



# 滨州优质特色农产品 进入北京新发地全国流通平台

## “齐鲁农超·好品滨州”走进北京新发地采购交易会在北京举行,签约合作项目22个

□晚报记者 张子强  
通讯员 宋光东  
尚应亮

为全面提升“好品滨州”农产品品牌知名度和影响力,持续扩大滨州优质特色农产品的美誉度,加快拓宽滨州农产品销售渠道,为推动区域农业高质量发展注入新动能,12月3日,“齐鲁农超·好品滨州”走进北京新发地采购交易会在北京举行。

大会由山东省农业农村厅、滨州市人民政府指导,滨州市农业农村局、滨州市粮食和物资储备局、滨州市投资促进中心主办,山东齐鲁农超科技有限公司、牛智谷控股(阳信)有限公司共同承办。会议充分展示、品鉴滨州优质特色农产品,来自北京的55个采购商和滨州的60余家企业深入交流、共谋发展,达成了22个项目签约合作。“齐鲁农超·好品滨州”品牌馆正式上线启动。

在交易会阳信牛肉的展区,现场烤制的牛肉散发出阵阵诱人的香味。作为一家集饲料加工、肉牛育肥、屠宰加工、冷链物流、肥牛餐饮销售为一体的综合性清真肉类生产加工企业,阳信华胜清真肉类有限公司携带了多款产品前来参会,公司总经理冯元顺介绍,借此机会,与新发地的众多采购商进行了深入交流,也与京东集团签订了线上牛肉生鲜销售项目,为下一步进军全国市场奠定了基础。

在“岭地”沾化冬枣展位前,围满了前来试吃、洽谈的客商,皮薄肉脆的口感,让大家直呼过瘾。山东龙滨农业科技集团董事长耿俊岭告诉记者,该公司致力于通过高标准的科学化种植模式,生产出纯正原生态的“岭地”沾化冬枣,真正实现“回归自然找回二十年前的味道”,通过这次活动,“我们初步达成了250万公斤沾化冬枣的订单。”在山东官六爷食品有限公司的展位前,采购商对全麦面粉制成的锅饼产生了浓厚的兴趣。公司负责人赵



永非告诉记者,官六爷全麦面粉选用优质小麦为原料,经过小石研磨而成,保留了小麦中的纤维素、维生素和矿物质等营养成分,使锅饼既有全麦的清香,又有烙制后的香脆口感。赵永非说:“希望通过这次活动,能够让我们的产品走进北京市场,提高销量。”

作为新发地的采购商代表,北京佳宏蓝海商贸中心经理衣海霞表示,通过此次交易会,自己对滨州的优质特色农产品留下了深刻印象,并且与多家企业进行了交流洽谈,达成多笔合作意向,下一步将积极与滨州企业进行对接,让更多的滨州好品走上北京市民餐桌。

据悉,近年来滨州市紧紧围绕“创品牌、保质量、兴产业”目标定位,加快农业特色产业培育,强化农产品品牌打造,持续走好“全产业链”发展之路,推动全市农业产业不断提质增效。聚焦产业提质,我市做大做强粮食产业,粮食食品产业主营业务收入近2000亿元,位列全国地级市第一位。做强畜牧渔业,沿黄肉牛入选国家优势特色产业集群,全市畜牧水产相关产业产值突破1592亿元。做优果蔬产业,全市果园面积49万亩,果品产量81万吨;瓜菜播种面积74万亩(注:一亩=666.67平方米),产量250万吨。聚焦三产融合,探索“政府+龙头企业+合作社”的产业联合体发展模式,打造粮食加工、畜牧水产两大千亿级产业集群,推动一二三产深度融合。聚焦质量兴农,大力实施质量兴农战略,着力构建农产品质量安全监管体系,农产品质量安全水平持续提升,所辖县区全部创建为省级和国家级农产品质量安全县。

借助北京新发地全国农产品流通重要枢纽平台优势和北京广阔的市场前景,我市下一步将继续坚持质量兴农、品牌强农战略,更好地利用资源禀赋发展特色产业,做大做强优势产业,致力培育壮大品牌企业,为市场提供更多安全优质的品牌农产品,助力乡村振兴之路越走越宽。