



文化赋能品质滨州 以文化软实力助推经济社会发展

□晚报记者 宋静涵

10月30日,市政府新闻办组织召开“走在前、挑大梁”奋力谱写中国式现代化最美滨州篇章主题系列新闻发布会——全面提升文化品质专场。邀请相关负责同志介绍我市全面提升文化品质工作成效,并回答记者朋友们提出的问题。

近年来,我市锚定“文化品质更好”,深入挖掘黄河文化、孙子文化、齐文化、红色文化、吕剧文化等资源优势,深化拓展“17个起来”主题宣传行动,大力实施文化惠民工程,让文化自信更坚定、文化含量更充盈、文化味道更独特,以文化“软实力”的提升赋能经济社会发展“硬支撑”。

>>>聚力强化思想引领

坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践,持续开展“理论”学起来、“理”应讲起来、“研究”深起来主题宣传行动,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入。

在理论学习上下功夫。坚持以上率下,开展市委理论学习中心组集体学习15次、党委(党组)理论学习中心组列席旁听784次;编印《滨州市党政干部理论学习推荐书目手册》,并及时为市委理论学习中心组提供理论学习用书。

在理论宣讲上下功夫。擦亮“理响四季”理论宣讲品牌,开展“中国梦·新气象·新作为”百姓宣讲、“理响四季”等各类宣讲活动6800余场,受众26万余人次。深入开展党的二十届三中全会精神宣讲,组织举办省委宣讲团报告会、全市宣讲动员会,广泛开展领

导干部带头讲、宣讲团集中讲、系统领域分众讲等宣讲活动2200余场次,推动全市兴起学习宣传贯彻热潮。理论宣讲工作案例《“三张清单”:唱响“滨滨有理”好声音》被中国政研会评为全国基层思想政治工作优秀案例。我市在全省“中国梦·新气象·新作为”百姓宣讲暨微视频宣讲大赛决赛中荣获一等奖1项、二等奖3项。

在理论阐释上下功夫。组织召开全市理论工作座谈会、社科理论界学习贯彻党的二十届三中全会精神座谈会,广泛开展“学思想话改革”主题征文活动。围绕重大理论和现实问题以及党委政府决策重大课题,深入开展“调研滨州”专项课题研究,推出一批高质量研究成果。深化社科普及,举办系列社会科学普及活动1500余场,7项活动入选全省百场特色宣讲。

>>>聚力壮大主流舆论

着力巩固壮大主流思想舆论,弘扬主旋律,传播正能量,激发全社会凝心聚力建设品质滨州的思想自觉和行动自觉。

做强正面宣传。打造“滨声嘹亮”宣传品牌,策划推出“企业成功背后的文化力量”“品牌背后的故事”等系列主题宣传,组织媒体和相关部门开展新闻策划会30余次,邀请中央、省级媒体,开展“走进孙子故里 品味品质滨州”全国主流媒体滨州行、“行走先行区、看绿色低碳高质量发展”主题宣传、“聚力三大战役、走进项目现场”“千里山海共潮生——中国式现代化山东篇章广电融媒体采访行”等主题采访活动,推出一系列爆款稿件,在中央、省级媒体发稿8100余篇。

做实国际传播。着力构建更有效力的国际传播体系,加快打造多渠道、立体式对外

传播格局。开展“孙子故里品质滨州”香港行活动,在国内外发表作品近40篇。举办“法国文化之旅”等友城文化交流活动26次,投放外宣品9800余件,开展友校、友企对接交流67次。立足“视听山东”“文化山东”“走读山东”,开展文化交流项目41个、“感知滨州”体验活动26次,制作优秀短视频作品392个。举办“在知爱建一听·见滨州”首届城市宣传短视频大赛,不断提升“孙子故里 品质滨州”的知名度、影响力。

做优媒体融合。积极探索“数据+政媒融合”模式,将“品质滨州”客户端打造成一站式智慧城市服务平台。今年以来,“品质滨州”客户端发稿4.05万篇,累计访问量4.85亿次,不断提升我市主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。



3月30日晚,新编历史京剧《孙武》在滨州大剧院成功首演。(资料图)

>>>聚力推进文化“两创”

深入挖掘滨州孙子文化、黄河文化、红色文化、齐文化、吕剧文化资源,着力打造文化“两创”新高地。

擦亮文化品牌。深耕“孙子文化”品牌,举办第十六届海峡两岸(滨州)孙子文化论坛,实施以中华优秀传统文化展示体验为特色的青少年国防教育研学项目,打造孙子故园、中国孙子兵法城、孙武不夜城等文旅融合项目,全方位提升孙子文化影响力。

打造文艺精品。大力实施文艺精品工程,长篇小说《老渤海》入选中宣部2024年主题出版重点出版物选题,大型纪录片《伏生》上线播出,京剧新编历史剧《孙武》完成首演,小戏《小庙一夜》获得2024年度

国家艺术基金扶持,沾化渔鼓戏《今夕何夕》成为首部参加国际实验戏剧节的山东剧目并开展巡演,大型吕剧《长调悠悠》正在创排中。第十三届山东文化艺术节闭幕式在滨州举办,大型现代吕剧《烈烈渤海红》、渔鼓戏《煮海》获得山东文化艺术“优秀剧目奖”。全国美丽乡村优秀曲艺节目展演、全国戏曲稀有剧种优秀剧目展演两个国家级活动永久落户滨州。

深化文化惠民。开展“我们的中国梦——文化进万家”“黄河大集”“黄河文化艺术季”等文化惠民活动1万余场次。举办胡集书会、首届中国戏曲稀有剧种优秀剧目展演、滨州市庆祝中华人民共和国

成立75周年大型文艺演出等文化活动,不断提升群众的文化体验感、获得感。开展2024齐鲁书香节暨第二届“书香传承 慧读滨州”等读书活动,加快建设63处城市书房、乡村书房、智能书柜,擦亮“书香滨州”品牌。

发展文化产业。举办第二届中国·滨州传统工艺大会和首届“山东手造·滨州精品”创新设计大赛,打造“山东手造·滨州精品”区域公共品牌和展示体验中心。深化文旅融合,加速构建文旅产业新发展格局,高标准举办2024滨州市旅游发展大会,实施文化和旅游消费促进行动,不断擦亮滨州文化旅游品牌。

>>>聚力提升城市品质

加强精神文明建设,广泛培育和践行社会主义核心价值观,提升群众“幸福感”,涵养城市“精气神”。

打好“组合牌”。持续巩固提升国家卫生城市创建成果,统筹推进国家儿童友好城市、青年发展友好型城市、康养示范城市、国家体育公园城市建设,让广大市民享受更有质感的生活。加快儿童友好社区建设,打造儿童友好街道、学校、图书馆等儿童友好空间;实施“青年优驿”“青年优徕”“青年优购”项目,建设“青年会

客厅”14处,青年发展友好型街区6处、“青年驿站”10个;加大养老服务人才队伍建设和资金扶持力度,设置养老服务类公益性岗位1163个。滨州市无棣县阳光养护院老年护理团队获评中国“最美医生”团队。

打好“文明牌”。全力争创第七届全国文明城市,深化移风易俗工作,组织开展移风易俗宣传月、“海誓山盟 兴逢有你”缘定七夕集体婚礼等系列活动,倡树文明新风尚。我市移风易俗题材渔鼓戏电影

《枣乡喜事》在山东省2024年“新时代 新生活 新农村”主题电影公益放映现场观摩活动放映。

打好“示范牌”。开展“典型”树起来主题宣传行动,加强先进典型培育选树。截至目前,共评选市级最美人物1030人;入选全国道德模范提名奖2人、省级道德模范22人、市级道德模范340人;入选中国好人40人、山东好人452人、滨州好人658人。