



我市地理标志工作取得明显成效

已拥有地理标志产品4件,地理标志证明商标38件

□晚报记者 荆常忠

1月20日上午,市政府新闻办在无棣县举行新闻发布会,邀请市市场监管局、沾化区政府、无棣县政府、滨盛集团负责人介绍我市地理标志工作情况并回答记者提问。

据发布会介绍,我市认真贯彻落实上级关于地理标志工作的部署要求,积极推进地理标志培育、保护和运用,全市地理标志工作取得明显成效。

地理标志工作 体系建设不断完善

围绕《滨州市“十四五”知识产权保护和运用规划》和《滨州市委市政府贯彻落实〈山东省知识产权强省建设纲要(2021-2035年)〉建设知识产权强市的实施意见》确定的任务目标,市市场监管局、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局等部门联合印发《滨州市地理标志助力乡村振兴实施方案》,明确各部门工作任务,打造全流程管理、全方位保护、全产业融合、全要素保障的地理标志发展新路径。印发《加强地理标志培育保护和运用助推高质量发展实施方案》,促进地理标志挖



无棣海的贝瓷(资料图)

掘和培育。加大财政支持力度,对获批国家地理标志产品和地理标志证明商标的单位进行奖补,2024年发放市级奖补资金50万元。

地理标志 培育力度不断加大

召开全市地理标志工作座谈会,专题部署地理标志挖掘培育工作,全面梳理掌握我市地理标志资源,以特色质量、人文历史、产地环境、地理范围、发展状况等为重点进行识别和评估,发掘特色产品,实施梯次培育,形成“储备一培育一申报”的良性发展循环。2024年,阳信鸭梨获地理

标志产品认定。截至目前,我市已拥有地理标志产品4件,地理标志证明商标38件,正在推动14件农产品地理标志向地理标志产品转化。2025年,计划推进“沾化虾皮”“阳信苜蓿”“博兴草柳编”等地理标志申报注册。

地理标志 运用效益更加凸显

我市不断加大地理标志专用标志推广力度,2023年以来,全市新增使用地理标志专用标志经营主体107家,累计用标企业达175家,地理标志专用标志使用覆盖率达80.95%。支持制定完善地理

标志产品类国家标准、行业标准、地方标准或团体标准,全市已制定发布地理标志相关标准34项,其中国家标准2项、地方标准6项、团体标准16项,为保障地理标志特色质量提供有效技术支撑,实现地理标志产业标准化、规范化发展。地理标志产业发展效能不断凸显,“沾化冬枣”获首批山东省地理标志保护示范区建设,被纳入中欧地理标志互认互保清单,入选2024年全国地理标志保护工程项目(全省2个)。“沾化冬枣”“无棣贝瓷”两个地理标志入选“好品山东”品牌。“沾化冬枣”已发展成种植规模30万亩、年产值达

60亿元的产业;“博兴对虾”养殖面积达3.5万亩,年产值13亿元;用活一枚地标、带动一个产业、致富一方百姓的效益不断显现。

地理标志 保护力度不断增强

持续强化地理标志产品保护力度,规范地理标志专用标志使用行为。市市场监管局与烟台、东营、海北藏族自治州等市场监管局签订合作协议;与福建省漳州市等13省40家市市场监管局、3家中级人民法院共建知识产权保护联盟,将“沾化冬枣”等重点地理标志纳入知识产权保护联盟第一批重点地理标志保护名录;推动沾化区与武汉市汉阳区等两省六区签署“沾化冬枣”专项打假联合执法暨跨区域知识产权联合执法保护合作协议;以《黄河生态经济带重点地理标志保护名录》涉及地理标志为重点,开展跨区域重点地理标志协同保护。组织开展地理标志保护专项行动和“双随机、一公开”监管,对地理标志名称、地理标志商标和地理标志专用标志使用行为进行检查。2024年,共办理地理标志行政处罚案件21件。

(1亩=666.67平方米)



我市推出“河海盛宴 品质滨州”为主题的滨州“地标宴”

□晚报记者 荆常忠

晚报讯 1月20日,记者在市政府新闻办在无棣县举行新闻发布会发布会上获悉,在市市场监管局的指导下,滨盛集团旗下舜和国际酒店推出以“河海盛宴 品质滨州”为主题的滨州“地标宴”,展示滨州地标美食的独特魅力,打造滨州城市特色的“新名片”。

滨州“地标宴”精选了滨州地理标志优质食材融合部分老字号和非物质文化遗产,确保每道菜都是地道的滨州味道,都有传承的文化故事。菜品中有沾化海蜇、阳信牛肉、长山山药、博兴金丝鸭蛋、邹平酸浆豆腐等地理标志产品,有武定府酱菜等中华老字号,还有惠民杜桥豆皮、魏集驴肉等省级非物质文化遗产。

同时,注重烹饪技艺的传承,邀请了滨州当地的知名厨师和美食专家,对菜品进行精心研发和制作,力求在保留传统风味的基础上,融入现代烹饪技艺和创新元素,打造了老北镇烩四宝、海胆炖邹平酸浆豆腐、无棣贝瓷焗三疣梭子蟹等特色菜品,让滨州“地标宴”更加符合现代人的口味和需求,做到老少皆宜。

滨盛集团有关负责人表示,滨州“地标宴”的推出,不仅是对滨州美食文化的一次传承和创新,更是对滨州城市发展的一次宣传和推介。希望通过滨州“地标宴”,让更多的人了解滨州、走进滨州、爱上滨州。同时,滨州“地标宴”也将成为滨州的一张新名片,为滨州的地标产业、文化旅游注入新的活力和动力。

无棣成功培育地理标志产品2个 地理标志证明商标11件

□晚报记者 荆常忠

晚报讯 1月20日,市政府新闻办在无棣县举行新闻发布会,邀请有关方面负责人介绍我市地理标志工作情况并回答记者提问。

记者在发布会上获悉,近年来,无棣县深入实施地理标志运用促进工程,以“产业有名片、发展有劲头、使用有章法、销售有市场、增收有路径”“五有”为目标,全力推动以地理标志为核心的品牌建设和产业发展,各项工作取得可喜成效。

以挖掘培育为“基”,让特色产业有“名片”。建立地理标志培育库,全面开展特色产品资源普查,做到发现一个培育一个,成熟一个申报一个,“土特产”变身经济发展“金名

片”。截至目前,成功培育地理标志产品2个,地理标志证明商标11件,分别占全市总量的50%和29%,列全市首位。

以政策激励为“辅”,让企业发展有“劲头”。出台《无棣县品牌培育奖励补助资金管理办法》,对获得国家地理标志商标、国家地理标志产品的,在市财政补助基础上,县财政再分别一次性补助10万元和20万元,鼓励支持企业开展品牌建设。近三年来,累计发放补助资金160余万元。

以体系构建为“规”,让生产使用有“章法”。严格规范专用标志申报使用的审核程序和要求,目前全县已有17家企业被核准使用地理标志专用标志,制定发布相关地方标准2项、团体标准2项。同时,严厉打击侵权假冒和违规使

用地理标志专用标志行为,持续净化市场环境。

以宣传推广为“媒”,让产品销售有“市场”。通过举办《好品山东》融媒推介—无棣专场等活动,加大对“无棣芝麻”等地理标志宣传力度,进一步提升品牌影响力和产品附加值,无棣“海的”贝瓷与《中国诗词大会》IP签约合作,芝麻等相关产品出售150余个国家和地区。

以联农带农为“本”,让农民增收有“路径”。探索“地理标志+龙头企业+农户+订单种植”模式,通过规模化生产和品牌化运营带动农民增收致富。以芝麻产业为例,全县已推广芝麻订单种植2万亩,结合芝麻产业园等项目,可带动周边农户整体增收5500万元。