



文化暖心润三月 政策惠民送春风

“滨州政好”志愿服务暨首期“提振消费”政策宣讲活动走进朝阳心安社区

□晚报记者 李洪勇 杨朋朋
通讯员 马淑敏 金笑曼

3月9日,滨州市“文化暖心 政策惠民”志愿服务暨第一期“提振消费”政策宣讲活动在杜店街道朝阳心安社区成功举办。

本次活动由滨州市政府办公室、市人社局、市住建局、市商务局、市文旅局、市体育局联合主办。活动旨在落实新时代政务公开向基层延伸的决策部署,推动惠民政策直达群众,助力消费市场活力提升。活动以“政策面对面,办事手把手”为主题,通过“文艺演出+政策宣讲+互动体验”的形式,将社保、住房、商品以旧换新、文旅体育消费等惠民政策送到社区居民“家门口”。

活动现场设立了政策宣讲、文艺演出、互动活动、公益体验、惠民产品、视频展播等六大主题区域,吸引社区居民前来“赶集”。政策宣讲区气氛热烈,市直部门工作人员现场解读政策,解答居民咨询,增强了各项惠民政策的透明度,提升了居民群众对各项政策的理解认知;文艺演出区喝彩声声,精彩节目轮番上演,穿插政策有奖问答,寓教于乐;互动活动区你来我往,幸运套圈、趣味运动会、亲子游戏等吸引居民踊跃参与;公益体验区提供义诊、理发、磨刀等便民服务,惠及民生;惠民产品区人头攒动,银座茂推出政府补贴商品及超值优惠产品激发消费热情;视频展播区通过通俗易懂、喜闻乐见的情景剧、短视频普及相关政策措施,深化理解认知,吸引众



多居民驻足观看。在充满“烟火气”的互动中,各区域活动丰富多彩,亮点纷呈,政策惠民“零距离”,暖心服务“心贴心”,如三月春风般温暖着现场的每一个人。

“这次活动太好了,给我们小区居民带来了好多实惠,磨

剪子、刨菜刀,还有免费量血压等等,我感觉在这个小区里住的太幸福了。”年近60岁的徐阿姨面对着记者兴奋地说道。

“此次活动,为居民带来了面对面的政策解读,还有手把手的服务实操,货真价实的惠民补贴,还有志愿服务项目以

及有奖问答的互动小游戏。活动丰富,干货满满,满足了居民多元化的需求,提升了居民的幸福指数。”朝阳心安社区书记孙素卿也同样表达了对活动的支持和认可。

在热闹非凡的现场,还有一抹流动的“红色”青春风景线,他们如同绽放在春日里的绚烂花朵——那就是“滨州政好”政务公开宣讲志愿队。他们身穿红色马甲,紧紧围绕“政策面对面,办事手把手”这一主题,协助市直部门工作人员开展现场宣讲,这也是“滨州政好”政务公开宣讲志愿队自2024年11月正式成立以来,首次走进基层开展志愿服务活动。他们在现场配合市直部门工作人员耐心地向居民群众讲解相关政策知识,提供咨询服务,发放宣传资料,用实际行动践行志愿精神,彰显青春风采。

滨州市政府办公室相关负责人表示,此次活动是“滨州政好”政务公开志愿服务暨政策宣讲活动的首站,未来将持续深入社区、乡村、商超等基层和公共场所,通过不同形式的政策宣讲活动,扩大惠民利企政策的覆盖面和知晓率,增强群众的获得感和参与度,为推动政策落地生根,促进高质量发展持续发力,切实发挥以公开促落实、优服务的作用。

活动现场共发放政策宣传资料1300余份,发放政策宣传小礼品460余份,现场解答关于数码购新补贴、家电以旧换新、汽车报废置换、社保卡消费满减、住房房贷利率、旅游消费券发放、健身场地开放等问题220余人次。

此次活动汇聚了政府、媒体、企业、志愿者、居民多方力量,将政策宣讲解读与惠民服务深度融合,进一步拉近了政府与居民群众的距离,架起了一座“暖心桥”,实现了服务群众的再升级。

此次活动汇聚了政府、媒体、企业、志愿者、居民多方力量,将政策宣讲解读与惠民服务深度融合,进一步拉近了政府与居民群众的距离,架起了一座“暖心桥”,实现了服务群众的再升级。

