



我市两作品入选省文联首批文艺创作扶持项目 数量位列全省各地市第一位



□晚报记者 丁春贵

10月11日,市政府新闻办召开“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市文联、市社科联联合场。今年以来,市文联紧紧围绕全市“1+1188”发展格局,突出“大开放、大改革、大发展”,谋划开展“基层组织建设年”,聚焦聚力文艺人才培养、文艺精品创作、文艺品牌提升等重点,补短板、扬优势,持续推动滨州文艺事业创新蝶变。

■人才培养步伐加快

新增省级以上会员73人,其中国家级17人,7人入展全国性大展。臧宝荣获“戏剧中国”2023年度人物;罗春婷当选“齐鲁最美基层宣传文化工作者”;叶欣怡获全省青年歌手大赛第一名,创滨州市音乐类最好赛绩;刘晨光入选国家画院重点扶持项目。

■精品创作捷报频传

积极争取上级政策,研究用好自身资源,强化对重点作品创作的引导扶持。启动第二届中国(滨州)黄河文化散文季、第二届“滨州色彩”主题征文、纪念渤海区成立80周年专题征文等活动,出版排演《张存浩传》《煮海》《今夕何夕》《军歌嘹亮》等作品42部。中国作协重点项目长篇小说《老渤海》出版,渔鼓戏《煮海》

入选第二批“齐鲁文艺高峰计划”重点项目,西河大鼓《顶牛》获中国曲艺最高奖“牡丹奖”节目奖提名,山东快书《兵法颂》、渔鼓戏《今夕何夕》两个作品入选省文联首批文艺创作扶持项目,数量位列全省各地市第一位。《今夕何夕》还作为全省唯一项目入选中国文联2024年度青年文艺创作扶持项目。沾化区理论文章《从冬枣产业到冬枣文化的蝶变之路——沾化乡村文化振兴的实践探索》入选省委党校教材《新时代乡村振兴案例选编文化篇》。

■品牌活动提级做优

举办主题文艺活动60余个,向国内外宣传滨州形象、提升滨州影响力。国字号品牌首次常态落户滨州。在省文联、省曲协大力支持下,中

国曲协在惠民设立国家级品牌活动——全国美丽乡村优秀曲艺节目展演。2024胡集书会全网总浏览量超4亿,活动层级、活动时间、活动场地、活动影响等方面实现了历史性提升。中国剧协在博兴设立中国戏曲稀有剧种优秀节目展演。首次把活动办到省外、办出国门。在尼泊尔国家旅游局举办“飞越喜马拉雅——尼泊尔/山东(滨州)摄影文化周”,线上专题阅读量126万。在北京等滨州驻外机构举办的“品质滨州”摄影展,通过摄影作品展现滨州的“山海河城”“八大品质”和“优势产业”。主题活动丰富多彩。举办第九届山东省小品新作大赛、山东省第六届农民戏剧展演月、吴式芬金石文化全国当代篆刻名家作品邀请展、第三届京津鲁中国北方鼓曲艺术交流展演、山东省沿黄九市新

时代乡村歌曲演唱大赛、“光辉历程·奋进滨州”庆祝中华人民共和国成立75周年文学书法美术摄影展、滨州市首届大学生音乐周、滨州市首届女书法家作品展等活动,持续带动滨州文艺向善向上发展。

■文艺惠民温暖有力

在滨州日报、滨州网、滨州市文联微信公众号、滨州文联网等平台,推出“艺润滨州·文联陪您过大年”线上展播活动,持续整个正月,推出音乐、舞蹈、戏曲、曲艺、美术、书法、摄影、诵读等8个门类,164期,总阅读量超1200万,社会反响良好。举办周末文艺大讲堂26期,开展文艺志愿服务130余场次,直接服务群众15万人次,群众文艺方面的满足感有效增强。

下一步,市文联将紧盯目

标、持续用力,组织承办全国书会保护传承发展研讨会,进一步擦亮胡集书会金字招牌。试点推进艺术乡建,深化基层组织建设年,推动完善县级文联“文艺之家”,选择文艺氛围较为浓厚的乡镇作为试点,打造乡镇文联服务群众标杆。探索通过派驻“文艺村长”、结对帮扶等形式,推动文艺进村赋能乡村振兴。抓实文艺精品创作,举办长篇小说《老渤海》首发式,推动大型吕剧《杨柳飞雪》、网络微短剧《换个时空我也认得你——沾化冬枣传奇》、山东快书《兵法颂》等作品的创作展演。抓实文艺志愿服务品牌,做到全年有计划、季度有重点,动员和吸引更多群众参与,做到文艺骨干、文艺工作者、爱好者与人民群众的联动融合,扩大社会影响力。

2024年度社科规划课题共立项390项

□晚报记者 丁春贵

10月11日,市政府新闻办召开“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市文联、市社科联联合场。今年以来,市社科联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕市委“1+1188”工作格局,全面提升理论研究、决策咨询、社科普及工作质效,实现时间任务“双过半”。

聚焦品质滨州建设 提升推动发展攻坚力

贯彻落实党的二十届三中全会“实施哲学社会科学创新工程,构建中国哲学社会科学自主知识体系”的工作部署,紧扣高质量发展主题和市委中心工作,围绕重大理论和现实问题以及党委政府决策的重大课题开展研究。2024年度“调研滨州”专项课题研究围绕全市中心大局,聚焦品质滨州建设确定重点研究方向13个。市委、市政府主要领导点题圈题25项,通过召开专题新闻发布会等方式广泛发动社会各界开展调查研究,立项课题92项,参与部门115个,较去年分别增长30%、32%,其中联合攻关课题占全部立项课题的43%。推出优秀课题研究成果43篇。

聚焦理论研究阐释 提升社科智库服务力

充分发挥桥梁纽带作用,团结引领社科专家学者汇集智力资源,围绕服务中心、服务发展推进学术研究,促进哲学社会科学领域出精品、出力作、出人才。深化社科理论研究,聚焦体系化学理化研究阐释,紧跟党的理论创新步伐,设立“习近平新时代中国特色社会主义思想”、文化“两创”等研究专项,引导社科工作者从学术基础、实践导向等诸方面发力,推出一批高质量研究成果,2024年度社科规划课题共立项390项,第33届滨州市社会科学优秀成果评出优秀成果216项。培育社大人才队伍,密切与高校、部门、县区区沟通交流合作,开展联合课题攻关、调研,推动形成由社科理论单位、党委政府研究机

构、实际工作部门共同参与、优势互补的滨州市社科专家智库,2023年以来,全市5所高校市厅级以上社科类课题和核心期刊分别发表431项、86篇,较上年增长42%、27%。借力高端智库平台,用好中国社科院邹平国情调研基地和山东社科院“一院两基地”,通过委托课题研究、联合组织专题调研、聘请高层专家辅导讲座等方式,服务滨州经济社会发展,今年以来,邀请山东社科院、省社科联专家团队开展专题调研4次。

聚焦宣传体系构建 提升社科普及影响力

充分发挥社会科学普及主体作用,按照“活动在基层、形式在创新、效果在长期、责任在落实”的原则,推动哲学社会科学成果走深走实、入脑

人心,惠及更多人民群众。强化思想引领,把坚持党的领导、宣传党的政策、服务党和人民的事业,作为社会科学工作的主线,以“共享一堂课”——学习宣传贯彻习近平文化思想为主题开展系列活动500余场,7项活动入选全省百场特色宣讲,数量居全省前列;邀请省社科专家宣讲团和市社科专家开展党的二十届三中全会宣讲5场,现场共800余人参加,活动在学习强国、山东宣传等刊发。突出载体创新,聚力构建“故事+宣讲”“数据+宣讲”“红色+宣讲”“戏曲+宣讲”等社科普及宣讲新体系,推动党的创新理论入脑入心。升级社科普及地图,发布9条精品路线;拓展全媒体普及渠道,打造“云社科”专栏,制作微视频70余个,2个人选“齐鲁大讲坛”,并在学习强国精品慕课展播。拓展要素

整合,充分发挥“联”的功能、“合”的优势,统筹市区社科联、高校社科联和省市级社科普及教育基地的力量,组建成立志愿服务团队,形成社科普及全域覆盖、省市县乡村五级联动的良好局面。

下一步,市社科联将坚持把党的二十届三中全会精神作为做好新时代哲学社会科学工作的强大思想武器和行动指南,主动担当、靠前谋划,在巩固思想政治引领、实施重大课题攻关、畅通成果转化渠道、聚焦科普精品培育、助推社科平台搭建、强化人才队伍建设等方面持续发力,以加快推进品质滨州建设为大局,部署开展好全市社会科学各项工作,全力实现争第一、干唯一、创一流目标。