



黄河大桥南延项目接入既有高速公路路网 G25长深高速公路青田收费站开通

□晚报记者 隆卫 郭伟
实习生 刘柏赫
通讯员 梁本良 李苏

晚报讯 3月14日,记者在“抓改革创新 促高质量发展——亮目标”主题系列新闻发布会市交通运输局专场上获悉,滨州黄河大桥南延工程是我市重点民生工程,2024年12月29日,南延工程已全线贯通。黄河大桥南延项目接入既有高速公路路网工作,是在滨州市高新技术产业开发区青田办事处境内,设置G25长深高速公路青田收费站一处。今年以来,市交通运输局会同山东高速滨州发展有限公司,在山东高速集团大力支持下,安排工作人员盯靠施工现场,



完善收费站基础设施建设,通过近400车次现场测试,完成收费系统调试运行。目前,青田收费站与全国收费系统实现并网联通,并于2025年3月13日0时开通运营。

G25长深高速青田收费站位于G25长深高速高青至广饶段,地处滨州市高新区南部,青田办事处驻地东南,与黄河大桥南延路相交汇,向北可达省道S309,设置3进4出共7条收费车道。青田收费站开通运营后,为我市主城区车辆进入高速公路增加了一条新的便捷通道,市民出行基本实现“15分钟高速出行圈”。此外,经测算,每年可为市民节省跨黄河及高速公路通行费用1500余万元。

需要提醒大家注意的是,G25长深高速公路青田收费站是客车专用收费站,货车请通行G25长深高速公路高青北收费站或博兴收费站。

滨州针对“饭圈”乱象、网络暴力、网络水军等突出问题开展专项治理

□晚报记者 荆常忠

晚报讯 3月5日下午,记者在市政府新闻办举行的“抓改革创新 促高质量发展——亮目标”主题系列新闻发布会市委网信办专场获悉,2025年,市委网信办将坚持“依法治网”“以德润网”“以智护网”的理念,持续深入推进网络文明建设,打造清朗网络空间。

构建法治化网络治理新格局。深化网络空间综合治理。加强与涉网管理部门工作协同,持续开展“清朗”系列专项行动,针对“饭圈”乱象、网络暴力、网络水军等突出问题开展专项治理,推动形成网络生态协同治理合力。创新网络谣言治理模式。深化互联网违法和不良信息举报受理处置一体化机制建设,建强

用好滨州联合辟谣平台等载体,依法打击整治网络谣言。

打造特色化网络文化品牌矩阵。实施精品内容工程。不断加强网络正能量内容供给,深入实施山东“双百”正能量网络精品征集评选,不断做好“网络中国节”“节气里的大美中国”系列主题宣传。培育网络文明IP集群。着力培育“V行滨州”网络名人活动品

牌,持续擦亮“蒲湖新语”“渤海潮评”网评工作品牌,创新开展网络文明建设优秀案例征集。

拓展立体化网络文明实践路径。深入实施“争做中国好网民工程”。持续打造“好网民·在滨州”品牌项目,深入挖掘各行业系统正能量榜样故事;创新网络育人工程。积极开展立德树人网络文明和

网络道德宣讲,实施未成年人网络空间治理和思想引领,协同推进未成年人网络保护和网络育人。创新举办网络文明周活动。今年,第五届山东网络文明周启动仪式将在我市举办,以此为契机,将其打造成我市网络文明理念宣介和网络文明互鉴的重要平台,推动我市网络文明建设迈上新台阶。

关于公开有奖征集滨州好品 品牌名称及LOGO、主题宣传语的公告

为做好滨州好品品牌打造、展示展销和城市形象宣传推介,现面向社会公开有奖征集滨州好品品牌名称及LOGO、主题宣传语征集活动,现将有关事项公告如下:

一、主办单位

滨州市农发投资集团
滨州市新闻传媒中心

二、征集对象

社会各界人士、专业组织(机构)

三、征集时间

2025年3月14日至2025年4月13日

四、征集内容及作品要求

(一)内容要求

品牌名称及LOGO、主题宣传语的描述、立意及呈现形态,要紧扣滨州粮油加工、畜牧水产、农林果蔬、家居家纺、非遗手造等多方面满足公众消费使用的好品好物的优势特点,精准契合滨州历史文化、风土人情、地理特征、自然

资源,能够表达独特的价值观和品牌个性,具有较强的辨识度、传播力,适合多种场合和载体使用推广。

(二)征集作品

品牌名称:应征作品不超过5个字(附200字以内的创意说明),简洁明快,朗朗上口。

品牌LOGO:应征作品需包括图案、文字、颜色等元素,设计风格和类型不限(附500字以内的创意说明)。LOGO应为JPG格式,分辨率应在300dpi以上。作品入围后需提供矢量源文件。

主题宣传语:应征作品不超过20字(附500字以内的内涵阐释),要求立意高远、表述规范。

五、奖项设置

(一)品牌名称及LOGO
评选及奖项设置:采用奖1名,奖金50000元;入围奖5名,每名奖金10000元。

(二)主题宣传语评选及奖项设置:采用奖1名,奖金30000元;入围奖5名,每名奖金6000元。

采用奖与入围奖不重复计算;经评审,若本次征集中没有遴选出可采用的作品,采用奖空缺;获奖者需凭本人身份证领取奖金。

六、评选公示

主办方将按照公平、公开、公正原则,通过网络投票、群众(网民)代表评议、专家评审等方式进行评选,并在官方媒体进行公示。评选公示期间被投诉、举报有抄袭且查证属实的,取消作品评选资格。

七、知识产权声明

(一)所有应征作品应为原创,未进行过公开发表,未申请专利、商标或进行版权登记,未参加过其他比赛,未以任何形式进入商业渠道。如有侵犯他人著作权、商标权等专有利权利的,主办方因此遭受

损失,有权向设计者追偿。

(二)采用奖和入围奖作品除作者署名权外的所有知识产权归主办方所有,包括但不限于以下列方式行使知识产权:享有对该作品进行再设计、使用、开发、修改、授权、许可、出版、宣传等权利。本征集公告约定的奖金即为相应知识产权转让费用。

(三)获得采用奖和入围奖作品的应征者终身不得将该作品另投他处,亦不得在任何其他地方使用该作品,否则主办方将取消其应征、入围与获奖资格,收回奖金、奖品并保留追究法律责任的权利。

(四)最终选用作品的设计者有义务根据评审意见,修改完善作品,并按要求提供完整、详细的设计方案。

(五)应征者提交作品之前,已仔细阅读上述条款,充分理解并表示同意。

八、投稿方式

(一)在“品质滨州”客户端首页点击“滨州好品品牌有奖征集”,进入发布页面并进行投稿。

(二)投稿至电子邮箱:binzhouhaopin2025@163.com,邮件标题:【品牌征集】+应征者姓名+联系方式。

(三)联系人:郭老师,联系方式:18654348071(工作日8:30—12:00,14:00—17:30)。

九、其他事项

(一)应征者根据自身兴趣、爱好、专业能力进行选择创作,既可选择全部征集内容进行创作投稿,也可选择其中一项进行创作投稿。

(二)如遇应征作品重复或应征者重名的,以收到投稿最早的为准。

(三)所有参评作品恕不退稿,请作者自留底稿。

(四)活动最终解释权归主办方。