



社区 商圈 会展



下载品质滨州  
畅享品质生活



07

2025.2.6 星期四  
责编:李永亮  
邮箱:sdllbwb@163.com

# 新冠病毒可能形成季节性流行

《中国疾病预防控制中心周报》近日公布一项最新研究成果:新冠病毒与流感病毒呈现“此消彼长”的交替流行模式。新冠病毒可能趋向流感化,形成季节性流行模式。建议相关部门加速研发流感-新冠联合疫苗。

多种呼吸道病原体共同感染将导致疾病负担增加,对公共卫生系统形成挑战。为优化呼吸道传染病防控策略,中国科学院病原微生物

与免疫学重点实验室、北京市疾控中心、北京地坛医院等专家组成研究团队,采集了2023年11月至2024年4月北京地坛医院、北京市海淀医院及周边社区的流感样症状病例样本,开展27种呼吸道病原体检测。

检测结果显示,当时的呼吸道病原体呈现4轮流行:首轮以肺炎支原体为主;随后甲流、乙流相继成为优势毒株;新冠病毒在2024年2

月底出现显著回升,形成第4轮流行高峰。当甲流或乙流处于高活跃期时,新冠病毒传播会受到抑制,反之亦然。研究团队表示,这表明新冠病毒可能趋向流感化,形成季节性流行模式。

此外,研究纳入的1513例呼吸道感染病例中,30至40岁人群面临新冠、流感双重感染的风险较其他年龄段高出2.31倍。青少年和老年人更易受肺炎支原体、流感

嗜血杆菌等病原体侵袭。研究还发现,28.6%的多种呼吸道病原体混合感染病例出现多重耐药。

面对新冠病毒可能的流感化趋势,研究团队建议相关部门加速研发流感-新冠联合疫苗,构建多病原快速检测平台,将耐药基因筛查纳入常规病原监测,实时追踪细菌进化动态。

(北京日报)

## 聚焦绿色、智能、适老 家装厨卫“焕新”补贴标准明确

商务部等6部门近日印发关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知。

通知明确,各地要重点聚焦绿色、智能、适老等方向,支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置,结合实际自主确定补贴品类、标准、限额和实施方式。

补贴品类以装修材料、卫生洁具、家具照明、智能家居、居家适老化改造产品五大类为主,各地结合本地产

业特色、居民消费习惯、老年群体实际需求等自主确定具体品类。

补贴标准应不高于实际销售价格(剔除所有折扣和优惠后的价格)的15%,购买1级及以上能效或水效标准产品的不高于20%,居家适老化改造产品不高于30%。各地应根据补贴方式自主确定每人每类产品享受补贴件数、单个商品或每套房(每户)最高补贴金额、每人(每户)累计最高补贴金额等限定条件。

补贴方式要以省级行政区划为单位,按照属地实施原则,公平公开确定补贴政策参与主体,合规择优确定补贴资格发放平台。

通知提出,优化补贴流程。各地要一视同仁支持线上、线下经营主体,以及不同所有制、不同注册地、不同规模经营主体参与家装厨卫“焕新”。突出惠民便民,简化消费者申领流程,从源头上减少信息多头重复填报。

通知还提出,加强资金监管。依法依规严肃处理骗

取套取国家补贴资金等违法行为。对发现存在不履行价格承诺、“先涨价后打折”等价格违法行为,以及套取补贴资金的经营主体,要第一时间取消其参与活动资格,并追缴国家补贴资金。

下一步,商务部将会同有关部门,指导各地结合本地实际尽快出台工作细则,做好政策顺畅衔接和有序实施,持续推出多种形式的供需对接、新品首发、联动促销等活动,推动惠民政策落实落地。(扬子晚报)

## 春节假期跨区域人员流动量超23亿人次

据2025年综合运输春运工作专班数据显示,春节假期8天(2025年1月28日至2025年2月4日),全社会跨区域人员流动量超23亿人次,预计达到231193.88万人次。其中,铁路客运量9612万人次,公路人员流动量218818万人次(高速公路及

普通国省道非营业性小客车人员出行量199529万人次、公路营业性客运量19289万人次),水路客运量935.3万人次,民航客运量1828.58万人次。

数据显示,2025年2月4日(春运第22日,农历正月初七),全社会跨区域人员流动

量预计32914万人次。其中,铁路客运量1690万人次,公路人员流动量30859万人次(高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量27559万人次、公路营业性客运量3300万人次),水路客运量116万人次,民航客运量249万人次。

记者从公安部交管局获悉,春节期间,截至4日18时,全国道路交通安全形势总体平稳,未接报重特大道路交通事故,全国主干公路通行有序。

(北京青年报)



周四特惠

大楼早市,今日特惠

| 品名   | 促销价格       |
|------|------------|
| 鸡蛋   | 4.29元/500g |
| 豆腐   | 1.99元/500g |
| 豆芽   | 0.99元/500g |
| 韭菜   | 3.49元/500g |
| 茴香   | 3.49元/500g |
| 圆茄子  | 2.29元/500g |
| 黄瓜   | 3.99元/500g |
| 辣椒   | 3.49元/500g |
| 西葫芦  | 1.99元/500g |
| 西红柿  | 3.99元/500g |
| 大扁芸豆 | 7.9元/500g  |
| 菜椒   | 2.99元/500g |
| 蘑菇   | 2.99元/500g |

| 品名            | 促销价格        |
|---------------|-------------|
| 沙糖桔           | 4.49元/500g  |
| 富士苹果          | 3.49元/500g  |
| 赣南脐橙          | 2.99元/500g  |
| 2.5kg筋冠挂面     | 8.9元/包      |
| 750g中裕清水、龙须挂面 | 3.9元/把      |
| 5kg中裕原味小麦粉    | 23.9元/袋     |
| 25kg中裕特精小麦粉   | 99元/袋       |
| 红薯粉条          | 3.99元/500g  |
| 内蒙赤峰金苗小米      | 3.49元/500g  |
| 金沙河玉米面        | 1.99元/500g  |
| 江米面           | 2.79元/500g  |
| 大黄米面          | 3.99元/500g  |
| 新疆红枣          | 18.5元/1.5kg |

**【正月十五闹元宵】**  
大家乐大黄米汤圆 300克装(黑芝麻/花生2个口味),市场价8.5元/包,团购价11.8元/2包。  
三全凌汤圆 400g装(黑芝麻/花生2个口味)市场价6元/包,团购价9.9元2包。  
加微信 13012720663 入群享特惠。