



小村里的“哪吒”创意比拼

□晚报记者 刘清春 孙娜 张丹丹
通讯员 王军 尚文敬

滨州谁画哪吒最精彩?

今春,动漫电影《哪吒2》爆火,打破了性别、年龄、城乡等圈层,成为“全民话题”。随即,少年英雄哪吒走红,成为最新的全民偶像。在乡村,哪吒也是“顶流”。在那,哪吒也是“顶流”。

这不,农历二月初二,在惠民火把李滨州传统工艺汇现场,到处都是哪吒元素。您瞧,墙画、游戏、玩具……到处都是哪吒元素,艺人和小贩也在打“哪吒牌”。

让我们走进皂户李,细看,谁画的哪吒最出彩!



>>>“少年似火,何惧风浪”,哪吒墙画成打卡点

春节看场电影,不止是年轻人的专利。今春,很多老人都陪着孙儿们看过《哪吒2》。这部电影在儿童消费、文化消费领域不断掀起波澜,商贩、手艺人自然不会错过这个商机,精心设计作品,热情参与展销。在火把李,商贩、艺人和游客一同托起一个巨大的“哪吒文化磁场”。

在火把李村头东街,就有一幅巨大的哪吒墙画,是当地最热门的打卡点。

这幅画是皂户李镇各村墙画的缩影,该镇近年来持续在做乡村墙绘,作品精美俏皮,富有地域色彩、乡土风情,逐渐有了“一村一特色、一墙一风景”的效果。在皂户李,墙绘内容包含依托范家村梨园打造的梨园京剧脸谱,依托火把李庙会打造的河南张泥娃娃,依托前找李民俗博物馆体现民俗的打铁、赶集、卖糖葫芦等。



>>>剪纸、面塑、泥塑、烙刻葫芦……手造丰物展上的“花样哪吒”

二月初二,在滨州市传统工艺汇支撑下,“手造丰物展”的哪吒“同题作文”斑斓多姿,有的用葫芦、灯笼作“画布”,用的剪刀、小竹刀、刺绣为“画笔”,有的以面粉、糖浆、印染做材料,为哪吒“重塑肉身”。

这些形象,取材于《哪吒2》,但都作了各自细节调整、提升。比如,潍坊面塑做的格外精细,突出了哪吒的可爱、敖丙的清秀,表情灵动,仿佛下一步就要舞动乾坤。面对如此精致的面

塑,顾客连忙问:“有没有礼盒包装?别碰坏了。”艺人赶紧解释:“面塑风干后特结实,碰不坏,也不掉渣……”因此,即便没礼盒包装,多数产品也不怕挤压,游客可放心把面塑揣兜里带回家。

在那儿,哪吒、太乙真人、敖丙、敖光、敖闰等形象都是主角。年龄小的孩子,都喜欢哪吒,哪怕一只哪吒气球,都可以满足他们。稍大一点的孩子,往往更挑剔,会喜欢贴近电影原型的写实

造像,有些孩子更喜欢敖丙、敖闰等造型,他们解释:“因为更美、更浪漫。”

在滨州市非遗职业教育技能大赛现场,各大职专学生制作的剪纸哪吒很受欢迎,如滨州市高级技工学校学生李清宜、孟珂萱的剪纸作品《哪吒》,刀法细腻、造型生动,赢得了评委认可,获得比赛二等奖。

而在此前,滨州技师学院的学生剪纸哪吒也引发关注,登上了“学习强国”平台。

>>>气球、泥塑、拼图、游戏,哪吒成为“最佳导购员”

热点就是商机,IP就是销量。在火把李,很多小贩把握商机,推出了哪吒气球、哪吒游戏、哪吒拼图等商品,对赶会群众们叫卖:“十块钱就玩一把哪吒游戏”“三块钱哪吒气球带回家”……

因哪吒气球最便宜,也便于携带,很多赶会的小娃娃人手一只。有的家长还会多买两只,送给亲戚家的娃。

有的商贩,将自己打扮成哪吒,扎着红绳的哪吒头、随风摆动的红马甲,捧着大箩筐,行走在热闹的街市上,引得孩子们纷纷围观。

在泥塑售卖区,不少摊位推出了自己的哪吒作品,有的憨厚可爱,有的精细写诗;在“巾帼好品·惠享生活”专区,哪吒、敖丙人形卡通吸引不少群众合影;在儿童面部彩绘摊位,不少孩子排

队,等待阿姨给自己涂上最美的哪吒妆面。

巨幅墙绘、手工艺品、气球玩具、拼图游戏……手艺人、小商贩的“哪吒牌”五花八门、琳琅满目。孩子们眼里“看哪吒”、手里“玩哪吒”、回家“带哪吒”……不亦乐乎。或许,从今年起,哪吒、悟空将是传统工艺汇持久走红的大IP。