



新时代孙子文化“六进”工程推广路径与实践探究

□ 陈 敏 魏雪龙

中华民族五千多年的历史孕育了优秀的传统文化,春秋战国时期,百家争鸣,各种思想碰撞,形成了后来影响中国文化历史的各种观念。在诸多思想和文化中,孙子所代表的兵家思想文化,在历史中也占据一席之地,其中《孙子兵法》著作,影响了很多思想家和军事家。当今时代,探索新时代的孙子文化的精神,是建立新时代文化自信,提升大众文化修养的重要方向和途径,是弘扬中华文化的重要手段之一,积极探索中华文化中的内涵,与时俱进地进行传播与推广,才能真正使得我国当前的文化市场繁荣。“六进工程”指的是将文化服务送进机关、社区、学校、农村、企业、军营,形成全社会的共识,提升民族文化的认同感和自豪感,进而坚定文化自信。可以说,新时期的“六进工程”是文化繁荣和传播的重要国家工程。借助这样的路径,探索孙子文化的传播,是一个值得思考和实践的方向。《孙子兵法》作为孙子文化的重要载体,其研究与推广应是“六进工程”的重要依据,以更契合大众认知的方式传播,提升传播效果。

一、新时代孙子文化“六进”工程的推广路径与实践探究的意义

(一)促进新时代文化繁荣
随着时代的发展,人们的物质生活水平逐渐提升,对于文化精神生活的层次需求越来越高,精神文明的建设,是一个国家综合国力的体现。新时代,文化的繁荣,将有助于我国进一步提升社会建设的水平,促进社会的和谐与稳定。孙子文化作为优秀传统文化的代表,通过“六进工程”的路径推广,可以最大程度提升其传播范围和影响程度,进而促进我国整个新时代文化的繁荣与发展,助力国家建设,促进社会和谐。

(二)提升居民素质
文化“六进工程”几乎涵盖了所有社会主体。孙子文化蕴含的古代智慧,是中华文化的瑰宝,也是中华文明的关键组成部分。通过“六进工程”,将孙子文化中智慧的核心发扬光大,让其焕发出时代的文化活力,成为传统文化传播重要内容,可以全面促进居民素质的提升,从而实现我国文化建设的重要目标。

(三)弘扬优秀传统文化
中国的传统文化有着独一无二的魅力,影响着每个时代的中国人。新时代,全球化趋势下,文化交流和碰撞日益频繁,坚持自己的民族文化,让其焕发时代的活力,是一个民族和国家屹立世界民族之林的关键。孙子文化作为优秀传统文化的组成和代表,依靠“六进工程”进行广泛的传播,对于弘扬我国优秀传统文化,发掘传统文化的深刻魅力有着十分积极的现实意义。

二、新时代孙子文化“六进”工程的推广路径与实践探究存在的问题

(一)对孙子文化的时代内涵理解不足
《孙子兵法》是孙子文化的集中体现,作为一本军事的书籍,其不仅仅分析了各种军事战略,更主要的是从军事战略中提炼出中国人的生存和文化之道,体现中国严谨的智慧。新时代,我国处于和平年代,对孙子文化要从新的时代层面考虑和理解,掌握其中新的内涵。但是,从当前发展情况来看,很多地方对于孙子文化的时代内涵理解不足,这样不利于“六进工程”的实践与发展。

(二)传播途径和方式相对单一
新时代,文化发展和传播必须依靠新时代的技术,具备新时代传播的特点,才能更好地弘扬孙子文化,使其焕发时代的活力。从当前的发展情况看,在孙子文化传播的方式和途径上,还比较单一,“六进工程”的推广覆盖的广度还有待提升,单一的传播途径和方式,不利于孙子文化的全面弘扬,更不利于我国整体文化事业的发展。

(三)缺少文化传播专业队伍的建设
“六个工程”中文化发展需要专业的人才来进行推广,这方面的人才不仅要懂传统文化,同时对当前文化传播的途径和政策有着深刻的理解,因为“六进工程”涉及基层群众,所以人员还要具备基层工作的能力。但是,当前文化传播工作中,复合型专业队伍建设存在不足,具备专业素养的基层人才储备严重缺乏,导致孙子文化等一系列的传统优秀文化传播效果不佳。

三、新时代孙子文化“六进”工程的推广路径与实践探究策略

(一)把握“六进工程”主体,探究针对主题的传播途径和策略

“六进工程”针对的主体不同,在孙子文化传播的方式和内容上也必须有侧重。作为文化传播的重要组成部分,学校是传播的重要主体。因此,在学校教学设计上,要根据学生的特点来进行孙子文化传播课程计划的编制,以学生喜闻乐见的方式进行教育传播。例如,元旦举行孙子文化进校园的活动,举办孙子文化经典诵读比赛,与此同时,组织各种手抄报、演讲比赛、读书沙龙等个性化的文化活动,将孙子文化和经典著作通过校园文化建设的活动方式,走进校园,在学生心中真正形成文化涵养;针对农村传播,可以以乡村百姓喜闻乐见的艺术形式来完成文化的传播,比如可以将孙子兵法中的一些故事,排演成为评书和地方戏曲,在农闲的时候进行下乡慰问演出,吸引更多的乡村百姓,达到更加良好的文化传播的效果,弘扬新时代孙子文化的精神和内涵,让“六进工程”推进更加全面,效果更好。

(二)拓展传播途径丰富传播手段

要想做好孙子文化“六进工程”的传播和推进,不断结合新时代的技术丰富传播手段是一个重要的途径。例如,采取传统媒介和新媒体共同传播的方式,来弘扬孙子文化。传统媒体上,采取诗歌征集、文化报道、访谈专栏等方式,来介绍和弘扬新时代的孙子文化;新媒体上,以年轻人喜

闻乐见的短视频、直播等方式,赋予孙子文化新的内涵,以更全面的途径完成孙子文化传播。如以朗诵与演讲学会为载体联合当地摄影协会、作家协会举办“爱故里,颂兵法”的主题诗歌征集大赛和“孙子兵法”短视频大赛等,在全社会形成传播孙子文化的良好氛围,提高孙子文化的曝光度。

(三)加强基层文化事业从业人员队伍建设

孙子文化“六进工程”的传播离不开基层专业文化事业人员的发展,只有基层文化人员不断提高认识,提升自身传播的手段和认知,才能更好地完成孙子文化在新时代的传播任务,保障“六进工程”的顺利实施。一方面,提高基层文化从业者的待遇,以此提升工作积极性,让其主动去传播和提升自身的文化素养,保障孙子文化传播的质量;另一方面,加强培训,以新时代的思想和技术完成对基层文化事业从业人员整体业务和认知的提升,让其可以灵活应用更多的新技术,针对不同主体完成孙子文化传播的任务,巩固传播的成果,真正促进孙子文化等一系列传统文化的弘扬与传播。

综上所述,孙子文化“六进工程”的推广和传播,是新时代传统文化的一次全面弘扬,针对不同传播主体,制定详细的传播计划,采取不同的传播途径和方式,才能加大孙子文化的传播力度,从而为全社会提升文化自信,发掘传统文化魅力提供坚强的保障。

