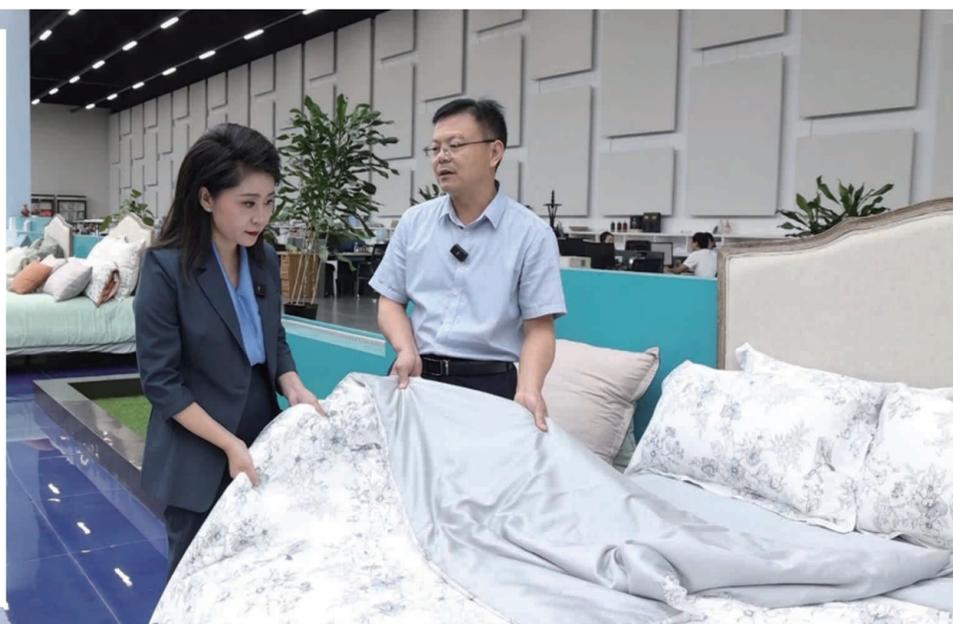


华纺股份： 智慧引领 创新驱动 再造百亿华纺

□晚报记者 张静 董文林
通讯员 张蕾 付瑛杰
陈冰

在纺织印染行业的舞台上，华纺股份有限公司犹如一颗璀璨的明星，闪耀着独特的光芒。历经近半个世纪的创新，华纺立足主导纺织印染产业，现已衍生涉及服装、家纺成品、医用防护用品、信息服务及金融业务等多个领域，实现了可持续发展。本期《对话滨州》，对话华纺股份有限公司党委书记、董事长盛守祥，深入了解华纺的发展之路、创新之举以及宏伟蓝图。



华纺工程技术研究院实验室大厅



华纺面料展厅一角



华纺花布展厅一角



华纺生产场景

●数字华纺,应对疫情挑战

华纺瞄准国际纺织界的新技术、新潮流,积极打造“数字华纺”,建成的智能绿色工厂拥有高端国产印染装备及智能物流系统、全流程印染设备信息互联互通及云平台管理系统,实现了印染企业生产

管理的全面信息化、生产中间过程的智能物流运输和无人化质量监控,取得了“阻燃防水涤棉纺织品”等一大批丰硕科研成果,成为国内行业智能化印染工厂新标杆。对于外向型的华纺而言,

疫情带来了巨大的困难,物流全球不畅,传统的客户拜访方式中断。面对疫情,华纺积极应对,充分发挥5G工业园区的功能,通过5G网络,与全球客户及供应商实现无缝即时连接,为企业运行奠定了良好

基础。在物流运作过程中,利用智能化、数字化手段,对客户计划、物流及生产制造过程进行数字化管理和运行,确保既能与客户保持良好沟通,又能按客户需求保质保量、按时交货。

盛守祥回忆:“得益于数字化手段,疫情期间我们在美国开发了一个新客户,从交流意向、样品提供、工艺对接、质量标准到验货,全部通过网络视频方式进行,如今该客户已成为非常可靠的合作伙伴。”

●短流程印染新技术,创新引领发展

创新是企业持续发展的关键。对于企业而言,产品需要创新、技术需要创新、管理需要创新、商业模式需要创新。

2015年,华纺建立了短流程印染新技术实验室。盛守祥介绍:“短流程印染新技术主要从工艺和制造过程中缩短产品制造工序,降低碳排放和成本。例如,将两浴改为一浴,通过优化辅料、化学品及加工工艺要求省去一些工序,降低成本。”同时,从实验、开

发及制造过程全部实现数字化,为短流程实验室提供更科学的数据支持,使其持续突破。

目前,华纺拥有国家认定的企业技术中心、国家级工业设计中心、国家印染产品开发基地、国家级绿色工厂、国家级智能制造示范点、山东省短流程印染新技术重点实验室等“八大科研平台”,获得国内授权专利72项,国际授权发明专利4项,为华纺的产品研发和科技引领打下了坚实基础。

●华创供应链平台,阳光高效

2009年,为满足公司管理需要,实现阳光采购,华纺搭建了华创供应链平台。“对企业来讲,成本降低了很多,同时效率也提高了很多。原来采购部需要十七、八个人,现在六、七个人就能完全解决问题,而且业务量还比原来提升。”盛守祥说道。不仅如

此,华创供应链平台还吸引了众多大供应商合作。

本着国企的社会责任,华纺将这个平台在全市推广。取得了良好效果后,又在全省、全国进行推广。目前,全国已有2万多家企业选择使用华创供应链平台。

●加强人才培养数字化创新 三年再造百亿华纺

对于华纺的未来,盛守祥有着清晰的定位:“我们提出‘为了咱们梦想,再造百亿华纺’的口号。目前华纺销售30亿元左右,计划3到5年翻三番。同时,通过华纺商学院培养出一支敢担当、高素质的优秀团队,为华纺未来的持续发展奠定良好基础。”

未来,华纺将围绕市场扩张战略、资本扩张战略、低成本扩张战略,推进

华纺再造工程。“我们还将深入推进企业数字化转型,利用大数据、人工智能等先进技术对生产、销售、物流等各个环节进行精准管控和优化。另外,注重品牌建设,提升华纺在国际市场上的品牌影响力和美誉度。以高品质的产品和服务,赢得全球客户的信赖和支持,向着国际智慧纺织供应链龙头企业目标稳步迈进。”盛守祥说。

●华纺是世界的,世界是华纺的

“华纺一直非常重视客户和市场的关系。客户是企业发展的关键,市场则决定了企业的赛道和产业方向。”盛守祥说,“华纺以纺织印染为主业,同时考虑未来赛道选择,向国际标杆学习,将他们的好思路、好理念借鉴过来,为客户提供更好的服务,形成更紧密的合作关系。”

为了赢得更广阔的市场,华纺早在1990年就选择了走出去。如今,华

纺产品出口占比一直稳定在80%以上,市场遍布全球50多个国家和地区,形成了以华纺、Linpure(蓝铂)、霄霓、汉依、纺卫等为主导的企业品牌。

盛守祥常说:“华纺是世界的,世界是华纺的。”华纺人正以更为宽广的胸怀,学习、应用世界上先进的市场、人才、技术、设备、理念等,通过整合国内外资源,进一步实现“国际华纺”的战略目标,促进国内外双循环。

