



2025年,市发展改革委将突出抓好重大项目建设、重大战略实施、重大产业提升、重点领域改革和重点事项推进

# 在品质滨州建设中打头阵、当先锋

□晚报记者 宋静涵

3月10日,市政府新闻办组织召开“抓改革创新促高质量发展——亮目标”主题系列新闻发布会市发展改革委专场。围绕重大项目建设、重大战略实施、重大产业提升、重点领域改革和重点事项推进等方面有关情况进行介绍,并回答记者提问。

据发布会介绍,2025年,市发展改革委将紧紧围绕“113388”工作体系,突出抓好重大项目建设、重大战略实施、重大产业提升、重点领域改革和重点事项推进,扛牢使命,挺膺担当,在品质滨州建设中打头阵、当先锋。

全力以赴强攻坚、求突破,助推发展“新跃升”

坚决打好打赢项目建设

攻坚战。市发改委将树牢“项目为王”理念,强力实施资源要素精准保障、为企业服务优质高效、项目观摩擂台竞赛等七大行动,推动项目快开工、快建设、快投产,确保716个省市区重点项目开工率、年度投资计划完成率实现“双100%”,新竣工投产项目200个以上。超前做好产业、政策、基建、平台、人才等五类项目谋划储备,全年滚动储备项目1000个以上,力争资金项目争取持续走在全省前列。

攻坚推动服务业高质量发展。聚焦扩量、提质、增效,深入开展市场主体培育壮大、三产创新服务实体经济、项目招引育强等八大行动,加快提升服务业贡献度。突出强化行业提升、企业培育和项目推进,推动14个服务业行业发展速度高于全省平均水平,新增规模以上服务业企业100家以

上,加快实施100个左右重点服务业项目,力争纳入省级现代服务业重点项目库项目40个以上。

全力以赴抢机遇、促转型,构筑发展“新优势”

重大战略实施“增动力”。加快推动沿黄生态廊道建设,力争列入省黄河战略重点项目10个以上。组织2个县区、7个产业园区和6家企业实施好首批省绿色低碳高质量发展先行区建设试点。圆满完成“十四五”能耗强度和煤炭消费压减省定任务。启动实施40个以上省级城镇化重点项目,稳步提升我市常住人口城镇化率。

重大产业提升“挖潜力”。加快构建新型能源体系。加快建设500千伏高地站和300万千瓦风光发电项目,强力推

动鲁北基地全面起势,加快成势;力争全市新能源装机规模突破千万千瓦,全力打造“渤海氢能”。培育壮大战略性新兴产业。制定实施航空航天产业、人工智能等行动计划,加快发展新质生产力;积极推进2个省级战略性新兴产业集群和3个省级平台经济集聚区创新发展,新增省级创新平台6家以上。

重点领域改革“激活力”。在推进改革试点示范上持续用力,全力争创省级要素市场化配置综合改革试点,全力抓好全国再生水重点城市、全省金融支持绿色低碳转型等试点任务实施,努力打造山东改革“滨州样板”。在不断优化营商环境上持续用力,高标准推进政策制定落实,全方位支持各类市场主体发展;加大公共信用信息归集力度,持续加强社会信用体系建设。

全力以赴抓重点、攻难关,干出发展“新业绩”

强化经济运行监测调度,充分发挥统筹协调作用,全过程抓实抓好经济运行,推动全市经济发展持续领先向好。

强化中长期规划制定实施,全力推动“十四五”规划圆满收官,超前做好“十五五”规划谋篇布局,持续深化重大课题研究,力争更多滨州元素纳入国家和省规划。

强化重点事项推进,全力落实好牵头负责的49项市委、市政府重点工作,强力推动“北鲲计划”、新能源新材料产业链招商、儿童友好城市建设等专班工作,统筹抓好民营经济、对口支援、国防动员、保供稳价、油地融合发展等重点工作,努力为全市高质量发展贡献更多发改力量。

市市场监管局制定《优化消费环境助力提振消费的实施方案》

## 13项举措让群众敢消费、愿消费,买得放心、用得舒心

□晚报记者 任斐

3月10日,记者在市政府新闻办组织召开的2025年“优化消费环境 助力提振消费”主题新闻发布会上获悉,近日市市场监管局制定《优化消费环境助力提振消费的实施方案》,从消费环境引领、消费市场秩序优化和消费供给品质提升三个方面入手,推出13项重要举措,让群众敢消费、愿消费,买得放心、用得舒心。

激发消费潜能 营造浓厚氛围

实施满意消费创建行动。以“共筑满意消费”为主题深化放心消费创建,通过示范引领、承诺践诺等机制,重点培育放心消费示范单位集群,涵盖实体商超、市场、电商平台、高速服务区等消费场景,推动形成全域创建新格局。

构建多维消费引导体系。联合食品、保险、快递等重点行业协会发起行业自律倡议,创新开展放心消费体验体察和消费教育进“千村百校”“千

企百区”活动,提升消费者权益保护意识和科学消费能力。

完善消费者权益保障机制。积极推行先行赔付和线下购物无理由退货制度,构建“市场主体自主承诺、行业协会协同参与、监管部门指导监督”的多元赔付体系,鼓励商户设立先行赔付金,推动消费纠纷快速处理,切实提升消费体验。

提升产品质量 增加优质供给

品牌强基。系统实施“品牌故事挖掘”行动,建立品牌梯次培育库,年内评价“好品滨州”区域公共品牌20个。支持优势企业争创“好品山东”,多渠道品牌推介提升产品知名度。

认证赋能。推进“同线同标同质”工程提质扩面,推动出口企业与内销产品实现“同一生产线、同一标准、同一质量”,打破“出口优于内销”的传统认知,将“三同”自主品牌纳入“好品山东”区域公共品牌培育库。开展“泰山品质”认证促消费活动,今年重点围



绕消费领域发展有机产品、绿色产品等,完成高端品质认证30个以上。

标准领跑。深化“两新”领域标准提升,健全新型消费产品技术和服务标准体系,参与修订国际标准1项,主导制修订国标、行标各20项以上。

加快新型消费领域标准创新,重点推进家政、养老、托育服务等民生领域标准制定,以标准助推服务质量提升,增强消费者信任度和认可度。

坚守安全底线 提供坚强保障

靶向抽检惠民生。深入实施“食品药品安全风险防范”行动,全市同步开展“你点我检·服务惠民生”、食品安全“百姓点检日”活动,消费者“点单送检”、市场监管部门“接单检验”,针对公众意愿开展监督抽检和现场快检,进一步增强食品安全监管的“精准性”。

监管为民防风险。聚焦与人民群众生活密切相关的49类重点产品,组织开展质量安全隐患排查,建立全链条质量追溯机制,严防不合格产品流入市场。强化产品和服务质量监督,守护食品、药品、工业产品、特种设备质量安全,坚决防范系统性质量安全风险。

高效维权优环境。持续畅通消费快速维权渠道,推行投诉信息公示,落实快速回应机制,加强消费纠纷多元化解,切实增强消费意愿、提振消费信心。开展“守护消费”铁拳行动,严厉查处假冒伪劣、虚假宣传、霸王条款、缺斤短两等违法行为,着力营造公平公正的消费环境。