

# 我市组织开展两节“你点我检、服务惠民生” 专项监督抽检650批次

□晚报记者 隆卫

晚报讯 1月22日,记者在全市市场监管系统春节期间食品安全监管专项行动新闻发布会上获悉,食品抽检是依法排查、化解食品安全风险隐患的重要手段和技术支撑。近年来,市场监管部门把食品抽检、常态化开展食品安全“你点我检”等工作

纳入市政府“民生实事”,持续予以推进。

今年春节期间,采取多种形式,广泛征集消费者意见,以群众普遍关心的粮食加工品、食用油、食用农产品等大宗消费品为重点品种,以农批市场、商超、农贸市场为重点场所,突出对农兽药残留、超范围超限量使用食品添加剂等问题,实施监督

抽检。

目前,市场监管部门结合前期征集意见和通过监督检查排查出的主要风险点,组织开展市级元旦春节期间“你点我检、服务惠民生”专项监督抽检650批次、畜禽产品专项抽检检测100批次。对检出的不合格食品,将及时启动核查处置程序,查清产品流向,督促生产经

营者立即采取下架、召回、封存等风险防控措施。对违法违规行,依法进行查处。

下一步,市场监管部门将坚持问题导向和底线思维,紧紧围绕百姓关心、社会关切食品安全热点难点,持续强化监督抽检力度,不断增强监督抽检的靶向性和有效性,为守牢守好食品安全底线作出积极贡献。

## 我市加大措施保障 地理标志权利人和 消费者合法权益

□晚报记者 荆常忠

晚报讯 1月20日上午,市政府新闻办在无棣县举行新闻发布会,邀请有关方面负责人介绍我市地理标志工作有关情况并回答记者提问。

地理标志在发展区域特色品牌经济、推动乡村振兴、服务经济社会高质量发展方面起到重要作用,但同时地理标志侵权假冒行为时有发生。我市将采取措施保障地理标志权利人和消费者合法权益。

加强监管执法力度。组织开展地理标志保护专项行动,规范在营销宣传和产品外包装中使用地理标志的行为,依法打击伪造或者擅自使用地理标志进行生产和销售侵权假冒行为,严格监督和查处未按管理规范或相关使用管理规则组织生产的违法违规行为。

加强地理标志专用标志使用管理。采用“双随机、一公开”与专项检查相结合的方式,加强对专用标志使用企业和组织的监管,严格规范使用地理标志专用标志,及时发现、制止违反专用标志使用管理规定的行为。

加强地理标志快速协同保护。依托与各地建立的知识产权保护联盟,加强地理标志违法线索、监管标准、保护信息的互联互通,开展联合执法协作。加强地理标志行政执法与刑事司法衔接,提高地理标志执法保护水平。

扩大地理标志社会认知。定期发布地理标志行政保护典型案例,宣传和推广地理标志保护相关知识,增强经营主体的保护意识,激发企业运用地理标志参与市场竞争的积极性、主动性,形成良好社会认知。

## 加大监管力度 增加监管频度 确保节日期间餐饮服务食品安全

□晚报记者 隆卫

晚报讯 1月22日,记者在全市市场监管系统春节期间食品安全监管专项行动新闻发布会上获悉,节日期间,人流、物流剧增,安全风险交织叠加,为了确保节日期间餐饮服务食品安全,市场监管部门主要开展了三个方面的工作。

切实强化监督检查。1月2日,市市场监管局下发

《关于开展校园、校外托管机构食品安全交叉互查的通知》,利用节前的时间,对全市803家学校食堂开展全覆盖突击检查,随机对10家校外托管机构食品安全开展监督检查。

及时发布风险警示。利用多种渠道和不同形式,及时发布节日期间餐饮环节食品安全风险提示,提醒广大消费者切实增强食品安全意识和自我保护能力。

拓展投诉举报渠道。积极实施“校园餐”举报奖励制度,向社会公布“校园餐”投诉举报渠道,实现100%分类处置各类问题线索,筑牢食品安全防护网。

新年在即,市场监管部门将以旅游景区、承办年夜饭和集体聚餐的餐饮服务单位为重点场所,加大监管力度,增加监管频度。同时,将加强应急值守与突发事件妥善处置,对12345、12315反

映的餐饮服务食品安全问题,始终保持高度的敏锐性,及时做好应对处置。

在此,向广大餐饮服务单位发出倡议:请依法履行企业食品安全主体责任,切实加强内部管理,不断提升食品安全质量和水平,共同为保障人民群众的饮食安全贡献自己的力量。

## 沾化冬枣等8件地理标志 用标率均达100%

□晚报记者 荆常忠

晚报讯 1月20日,市政府新闻办在无棣县举行新闻发布会,邀请有关方面负责人介绍我市地理标志工作有关情况并回答记者提问。

2022年3月,“沾化冬枣”入选第一批省级地理标志产品保护示范区筹建名单、第一批“好品山东”区域类产品名单;2024年8月,“沾化冬枣”成功入选国家知识产权局组织的首批地理标

志保护工程实施名单。截至目前,沾化冬枣、沾化海蜇、沾化白山羊等8件地理标志用标率均达100%。

在助力沾化冬枣地理标志产业高质量发展方面,沾化重点开展了三方面工作:

抓基础提升推动“标准化创新”。按照“沿路发展、成片建设、规模推进”的原则,构建“1+3+10+N”发展格局,编制《地理标志产品沾化冬枣》1项国家标准,《沾化冬枣标准化生产技术

管理规范》等7项地方标准和《沾冬2号》等11项团体标准,对冬枣生产全过程实行标准化管理。

抓质量提升实现“立体化监管”。2022年3月,出台《沾化冬枣地理标志专用标志管理办法》,大力实施国家级地理标志保护工程,不断完善标准、检验检测、质量保证“三大体系”建设,强化地理标志产地质量管控。2024年共出动执法人员300余人次,检查经营主体142家,对

72家用标主体实现全覆盖监管。

抓品牌提升做好“精细化培育”。2019年以来,接续出台《关于加快推进冬枣产业高质量发展的意见》《沾化区品牌培育专项资金管理办法》等品牌培育政策。2024年5月,沾化冬枣“一枣一世界”品牌形象亮相“2024世界品牌莫干山大会品牌信用建设论坛”“一枣一世界,一品一恒远”地理标志产业发展理念知名度不断提升。