



# 我市体育消费市场迎来“开门红”

□晚报记者 任宵  
通讯员 亓晓庆

农历蛇年春节期间,滨州市体育消费市场迎来2025年度“开门红”,冰雪运动持续升温,全民健身活动精彩纷呈,为节日增添了浓厚的氛围和健康活力。



## 推出“冰雪嘉年华”等主题活动 市民纷纷体验冰雪运动乐趣

春节期间,阳信县阳光田园小镇、沾化区西苑七星雪滑雪场、惠民县鑫诚田园等冰雪场馆人气爆棚,推出“冰雪嘉年华”等主题活动,市民们纷纷走出家门,体验冰雪运动的乐趣。刚刚结束的滨州市第八届冬季全民健身运动会吸引了300余名运动员参加,设置滑雪、

雪地托球跑、雪圈竞速、雪地射箭、雪地拔河等十余项活动,参与健身的年龄从儿童覆盖到青中年。据统计,春节期间,全市冰雪运动参与人次突破3万。

2月11日,“小奥筑家”社区家庭健身素养大赛在阳信县开赛,包括钓鱼达人、巨人筷子、默契投篮、协

力竞走、超级奶爸等适合全家参与的项目,既锻炼了身体,又增进了亲子关系。“小奥筑家”抢抓家庭健身素养培育试点工作,举办系列赛事活动,促进家庭参与体育活动,培育体育消费新人群。

## 体育消费市场火爆 体育产业激发经济新活力

春节期间,我市冬季全民健身热潮也催热了冰雪运动。阳信县阳光田园小镇推出“冰雪山东惠享生活”冰雪运动消费季活动,游客通过“云闪付”APP领取优惠券即可享受8折优惠;沾化西苑七星雪滑雪场上榜“2025年山东省冰雪运动目的地”,在全省推介;阳信县“盛世古韵水韵梨乡”户外运动线路获评“2025春节假期山东户外运动精品线路”。此外,我市4项活动入选“活力冰雪乐动齐鲁”好运山东过大年促消费活动。通过多层次、多元化消费供给,为经济发展注入新活力。

春节期间,我市体育场馆、健身房、体育用品商店等场所客流量明显增加,体育服

饰、运动器材等商品热销,市民们纷纷选购心仪的运动装备,为新一年的健身计划做好准备。与此同时,体育培训市场持续升温,游泳、羽毛球、篮球等项目的培训班报名火爆,家长们希望通过体育锻炼增强孩子体质,培养运动兴趣。

春节期间体育消费市场的火爆,不仅丰富了市民的节日生活,也拉动了体育产业的发展,提升了经济活力。下一步,市体育局将继续大力发展体育事业,积极培育体育消费新业态、新模式,努力打造体育消费新场景,为市民提供更加优质的体育服务,不断满足人民群众日益增长的多元化体育需求。

## 全民健身大拜年 群众体育各显其能掀起运动热潮

为倡导健康文明的生活方式,营造欢乐祥和的节日氛围,市体育局组织开展了“全民健身大拜年”系列活动。“红红火火过大年”2025年全民健身武术展演在沾化区精彩上演,来自全

市各地的武术、太极拳、健身气功爱好者260余人带来了整齐划一、朝气蓬勃的展演,展现了滨州市民积极健康的生活态度。博兴县“庆新年”够级大赛拉开“全民健身大拜年”活动序幕,来

自全县40余支队伍120余名够级爱好者参加,丰富了群众节日期间的体育文化生活。春节期间组织赛事活动26项,参与人数2448人。

## 全民健身舞太极

2月18日,邹平市韩店镇太极拳爱好者们在习练太极拳,他们的动作刚柔并济、潇洒飘逸,于动静之中诠释太极魅力,展现老年人昂扬奋进、积极向上的良好精神风貌。

近年来,韩店镇大力开展全民健身工作,充分发挥太极拳运动在全民健身中的重要作用,激发群众参加体育锻炼的热情,增强群众健康生活意识,提高群众幸福指数。

通讯员 霍广 摄影报道

