



“双十一”直播 “好品滨州”推出更多滨州好物

□晚报记者 姚健

晚报讯 2024年11月,滨州市新闻传媒中心(集团)的《好品滨州》栏目火力全开,以精彩纷呈的直播活动和优质的产品短视频,成功宣传了滨州当地的特色产品,也为“好客山东 好品山东”2024主题活动增添了一抹亮丽的色彩。

从11月初开始,《好品滨州》栏目就开启了每日直播销售滨州特色产品的模式。活动旨在宣传滨州当地特色产品,致力于挖掘和推广滨州的特色产品,将滨州的好品推向更广阔的市场。

直播现场,热闹非凡。主播们热情洋溢地介绍着各种滨州当地的特色产品,从麦香四溢的中裕面条到精致实用的博兴草柳编,从酸甜醇厚的阳信鸭梨醋到咸香可口的无棣花生酱,每一款产品都蕴含着滨州的地域特色和文化底



在直播过程中,主播们不仅详细介绍了产品的特点和优势,还分享了滨州的历史文化、风土人情和旅游资源。通过这种方式,不仅让观众了解

了滨州的特色产品,也让更多的人认识了滨州这座美丽的城市。

为了吸引更多的观众参与直播活动,《好品滨州》栏目还设置了丰富的互动环节和优惠活动。观众们可以通过留言、点赞、分享等方式参与互动。他们每一次购买,都是对滨州发展的支持,更是对“好客山东 好品山东”2024主题活动的积极响应。同时,直播间还推出了限时折扣、满减优惠等活动,让观众们在购买心仪产品的同时,也能享受到实实在在的优惠。

《好品滨州》栏目将继续发挥自身的优势,不断挖掘和推广滨州的特色产品,为宣传滨州、宣传山东做出更大的贡献。同时,也希望更多的人能够关注滨州的特色产品,了解滨州的历史文化和风土人情,共同为推动滨州的经济发展和文化繁荣贡献力量。

“经营性”城市更新提升“绿居车路”环境水平 滨城区获评“山东省适宜人居环境奖”

□晚报记者 李淑霞

近年来,滨城区立足中心城区定位,深入实施“经营性”城市更新,跑出城市更新“加速度”。滨城区城市更新工作被省委、省政府通报表扬,获评“山东省适宜人居环境奖”。

打造舒适“居环境”

滨城区深入贯彻“人民城市人民建”工作思路,着力改善居民生活居住条件。深入推进老旧小区改造,2022年以来,滨城区共完成76个老旧小区改造项目,今年对剩余28个老旧小区的改造工作已全面实施。去年在全市率先开启既有多层住宅增设电梯工作,让幸福宜居“一键直达”,作为全省唯一典型案例在全国推广。依法推进城中村、棚户区改造,2022年以来,完成24个村居征收,涉及4426户、13045人、3993处院落、120.87万平方米。遵循“黄金地段搞安置、高点定位做规划、央企施工保质量”的原则,高标准建设安置区,2022年以来,共新建续建安置区23个,完成交付23000套,今年已交付安置房10133套,预计年内可再交付7900余套。

打造惬意“绿环境”

持续开展“绿满城区+公园”行动,打造“推窗见绿、移步换景”的城市街景。一方面,让城市推窗“见绿”。2022年以来,全区实施城市绿化工程共15项,高标准提升道路绿化10余条,新建各类公园20余处,公园总量达115处。今明两年将重点对秦台河进行综合改造,届时秦台河将成为东区一道靓丽风景线。另一方面,将城市地标“点亮”。实施“八桥三湖”亮化提升工程,打造城区夜景“新颜值”,持续升级路灯照明品质,提升道路亮化15条,更换LED灯头4932个。

打造通畅“路环境”

持续完善城区路网,打通城市“血脉”。深入开展城市路网提升工程,完善城市毛细血管,着力解决断头路桥、路面坑洼不平等问题。

2022年以来,全区累计建成道路13条,新增道路8.95公里。今年以来,全力推进实施“四路两桥”工程,尤其是盛华路和黄河九路,建成后极大改善周边居民出行条件。同时,全面改善出行环境,持续提升道路管养水平,2022年以来,累计修复破损路面3579平方米、人行道1.3万平方米,极大提升道路质量及居民出行便捷度、舒适度。

打造有序“车环境”

科学施划停车位,坚持“科学利用、合理规划、方便市民、应划尽划”的原则,增设停车位13800余个。打造市中街道商业街区停车场样板,提升渤海国际、融创产业园停车场,改扩建银座商城停车场,新建剧场街停车场,建设车位2000个,新增车位300个,清理整治非法施划车位110余个,有效缓解老城区商圈停车难问题。

“双11”大数据来了 手机人均消费最高

成交额增速TOP5品类		人均消费金额TOP5品类		人均购物件数TOP5品类	
1 运动相机	267%	1 手机	5227	1 宝宝零食	4.0
2 软壳衣裤	168%	2 平板电视	4750	2 婴童拉拉裤	3.6
3 女士羽绒服	140%	3 空调	4323	3 洗衣凝珠	3.5
4 洗碗机	131%	4 冰箱	4042	4 厨卫配件	3.4
5 羽绒服/棉服	131%	5 平板电脑	3108	5 鸡肉	3.4

00后购物偏好TOP5品类		80后购物偏好TOP5品类		银发族购物偏好TOP5品类	
1 智能手环	36.5%	1 奶瓶奶嘴	69.7%	1 血糖仪	10.9%
2 键盘	36.0%	2 婴童拉拉裤	66.3%	2 葱姜蒜椒	10.6%
3 平板电脑	34.7%	3 婴童纸尿裤	65.5%	3 保鲜袋	10.2%
4 显示器	32.9%	4 宝宝零食	65.1%	4 盖白染发膏	10.2%
5 有线耳机	32.0%	5 洗衣液/皂	62.5%	5 智能家居	9.7%

□晚报记者 纪方方

晚报讯 今年的“双11”消费热潮落下帷幕,京东大数据显示,“双11”期间,山东省的购物用户数全国排名第3位,下单量增速全国排名第7位,均位于全国前列。

从细分品类来看,成交额增速TOP5品类主打应季、实用,运动相机、软壳衣裤、女士羽绒服、洗碗机、羽绒服/棉服是成交额增速TOP5品类,分别增长267%、168%、140%、131%、131%。手机、平板电视、空调、冰箱、平板电脑是人均消费金额前五名的品类。

日用品与食品是人均购买件数较多的品类,宝宝零食、婴童拉拉裤、洗衣凝珠、厨卫配件、鸡肉是人均购物件数TOP5品类,人均购买件数分别为4.0、3.6、3.5、3.4、3.4件。不同年龄段的消费者,消

费的重心各有侧重。“00后”偏好数码3C类产品,是追逐时尚潮流的主力人群,智能手环、键盘、平板电脑、显示器、有线耳机是“00后”购物偏好TOP5品类,购物用户数占比分别为36.5%、36.0%、34.7%、32.9%、32.0%。

“80后”购买婴童用品消费特色突出,同时也会为家庭清洁添置好物,其购物偏好TOP5品类是奶瓶奶嘴、婴童拉拉裤、婴童纸尿裤、宝宝零食、洗衣液/皂,购物用户数占比分别为69.7%、66.3%、65.5%、65.1%、62.5%。

“银发族”消费时最关注健康,同时注重提升生活品质,其购物偏好TOP5品类是血糖仪、葱姜蒜椒、保鲜袋、盖白染发膏、智能家居,购物用户数占比分别为10.9%、10.6%、10.2%、10.2%、9.7%。