



滨州大力提振春节消费信心 激发市场活力



□晚报记者 宋静涵

1月17日,市政府新闻办组织召开滨州市春节期间提振消费政策措施新闻发布会。邀请相关负责同志介绍我市落实省《政策清单》及春节期间促进消费有关情况,并回答记者提问。

据发布会介绍,2024年,滨州市发展改革委强化统筹协调,会同市直有关部门(单位),合力推进省市政策清单201条、一揽子增量政策55条、“两新”“两重”37条共计293条政策措施落地达效,全年累计争取各类政策资金226.79亿元,有力支持各类市场主体发展壮大,助力成就企业家梦想行动,为品质滨州建设及全市经济社会高质量发展提供了强力支撑。

靠前发力“稳增长”

研发创新增动力。发挥财政资金“耐心资本”作用,为434家企业落实省研究开发财政补助资金2641万元,为767家(次)企业发放科创引导再贴现42.32亿元、专精特新引导再贴现35.62亿元,对科创项目形成滚动支持。

金融支持添活力。推动小微企业融资协调机制落地,开展“千企万户大走访”活动,截至2025年1月16日,全市累计走访小微企业、个体工商户等经营主体29.29万户,辖区内银行业金融机构合计授信12916户次,累计授信金额161.43亿元。争取

69个项目入选工信部工业领域设备更新和技术改造再贷款项目,涉及融资需求65.9亿元。

数字经济提实力。累计培育省级“产业大脑”7家、省级晨星工厂376家。累计培育省级平台经济产业集聚区3家,数量居全省第一位。

持续发力“保民生”

民生保障坚实有力。全力争取上级财力保障资金支持,人均转移支付额度居全省第3位,兜牢兜稳基层三保底线。统筹中央省市救助资金,保障困难群众基本生活。

稳岗扩岗扎实有序。实施失业保险稳岗返还政策,为7148家企业返还资金8631.6万元,稳定就业岗位29.6万个,累计为88家企业发放稳岗扩岗专项贷款5.35亿元。组织开展线上线下招聘活动160场次,全年实现城镇新增就业4.33万人,公益性

岗位安置5.8万人。

住房保障持续改善。争取老旧小区改造财政资金3392万元,配套市级资金596.96万元,实施老旧小区改造项目60个。优化住房公积金使用,向4757户借款人发放住房公积金贷款23.1亿元。

目前,我市已将省政策清单推送给全市17余万户企业,制作电子书公布政策落实咨询电话,政策落实目标、推进措施、责任分解已细化成工作台账,为企业和公众了解政策享受政策提供便利。

精准发力“扩内需”

激发消费有力有效。统筹超长期特别国债4.97亿元,支持消费品以旧换新。推动汽车更新3.23万辆,家电家居换新9.93万台,电动自行车换新3110辆,拉动全市消费超50亿元。

设备更新向新向绿。争取大规模设备更新超长期特别国

债9.7亿元,惠及31个项目,争取中央、省财政农机购置与应用补贴资金1.8亿元,支持工业、农业等领域大规模设备更新。

项目建设提速提质。争取12.09亿元“两重”资金,惠及项目11个;争取地方政府专项债券资金157.29亿元,惠及项目193个。

683个省市县重点项目投资完成率超年度计划27.5%,113个省级重点项目投资完成率居全省第1位。244个项目竣工投产,新增产值345.44亿元,为全市经济发展贡献坚实力量。

春节促消费 “乐购滨州”助力年味浓

□晚报记者 宋静涵

晚报讯 1月17日,记者在滨州市春节期间提振消费政策措施新闻发布会上获悉,市商务局将持续擦亮“乐购滨州”促消费品牌,抢抓春节重要消费节点,通过市县联动、政企合作等多渠道发力,丰富活动载体、搭架促消平台、激活消费潜能,着力满足广大市民朋友们多元化的消费需求。

组织“新春乐购”促消费活动

启动2025滨州迎新春购物节,聚焦“汽车换新、家电家装焕新、嗨逛乐购、新年好礼、国潮文创、餐饮美食”等方面,组织开展“2025黄河大集”“乐购年货节”“新春汽车欢乐购”“家电新春年货节”等促消费活动26场,推出线上抢券、线下补贴等促消惠民举措,发放消费券300万元,努力为广大市民营造年味浓厚、物美价廉的火热消费氛围。

实施“以旧换新”扩围行动

市商务局将深入贯彻落实国家、省级消费品以旧换新政策,在规范管理、叠加资源、强化宣传上再发力,让广大市民享受“真金白银”的实惠。加大汽车更新支持范围,依据上级最新政策要求,制定我市配套措施,扩大汽车报废更新支持范围,完善汽车置换更新补贴标准。扩大家电产品补贴范围,享受以旧换新补贴的家电产品,

由去年的8类增加到2025年的12类,将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲纳入补贴范围,单件最高可享受销售价格20%的补贴。新增数码产品购新补贴,对购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品(单件销售价格不超过6000元),按产品销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。

搭建“好品滨州”消费场景

市商务局将构建“线上无套路促消+线下多角度推介”的联动促消模式,举办“好品滨州”线上年货节,组织开展直播带货、社区团购、同城配送等活动,依托“齐鲁农超”小程序推出优惠券、年货套餐、满赠满减等优惠,为广市民打造“线上赶大集”的数字化消费场景。