以一杯清茶架好“连心桥”,市领导“面对面”听取企业家发展诉求,实现政企沟通“零距离”。

成就发展梦想,在提升服务效能上做“乘法”。企业家是企业生存和发展的核心力量,而企业家梦想就是企业发展的源动力。滨州创新实施成就企业家梦想行动,统筹经济高质量发展和政府部门高效服务,线上搭建梦想直报平台,线下组建梦想联络员、助企服务队队伍,体系化、高效化解决企业发展问题,真正把“企业家所想的”变成“党委、政府要干的”,以企业家满意度评价量化部门服务成效。

搭建惠企平台,在优化政策环境上做“除法”。惠企政策犹如“阳光雨露”,润泽企业茁壮成长、做大做强。聚力打通政策落地“最后一公里”,迭代升级滨州惠企通企业服务云平台,通过政策标签、数据挖掘、企业画像,推动政策与企业智能匹配,开设惠企讲堂,并率先接入省政策兑现平台,实现政策“直达快享”“免审即享”,切实推动“一个平台办事”更便捷高效。

我市将开展“小奥筑家”家庭健身素养系列赛事 破解“群众健身习惯如何养成”的难题



□晚报记者 丁春贵

4月8日,市政府新闻办召开“抓改革创新 促高质量发展——亮目标”主题系列新闻发布会市体育局专场,记者在发布会上获悉,近年来,市体育局聚焦家庭体育与家庭健身这个基本点,从活动内容、举办形式、参与群体、承办主体等方面调研,创新群众赛事,探索健身新路径,进一步突破家庭体育瓶颈。“小奥筑家”家庭健身素养系列赛事是市体育局在今年全民健身赛事活动中首创策划、重点开展的一项品牌

赛事,目的是更好地从根源上破解“群众健身习惯如何养成”的难题。

为扎实推进“小奥筑家”家庭健身素养培育项目的开展,我市着重从两个方面用力。首先是内容为王。之所以叫“小奥筑家”,意为在亲子趣味游戏的基础上,适当提高运动的技能性和竞技性,以运动的形式,促进家庭建设。系列赛事以“放下手机 一起运动”和“筑家魂健身心”为主题,开展6项体力项目和6项智力项目的“6+6”家庭健身素养大赛项目,其中,6项体力项目分别是足球、篮球、排球(“三大球”)、乒乓球、跳绳和旱地冰壶,6项智力项目分别是中国象棋、围棋、国际象棋、国际跳棋、五子棋和魔方。项目

设置确保动静结合、动静相宜,参与群体除了父母、子女以外,还适当扩展到了爷爷奶奶、姥姥姥爷、叔伯阿姨等家庭角色。同时,以项目为平台,塑造“小奥筑家”家庭健身文化,设计LOGO和吉祥物,打造系列IP符号,注册项目名称,进一步推动全民健身与全民健康深度融合。其次是模式为基。项目开展共3种形式。家庭兴趣体验版,在家中、房前屋后、小区周边等小空间就可以一起玩起来、动起来,推动适合家庭普及的运动装备;学校赛训版,以学校为单位,多组织家庭赛训活动,提升普及面和质量;社会赛事提升版,建立市、县、乡(镇)、社区(村)四级赛事体系,用“无比赛不体

育”的魅力,提升家庭健身水平。

我市计划今年按照“市示范、县模仿、镇和社区普及”的方式先行试点培育项目;明年按照“先社区和镇办、再到县区办、最后市办”的路径,深化普及和推广。力争通过一到两年的扎实实践,形成可复制可推广的滨州经验,进一步推向全省和全国。目前,“小奥筑家”家庭健身素养培育项目已于今年1月21日得到国家体育总局群众体育司和山东省体育局的书面批复。4月12日,“好运山东”2025年山东省社区运动会启动仪式暨“小奥筑家”家庭健身大赛也将在无棣县举办,“小奥筑家”家庭健身素养培育项目试点工作正式启动。