



## 市住建局等十部门出台《关于促进全市住房领域消费的实施意见》

# 19条“硬核”措施力促全市住房消费

### 包括举办各类住房促销活动、加大公积金支持力度等

□晚报记者 任斐  
通讯员 郭市政

晚报讯 近日,市住房和城乡建设局等十部门出台《关于促进全市住房领域消费的实施意见》(以下简称《意见》),明确19条促进全市住房领域消费的“硬核”政策措施,多向发力满足群众多样化购房需求,多措并举推动全市房地产市场止跌回稳、回暖向好。

记者在市住房和城乡建设局获悉,此次出台的19项“硬核”政策措施,以全方位扩大内需为导向,以促进消费惠民为重点,每项政策措施均明确责任单位,着重围绕大力组织各类住房促销活动、持续强化宣传引导、动态调整落实政策、稳步提升住宅品质、满足合理融资需求等方面释放了积极信号,全面激发我市住房领域消费潜力。

其中,为进一步组织做好各类住房促销活动,《意见》明确了四项政策措施,包括一季度各县(市、区)组织召开住房消费各类活动不低于8场,力争实现“开门红”;持续搭建交易平台,充分利用“五一”“十一”黄金周和寒暑假,常态化组织房交会、精品楼盘推介会、外销展示会等,鼓励各县(市、区)创新建立“房产超市”,搭建线上选房、看房系统,指导房企运用网络直播等

### 《关于促进全市住房领域消费的实施意见》



新媒体平台,拓展销售渠道;加大群团购活动力度,组织房地产企业积极开展供需精准对接,有序进企业、进机关、进院校、进社区举办“群团购”活动,并抓好外出务工人员春节集中返乡契机精心筛选刚需楼盘,引导房企推出团购优惠措施;持续强化宣传引导,加强对房地产市场企稳向好情况的报道,确保信息传播覆盖广泛。

住房是民生之重,人民群众对实现住有所居充满期待,此次《意见》明确了三项发力重点,全力保障群众的刚性住房需求。依据《意见》,要健全

完善住房保障体系,加强政策和项目储备,用好保障性住房再贷款政策,推动条件成熟的项目尽快落地,合理增加保障性住房供给;规范发展租赁业务,收购存量商品房用作租赁住房,重点发展专业化规模化住房租赁企业,鼓励和引导住房租赁企业提升产品品质,优化租赁服务,满足新市民、青年人等群体多样化住房租赁需求;充分发挥租赁补贴作用,合理确定租赁补贴发放对象和发放规模,完善补贴政策,及时足额发放。

为进一步提高群众的居住质量,让群众住有宜居,《意

见》提出了三项政策措施,更好满足群众的改善性住房需求。《意见》明确,稳步提升住宅品质,开展高品质住宅试点项目(第二批)评选工作,打造更多安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”,调整市场供需结构,满足群众多样化改善性住房需求;加快改造老旧小区,以城镇老旧小区改造带动居民实施既有住宅加装电梯、住宅老旧电梯更新、家电以旧换新、家装厨卫“焕新”、建筑门窗等节能改造、适老化改造,2025年全市计划改造城镇老旧小区34个、1.12万户,既有住宅增设电梯开工50部;开展

物业服务提升行动,指导督促物业服务企业通过搭建智慧物业管理服务平台等方式提升物业服务标准,聚焦“一老一小”发展社区食堂等居家社区养老和婴幼儿托育服务,加快实现由物业管理向居民服务转型升级,并创新性提出“建立物业管理分级述职和物业服务企业‘红黑榜’考核评价制度,打造20个物业服务标准化小区,评选10家优秀物业服务企业,通过示范引领带动物业服务专业化、规范化、标准化发展”。

同时,《意见》明确要切实加大公积金支持力度,提出有序提高使用额度、积极放宽缴存范围、科学运用公积金数据推动授信增信共三项“真金白银”的政策措施,进一步为购房者减负,提升购房者的积极性和满意度。依据《意见》,我市各县(市、区)根据当地商品住房租金水平和租住住房面积等,适当提高租房提取公积金额度;探索公积金直付房租新模式;提高住房公积金实际可贷额度,月还款额与月收入比上限控制可提高至60%;支持现房商品房销售,购买现房商品房申请住房公积金贷款的,最高贷款额度可提高10%;购买第二套改善性自住住房申请住房公积金贷款的,最低首付款比例可降至20%。



## 让消费这架“马车”在滨州大地跑起来

□荆常忠

2月21日,全市提振消费工作大会召开,深入贯彻习近平总书记关于促进消费的重要论述和对山东工作的重要指示要求,落实中央、省委经济工作会议精神和全省提振消费工作大会精神,研究部署提振消费工作,引导全市上下扩消费、稳增长,为品质滨州建设提供有力支撑。

2月19日,市委书记宋永祥到邹平市调研时强调,要把提振消费摆在突出位置,优化补贴发放流程,激发群众消费意愿,推动“两新”政策有效落地。要支持优质商贸企业扩

大经营规模,优化网点布局,拓展经营区域,创新多元消费场景,不断打造消费新业态、新模式、新产品,进一步挖掘消费市场潜力、增强群众消费动力。

消费,一头连着企业生产与经济发展,一头连着群众需求与民生福祉。2024年,滨州市社会消费品零售总额增长7.8%,消费活动不仅满足了消费者日益多样化的消费需求,也为滨州消费市场增添了新的活力。2025年,滨州将持续激发消费潜能,积极发展首发经济、直播电商等新业态,丰

富银座茂、渤海国际等商圈消费场景,加快推进喜来登、惠民万达等项目建设,新增线上批零住餐单位400家以上。跟进落实消费品以旧换新政策,突出新能源汽车、家电家居、电子产品等重点领域,开展百场促消费活动,让广大消费者乐购在滨州、满意在滨州。

滨州以真金白银“点燃”消费市场,以好政策助力消费市场。近日,滨州市政府印发《关于提振消费的实施方案》。该方案围绕商品消费、服务消费、新型消费、消费场景、消费环境、消费信心6大重点任务

提出22条政策措施,通过系统性精准施策,在协同发力中激发消费势能的“乘数效应”。

消费品以旧换新,既要通过消费补贴达到“四两拨千斤”的杠杆效应,也要通过政府真金白银投入主动让利消费者,从而惠及民生。譬如,2025年滨州把家电以旧换新品类扩大到“12+N”,更好惠及老百姓,同时积极组织“家居家装、家电、汽车”三下乡活动,向更多消费者和经营主体传递积极信号,为消费市场注入更加充足的活力与信心。

更加鲜明的是,2月18日,

市委书记宋永祥在“走进孙子故里乐享品质滨州”2025中国·滨州(北京)文旅康养优质资源对接大会上表示,滨州特色名吃荟萃,好品优品琳琅,大型演出赛事全年不断。当前,滨州正用AI开启文化IP体验的沉浸之旅,塑造更多文旅体验消费“新场景”。

消费“火”,则经济“活”。让消费这架“马车”在滨州大地跑起来,让每个人都能吃嗨、玩嗨,嗨不停。