



特色产业“多点开花” 绘就乡村振兴新画卷

□晚报记者 董珊
通讯员 许志虹 韩敏
林居易 孙梦婷
王文哲

乡村要发展,产业是关键。近年来,我市坚持以特色产业为引领,充分挖掘本地资源潜力,积极探索产业发展新路径,果蔬产业、中药材产业等特色产业“多点开花”,带动群众增收致富,助力乡村产业振兴。

近日,阳信县丰阳现代农业产业园内一片繁忙景象。备受市场追捧的普罗旺斯西红柿迎来了丰收季,红彤彤的果实挂满枝头,色泽诱人。不仅让你吃到儿时的味道,更映红了群众的“致富路”。

阳信县丰阳现代农业产业园技术员李宝峰介绍:“产业园种了五棚西红柿,一个棚



的产量预计在七八千公斤左右,这是一种口感型的西红柿,深受广大客户的喜欢。”

除了普罗旺斯西红柿,园区还种植了黑珍珠西瓜、哈密

瓜、黄瓜等特色果蔬,吸引了大量游客前来采摘。游客闫立萍告诉记者:“我和朋友摘了一些黑珍珠西瓜,听说这是来自新疆的品种,我刚才打开尝了尝,确实汁水非常的足,味道非常甘甜。”

据了解,农业园计划引进更多特色果蔬品种,持续丰富市民“菜篮子”和“果盘子”。不仅为当地种植户带来可观的经济收益,也为乡村振兴注入了强大的动力,助力乡村振兴迈向新台阶。

阳信县丰阳现代农业产业园经理王玉君介绍:“高峰期的销售量黄瓜一天是500多公斤,西红柿一天销售2000多公斤,我们13个大棚的年销售额达250万左右。下一步,将大力发展乡村旅游,扩大种植规模,打造成采摘、种植、休闲于一体的农业化观光基地。”

邹平市“女性消费月”启动

创设六大消费场景,政策发力、企业让利协同,释放“她消费”活力

□晚报记者 李淑霞
通讯员 张伟 马乐

晚报讯 3月21日,邹平市“女性消费月”启动仪式暨“醒春派对·活力巾帼”女性风采展示活动在奥体公园举行。

本次活动由邹平市妇联携手邹平市商务局、文化和旅游局、综合行政执法局、女企业家协会联合举办,围绕女性主题现场创设芳华经济、儿童友好经济、银发经济、家庭经济、非遗经济、金融经济六大特色场景,汇聚33家优质商家参展。

活动坚持“政府搭台、企业唱戏、金融赋能、全民共享”模式,现场发布涵盖商贸、文旅等领域的“邹平十大消费措施”,发布女性创业专属金融政策,并宣布企业让利方案,定向发放总价值近77万元的2200张消费券,推出100余个优惠套餐活动。山东尚服饰文化有限公司妇联、山东三星集团有限公司妇联等邹平市5个“三新领域”妇联组织,还现场颁发提振消费实事项目。

随着经济社会的发展和女性地位的提升,女性消费已成为推动经济增长的重要力量。邹平市“女性消费月”活动通过场景体验、优惠促销、



政策赋能多元发力,打造集商品展销、品牌推广、消费体验于一体的消费盛宴,深化产消联动,激发消费活力,唱响“惠

享消费季 点靓她经济”的春之声。

在“芳华经济”和“家庭经济”主题展区,记者看到,养

生、摄影、家电、服饰等品牌商品汇聚,吸引了众多女性沉浸式体验其中。“我们为消费月推出写真套餐,含汉服、民国、现

代等类型,也有全家福套餐,吸引众多女性消费者及家庭参与。”现场,当地一家摄影机构负责人表示。

“儿童友好经济”展区打造亲子互动市集,“银发经济”展区关注老年人健康,非遗经济展区以女性手艺人作品为核心,“金融经济”展区宣传最新金融政策……广大参展企业通过“宣传+让利”模式,推出试吃、体验、特惠购等沉浸式消费场景,精准覆盖全年龄阶段女性消费需求。

活动现场,开展了“醒春派对·活力巾帼”女性风采展演活动,各行各业女性通过政务礼仪表演、时装秀、快板、合唱等形式展示健康向上的蓬勃面貌,营造出“悦己消费”的浓厚氛围。期间,还为儿童友好公园——邹平市奥林匹克公园揭牌,引领家庭亲子消费,助力儿童友好型城市建设。

“我们将以‘女性消费月’为契机,持续搭建女性消费供需平台,联合优质商家推出女性专属优惠,释放‘她消费’潜能。同时,通过举办创业分享会、技能培训等活动,支持女性创业就业,充分激活‘她力量’,为经济高质量发展注入持久动能。”邹平市妇联党组书记、主席夏冰表示。